

DEBABARRENAKO TURISMO-PLANA ESTRATEGIKOAREN LABURPEN EXEKUTIBOA (2020-2024)

2020ko urriaren 28a



AURKIBIDEA

• TESTUINGURUA.....	4
<u>BARNE DIAGNOSTIKOA</u>	5-40
• INFORMAZIO Kuantitatiboa (DATU ESTADISTIKOAK).....	6-14
• <u>TURISMO BULEGOETARA BISITAK</u>	7-8
• <u>PLAZAK, SARRERAK, GAUALDIAK ETA BATEZ BESTEKO EGONALDIA</u>	9
• <u>ERABILERA TURISTIKOKO ETXEBIZITZA PRIBATUAK</u>	10
• <u>GASTU TURSITIKOA</u>	11
• <u>WEB-ANALITIKA</u>	12
• INFORMAZIO KUALITATIBOA	13-38
• <u>ESKAINZA TURISTIKOA</u>	14-30
• <u>LEHIAKORTASUN TURISTIKOA</u>	31
• <u>PROMOZIOA ETA KOMERTZIALIZAZIOA</u>	32-33
• <u>ANTOLAMENDUA ETA TURISMO-KUDEAKETA</u>	34
• <u>KONEXIOAK ETA AZPIEGITURAK</u>	35-36
• <u>SEKTOREAREN PARTE-HARTZEA ELKARTE TURISTIKOETAN</u>	37
• <u>PARTE-HARTZE PROZESUA</u>	38



AMIA.....39-48

GOGOETA ESTRATEGIKOA.....59-66



TESTUINGURUA

Debegesatik ikusi da Turismoko Plan Estrategikoa (2016-2020) eguneratu behar dela eta helmugaren behar berrietara eta eskualdeko, Gipuzkoako eta Euskadiko turismo-esparru berrira egokitu behar dela. Eguneratze hori eskualdean egindako ibilbidearen ebaluazioan oinarrituko da, eta eskualdeko turismo-garapenean aurrera egiten jarraitzeko dituen indarguneak eta aukerak identifikatuko dira. Garrantzitsutzat jotzen da zeharka kontuan hartzea 2020ko apiril-maiatzeko diagnostikoan islatutako COVID-19 izurriteak eragindako krisiaren osteko egoera berria. Horrek mundu mailan joera eta politika turistiko berriak agertzea ekarriko du. Hori kontuan hartuta, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak, COVID-19k eragindako aparteko egoeraren aurrean, informazio-bilketa bat egin du euskal turismo-sektorearen artean, turismo-industriako enpresak jasaten ari diren inpaktua neurtzeko. Gure eskualdean, guztira, 181 enpleguk izango lukete ERTE baten eragina, autonomoen egoera zaila ahaztu gabe. Gure sektoreari laguntzen saiatzeko, galdera hauek egin dira:

1. Laguntzen kudeaketa erraztea.
2. Likideziari laguntzeko neurriak.
3. Helmuga sustatzea.
4. Gastu finakoak murriztu/geroratzea.
5. Autonomoen kuota geroratu/bertan behera uztea.
6. Interesik gabeko maileguak.
7. Diru-laguntzak.
8. Norbera Babesteko ekipamenduetarako sarbidea.
9. Helmugako segurtasun-neurriei buruzko informazioa ematea.
10. Berriz irekitzeko segurtasun-neurriak ematea



BARNE DIAGNOSTIKOA



INFORMAZIO KUANTITATIBOA

Atal honetan, hainbat iturritatik lortutako datu estatistikoetan oinarritutako informazio kuantitatibo guztia aztertuko da:

 i-TOURBASK

Turismo Bulegoen Euskal Sarea
Red Vasca de Oficinas de Turismo

ITOURBASK: bisita-kopuruari, urtarokotasunari, jatorriari eta bisitarien turismo-bulegoetara egindako bisitei buruz eskatutako informazioari buruzko datuak. Ez da ahaztu behar turismo-bulegoen funtzioei dagokienez gertatzen ari den aldaketa, eta bulego horiek tokiko herritarrengan duten garrantzia informazio-gune gisa.



EUSTAT: BPG-ri, plazei, sarrerei, gaualdiei eta Euskadiko ostatueta batez besteko egonaldiari buruzko datuak.



EUSKO JAULARITZA+DEBEGESA: eskualdean erabilera turistikoko etxebizitza pribatuen eskaintza.



HODEIAN: bisitarien fluxua eta profila eta haien kontsumo-ohiturak ezagutzeko tresna, datuen analisisan oinarrituta, saltokietako gastua monitorizatuz, mugimenduen jarraipena eginez telefonia mugikorren bidez eta pertsonak zenbatzeko sentsoreen bidez



GOOGLE ANALYTICS: Web-analitika tresna, gure webgunean gertatzen den guztia jakiten laguntzen diguna: bisitariak, erabiltzaile bakarrak, bihurketak, bisiten iraupena, saioen iraupena, gure webgunera nola iritsi diren.



DEBABARRENEKO TURISMO-BULEGOETARA EGINDAKO BISITEN DATU KONPARATIBOAK (2010-2019)

BISITAK GUZTIRA

29.041

+%32 VS 2010 / +6.968

1

2

DEBA: 19.642
+%40 VS 2010
+5.578 bisita

MUTRIKU: 9.399
+%17 VS 2010
+1.390 bisita

BISITAK GUZTIRA+LOKALAK

34.568

2019: %16 LOKALAK

1

2

DEBA: 4.431
%18

MUTRIKU: 1.096
%10

DEBA

1. Planoak eta mapak.
2. Done Jakue bidea.
3. Liburuxkak.
4. Ostatua
5. Interes turistikoko puntuak.
6. Salmentak.
7. Ereserbak.

Informazioa eskatzen duten
%21,62ak eskualdean
igarotzen dute gaua



i-TOURBASK

Turismo Bulegoen Euskal Sarea
Red Vasca de Oficinas de Turismo

URTAROKOTASUNA:

- 1ºHIRUHILEKOA: 4%
- 2ºHIRUHILEKOA: 28%
- 3º HIRUHILEKOA: 60%
- 4ºHIRUHILEKOA: 8%

MUTRIKU:

1. Planoak eta mapak
2. Liburuxkak
3. Interes turistikoko
gunek

Informazioa eskatzen duten
%13ak eskualdean igarotzen
dute gaua

EUSKADIKO BISITARIAK 5.099 (%17,56)

-%26VS 2010 /-1.830

1

2

DEBA: 3.015
-%37 vs 2010
-1.761 bisita

MUTRIKU: 4.957
-%3 vs 2010
-72 bisita

ESTATUKOAK 11.898 (%40,97)

+%30VS 2010 / +2.799

1

2

DEBA: 6.941
+%30 vs 2010
+2.799 bisita

MUTRIKU: 4.957
+%25 vs 2010
+987 bisita

ATZERRIKOAK: 12.044 (%41,47)

+%104VS 2010 / +5.996

1

2

DEBA: 9.686
+%241 vs 2010
+5664 sarrera

MUTRIKU: 2.358
+%25 vs 2010
+ 478 sarrera



BISITAK TURISMO BULEGOETARA 2020ko UDAN (Ekainaren 1etik abuztuaren 31ra)

Egungo egoera eta COVID-19 **pandemiaren ondorioak kontuan hartuta**, beharrezkotzat jotzen da ondorio horiek orialde honetan jasotzea, ikuspegi orokor batetik eta 2019ko datuekin alderatuta, uda honetan osasun-krisiak **turismoaren sektorean eragindako ondorioak** ikusi ahal izateko. Datu horiek interpretatzeko orduan, kontuan hartu behar da Debako Turismo Bulegoa irekitzeko ordutegiaren murrizketa.

SARRERAK GUZTIRA
5.709

i-TOURBASK
Turismo Bulegoen Euskal Sarrea
Red Vasca de Oficinas de Turismo

ESTATUKOAK
4.946

①
DEBA
2.491

②
MUTRIKU
3.218

-%78,08 vs 2019

-%46,78 vs 2019

①
DEBA
2.047

②
MUTRIKU
2.899

-%67,34 vs 2019

-%46,78 vs 2019

DEBA
Planoak eta mapak
Liburuxkak
Interes turistikoko
guneak
Kirol-jarduerak eta
jarduera kulturalak



MUTRIKU:
Liburuxkak
Planoak eta mapak
Interes turistikoko
guneak
Jarduera kulturalak
Natura turismoa

ATZERRIKOAK
763

①
DEBA
444

②
MUTRIKU
319

-%91,29 vs 2019

-%81,76 vs 2019



DEBABARRENEKO OSTATUETAKO SARREREN URTEKO DATU KONPARATIBOAK



SARRERAK GUZTIRA
39.114

1

2

+%6 vs 2011
+2.167 sarrera

+%7 vs 2017
+2.476 sarrera



ESTATUKOAK
29.390

1

2

+%6 vs 2011
+1.622 sarrera

+%5 vs 2017
+1.385 sarrera

ATZERRIKOAK
9.724

1

2

+%6 vs 2011
+545 sarrera

+%13 vs 2017
+ 1.091 sarrera

ERABILERA TURISTIKOKO ETXE/PISU/GELA PRIBATUEN ESKAINTZA DEBABARRENAN

Erregistro-zenbakia duten erabilera turistikoko etxebizitza pribatuak jasotzen dituen Eusko Jaurlaritzaren zerrendaren arabera, Debabarrena eskualdean mota horretako 52 etxebizitza ditugu, honela kontzentratuta:

Udalerría	Zkia	%
Mutriku	29	56%
Elgoibar	10	19%
Mallabia	0	0%
Deba	7	14%
Eibar	1	2%
Mendaro	5	10%
Guztira	52	100%

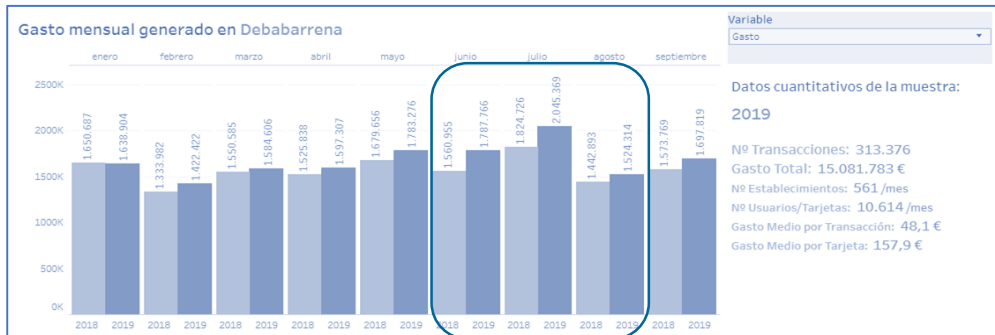
Taulan ikus daitekeen bezala, gaur egun, Mutrikuko hirigune historikoan, ostatu-mota horri dagokionez, nabarmentzeko moduko kontzentrazioa dago.

Iturria: Eusko Jaurlaritzako erregistroa /Debegesa

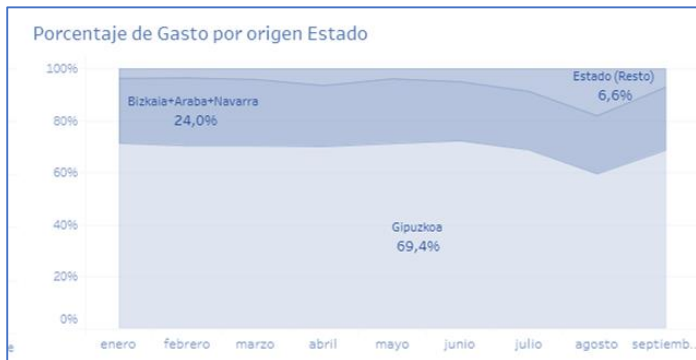




GASTU TURISTIKOA 2019



2019ko iraileko gastua, guztira, 15 milioi eurokoa da, 2018an baino % 6 handiagoa.

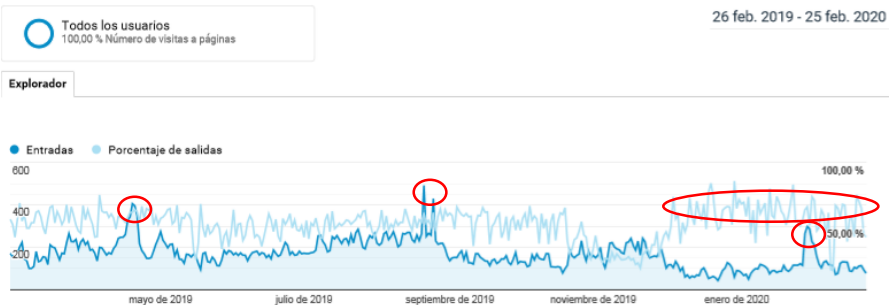


Estatuko bisitarien artean, **Gipuzkoatik etorritakoek gastu osoaren %69,4a** egiten dute. Bestalde, **Bizkaitik, Arabatik eta Gipuzkoatik etorritakoak gastu osoaren %24a** dira. **Estatuko gainerakoa** aldagai horren **%6,6a** da, abuztuan % 18ko maximora iritsita.





WEB-ANALITIKA (2019-2020)



Título de la página	Número de vistas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	128.886 (128.886)	97.347 (97.347)	00:01:14 Medio de la visita total: 00:01:14 (0,00 %)	60.989 (60.989)	72,68 % Medio de la visita: 72,68 % (0,00 %)	47,32 % Medio de la visita: 47,32 % (0,00 %)
1. La Ruta del Flysch – Debabarrena turismo	25.067 (19,45 %)	20.590 (21,15 %)	00:02:51	20.312 (33,30 %)	79,14 %	77,00 %
2. Tripontziak Debabarrena – Debabarrena turismo	6.247 (4,85 %)	2.253 (2,31 %)	00:00:41	2.037 (3,34 %)	35,59 %	23,56 %
3. MUTRIKU auténtico sabor marino – Debabarrena turismo	3.747 (2,91 %)	2.693 (2,77 %)	00:02:15	2.889 (4,74 %)	70,16 %	68,40 %
4. La Ruta del Flysch – Debabarrena Turismo	3.328 (2,58 %)	2.771 (2,85 %)	00:02:37	2.752 (4,51 %)	81,00 %	79,51 %
5. Turismo Debabarrena - Auténtico País Vasco – Debabarrena turismo	3.198 (2,48 %)	2.444 (2,51 %)	00:01:23	1.722 (2,82 %)	53,43 %	40,93 %
6. Tripontziak de Debabarrena – Debabarrena Turismo	2.464 (1,91 %)	1.081 (1,11 %)	00:00:39	942 (1,54 %)	36,94 %	27,19 %
7. Ruta de los Dólmenes – Debabarrena turismo	2.140 (1,66 %)	1.618 (1,66 %)	00:01:22	976 (1,60 %)	68,24 %	46,73 %
8. Costa de Mutriku – Debabarrena turismo	1.305 (1,01 %)	1.092 (1,12 %)	00:01:44	613 (1,01 %)	76,02 %	50,65 %
9. Valle de Lastur – Debabarrena turismo	1.145 (0,89 %)	877 (0,90 %)	00:01:38	746 (1,22 %)	65,55 %	55,90 %
10. Qué ver en Debabarrena	1.080 (0,84 %)	720 (0,74 %)	00:00:21	60 (0,10 %)	40,00 %	11,39 %

Sarrerei dagokienez, hiru puntu garrantzitsu hauteman dira maitzean, irailean eta urtarrilaren amaieran. Irteeren ehunekoak adierazten digu erabiltzaileek gure webguneko orrialde bat baino gehiago bisitatu dituztela. Ikusten da ehuneko horrek gora egin duela 2020an.

Flyscharen Ibilbidea da, zalantzarik gabe, bisita gehien jasotzen dituen orrialdea.

Tripontziak eta Mutriku "benetako itsas %5etik beherako ehunekoarekin, bisita gehien jasotzen dituzten 2. eta 3. orrialdea dira.

Usuarios	% Usuarios	Pais
47.057	88,41 %	1. Spain
2.435	4,57 %	2. United States
1.148	2,16 %	3. France
276	0,52 %	4. United Kingdom
250	0,47 %	5. Germany
191	0,36 %	6. Argentina
163	0,31 %	7. Italy
146	0,27 %	8. South Korea
132	0,25 %	9. Netherlands
97	0,18 %	10. Mexico



INFORMAZIO KUALITATIBOA

Jarraian, turismo-eskaintzari buruzko azterketa sakona egingo da, 2016tik aurrera izandako datuak, aldaketak eta bilakaerak eguneratzeko. Eguneratze hori egiteko, azken urteotan eskualdean turismoa ahalik eta ondoen garatzeko egindako dokumentuak eta ekintzak aztertuko dira. Azterketa honetan, turismo-sektorean egindako ekimenen jarraipena egin nahi da, dagoeneko abian jarri dena eta garatzeke dagoena egiaztatzeko.

Aztertutako informazioa honela egituratu da: ostatu-eskaintza, turismo-zerbitzuetako enpresak, turismo-bulegoak, turismo-baliabideak, turismo-produktuak, sustapena eta merkaturatzea, turismo-lehiakortasuna, turismo-kudeaketa eta antolaketa, konexioak eta azpiegiturak, eta sektoreak turismo-elkarteetan parte hartzea.

Bestalde, atal honetan, egindako partaidetza-prozesuaren emaitzak ere islatuko dira. Prozesu hori honako taula honetan jasotako metodologian oinarritu da:

Parte-hartze prozesua:

1. **Sektore Publikoa***
2. **Sektore Pribatua**

ABUZTUA

- * Diagnostikoa egiaztatzeko telefono-deiak.
- * Diagnostiko-dokumentua bidaltzea (bertsio luzea/Exekutiboaren laburpena)

IRAILA

- * Plana aurkezteko eta lehenesteko saioa.
- * Lehentasun-galdetegiak bidaltzea



ESKAINZA TURISTIKOA

Produktu anitzeko helmuga da, baliabide eta produktu turistiko ugari biltzen dituena. Gai hori turismo-produktuen atalean ikusiko da. Atal horretan honako hauek sartzen dira: Turismo gastronomikoa, kulturala, naturakoa (geologikoa eta ekoturismoa), MICE, industrialia, kirolekoa, erosketetakoa eta familiakoa.

Eskaintza zabal horren barruan ez da ahaztu behar destinoa bereizten duen elementuetako bat, bi herri Euskal Kostaldeko UNESCO Geoparkekoak baitira.



Ostatu eskaintza

Eskualdean ostatu-mota ugari daudela ikusten dugu:

HOTELES (8)	PENSIONES (4)	AGROTURISMOS (13)
Hotel Arbe	Eibarrooms	Agroturismo Arriola Txiki
Hotel Kanala Itziar (Restaurante)	Pensión Mélida	Agroturismo Erlete Goikoa
Hotel Unzaga Plaza (Resturante)	Pensión Zumardi	Agroturismo Goikola
Ixua Hotela	Pensión Txarriduna	Agroturismo Saka Perlakua
Hotel Villa de Ermua		Agroturismo Txinduri Iturri
Hotel Zumalabe	APARTAMENTOS TURÍSTICOS (3)	Agroturismo Zubeltzu Torre
Hotel Txarriduna	Apartamentos Rurales Endañetaberrí	Agroturismo Sosola
Hotel Rural Mañe	Urain Suites	Agroturismo Txerturi Goikoa
CAMPINGS (5)	Camping Itxaspe	Agroturismo Longa Nagusia
Camping Itxaspe	CASAS RURALES (7)	Agroturismo Atxuri
Camping Saturraran	Casa Rural Eleizondo	Agroturismo Arruan Haundi
Camping Santa Elena	Casa Rural Pikua	Agroturismo Arrasketa
Camping Galdona	Casa Rural Zelaieta BerriBi	Agroturismo Santuarian Bekoa
Camping Aitzeta	Casa Rural Trabaku Goikoa	ALBERGUES (3)
	Casa Rural Errota Berri	Lasturko Aterpetxea
	Casa Rural Zelaieta Berri	Albergue peregrinos Deba
	Casa Rural Haitzalde	Albergue Izarbide

Fuente: Debabarrena Turismo/Elaboración propia

Bestalde, uste dugu funtsezkoa dela adieraztea establezimenduen **%52a Debabarrena Turismoko laguntzaileak** direla.



Turismo zerbitzuetako enpresak

Eskualdean **14 enpresek eskaintzen dituzte zerbitzu eta jarduera turistikoak**. Esan daiteke eskualde-mailan ez dagoela mota horretako enpresen bariedade handirik. **%36a Debabarrena Turismoko enpresa laguntzaileak dira.**

Azpiarratu behar da zerbitzu turistiko enpresen **%79a Deban eta Mutriku** daudela.

JARDUERA ENPRESAK	ZERBITZUAK	UDALERRIA
Yako Surf	Surf eta Paddle Surf	Deba
Deban Ipar Surf&Skate Eskola	Surf Eskola	Deba
Begi Bistan (Kastore Gest, S.L.)	Ingurumen, kultura eta aisia jarduerak	Deba
Debaventura	Paintball	Deba
Geoparque	Bisiten eta esperientzien merkaturatzailea	Deba
Quesería Mausitxa	Bisita gidatuak	Elgoibar
Gailur Zaldiketa Eskola	Hipica.	Itziar
Chocolates de Mendaro Saint Gerons, S.L.	Bisita gidatuak	Mendaro
The Basque Way	Tourrak eta guidak	Mutriku
Yeguada Olmedo Uranga	Hipica.	Mutriku
Quesería Goienetxe	Bisita gidatuak	Mutriku
Club de Buceo Euskadi	Uretako jarduerak	Mutriku
Sagardotegi Txindurri Iturri	Bisita gidatuak	Mutriku
Sagarmiña Txakolindegia	Bisita gidatuak	Mutriku

Iturria: Debabarrena Turismoa/GURA MARKET_in-ek egina



Turismo bulegoak

Debarrena eskualdeak bi turismo-bulego ditu. Hona hemen ordutegien eta langileen bilakaera:

- ❖ 2001- Deban eta Mutrikun bulegoak udan bakarrik irekiak, informatzaile batekin.
- ❖ 2015- Deban eta Mutrikun bulegoak urte osoan irekiak, bi lagunekin eta udan laguntzarekin.

Biak kostaldean daude, eta barrualdean ez dago bisitariarentzako turismo-bulegorik. Eibarren Turismo Bulego bat sortzeko proiektu bat dago, baina gaur egun *stand by* egoeran dago.



Baliabide turistikoak

Jarraian, epe labur/ertainean potentzial gisa identifikatutako eskualdeko baliabideen sailkapena aurkezten da:



NATURA

*EZ- Ez dago interpretatuta eta/edo ez du publiko orokorrenentzako bisita-ordutegirik edo eskaintza artikulaturik

BG- Bisita gidatuen egutegia

AAT- Aldez aurretik eskatua eta taldeentzat

L- Librea. Interpretatuta dago eta bisita librea egiteko aukera ematen du.

BALIABIDEA	UDALERRIA	INTERESA	BISITAGARRIA
GEO-RUTAS <ul style="list-style-type: none"> • Floriaga: el gran mirador del Biotopo • Sakoneta: por las calas y los acantilados • Lapari: el flysch negro • Olatz: el valle escondido • Talaia 	DEBA/ MUTRIKU	Geologia	BG/L
ITSASERTZEKO PASEALEKUA MUTRIKU	DEBA/ MUTRIKU	Geologia (Flysch beltza/paisaia	EZ
DOLMENEN IBILBIDEA	ELGOIBAR/SORALUZE	Paisaia/ Historia aurrea	BG/L
BESTE BIDEZIDOR BATZUK		Bide tematizatutak	
Santa Katalina BEGIRATOKIA	DEBA	Paisaia/Kultura/Geologia,...	L
Hilandera BEGIRATOKIA	DEBA	Paisaia	L
Vista de Itziar BEGIRATOKIA	DEBA	Paisaia	L
Itziarko talaia BEGIRATOKIA	DEBA	Paisaia	L
Arbe BEGIRATOKIA	MUTRIKU	Mutriku ondare historikoa/ Paisaia	L
Alcolea BEGIRATOKIA	MUTRIKU	Turismo aktiboa (surf)	L
Nautilus	MUTRIKU	Geologia	BG
NAUTILUS IKASGELA DIDAKTIKOA	MUTRIKU	Ondare geologikoa	BG
Xarma naturala duten hirietakoak ez diren hondartzak	DEBA/MUTRIKU	Sakoneta/ Saturraran	L
Hondartzak	DEBA/MUTRIKU	Lapari/ Santiago/ Mutrikuko hondartza/ Hondarbeltz,....	L



Baliabide turistikoak



KULTURA

BALIABIDEA	UDALERRIA	INTERESA	BISITAGARRIA
SANTA MARIA ELIZA	DEBA	Klaustroa/Erretaula/Portikoa	BG
ITZIARKO GURE ANDREAREN SANTUTEGIA	DEBA	Itziar hitzaldiaren barruan, eliza, amatasuna eta	L
OTEIZAREN ESKULTURA	DEBA	abiapuntu horretatik egin daitekeen bisita.	L
EKAIN HAITZULOA	DEBA	Historia aurea-Pinturak	Zestean erreplika
ERMITIA HAITZULOA	DEBA	Historia aurea- Arkeologia	EZ
HIRIGUNE HISTORIKOA	DEBA	Hirigune historikoa	L
DONE JAKUE BIDEA	DEBA/ MUTRIKU	Donejakue bideko erromesen aterpe publikoa. Etapa amaiera	
SAN ANDRES DE ASTIGARRIBIA ELIZA	MUTRIKU	Astigarribiako monumentu multzoaren zati bat/batean bi tenplu izatea	AAT/L
NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN ELIZA	MUTRIKU	Monumentu nazionala	BG
HIRIGUNE HISTORIKOA	MUTRIKU	Itsas Ondarea/ Monumentu-multzoa	BG/L
MUTRIKUKO PORTUA	MUTRIKU	Itsas Ondarea/	L
BERRIATUA DORREA	MUTRIKU	Emakumeen historia. Isabel de Lobiano bahiketa	EZ
CHURRUCA MONUMENTUA	MUTRIKU	Itsas Ondarea	BG/L
ARRIETAKUA JAUREGIA	MUTRIKU	Itsas Ondarea/Mutrikuko hiriguneko monumentu-multzoaren zatia	BG
SAN ANDRES DE IBAR PARROKIA	EIBAR	Erretaula	EZ
AZITAIN ERMITA	EIBAR	Kristo imberbe	EZ
MARIANO DE ARRATE SANTUTEGIA	EIBAR		EZ
MUFOMI MUSEOA	ELGOIBAR	Geologia eta historia aurea(Fosilak eta mineralak)	BG/L
HISTORIA AURREKO ERREPLIKEN MUSEOA	ELGOIBAR	Historia aurea	BG/L

*EZ- Ez dago interpretatuta eta/edo ez du publiko orokorarentzako bisita-ordutegirik edo eskaintza artikulaturik

BG- Bisita gidatuen egutegia

AAT- Aldez aurretik eskatua eta taldeentzat

L- Librea. Interpretatuta dago eta bisita librea egiteko aukera ematen du.



Baliabide turistikoak



PROFESIONALAK

BALIABIDEA	UDALERRIA	INTERESA	BISITAGARRIA
Izarra Centre	ERMUA	MICE	-
Ipuruua futbol zelaia	EIBAR	MICE/Kirolak	BG
Koliseo Antzerkia	EIBAR	MICE/Kulturala	-
IMH	ELGOIBAR	MICE	-



GASTRONOMIKOAK

BALIABIDEA	UDALERRIA	INTERESA	BISITAGARRIA
Mendaroko Txokolateak	MENDARO	Gastronomia /Euskadi Gastronomika-ren kidea	L
Txindurri Iturri Sagardotegia	DEBA	Gastronomia/Landa eremua	BG
Mausitxa gaztandegia	ELGOIBAR	Gastronomia/Landa eremua	BG
Goienetxe gaztandegia	MUTRIKU	Gastronomia/Landa eremua	BG
Sagarmiña Txakolindegia	MUTRIKU	Gastronomia/Landa eremua	BG
Kontserbak (Yurriña, La Mutrikuarra...)	MUTRIKU	Gastronomia/Itsas ondarea	EZ

*EZ- Ez dago interpretatuta eta/edo ez du publiko orokorarentzako bisita-ordutegirik edo eskaintza artikulaturik

BG- Bisita gidatuen egutegia

AAT- Aldez aurretik eskatua eta taldeentzat

L- Librea. Interpretatuta dago eta bisita librea egiteko aukera ematen du.



Baliabide turistikoak



INDUSTRIALAK

BALIABIDEA	UDALERRIA	INTERESA	BISITAGARRIA
Armagintzaren museoa	EIBAR	Industria ondarea- MADE IN EIBAR	BG/L
Makina erremintaren museoa	ELGOIBAR	Industria ondarea	
Zamakola tailer etxea	EIBAR	Industria ondarea - MADE IN EIBAR	EZ
Alfa mikrofusioa josteko makinaren erakusketa	EIBAR	Industria ondarea- MADE IN EIBAR	L
Armeria eskolako erakusketa	EIBAR	Industria ondarea- MADE IN EIBAR	L

*EZ- Ez dago interpretatuta eta/edo ez du publiko orokorarentzako bisita-ordutegirik edo eskaintza artikulaturik

BG- Bisita gidatuen egutegia

AAT- Aldez aurretik eskatua eta taldeentzat

L- Librea. Interpretatuta dago eta librea egiteko aukera ematen du.



ITSAS BALIABIDEAK

BALIABIDEA	UDALERRIA	INTERESA	BISITAGARRIA
Talaia	MUTRIKU	Itsas ondarea/ Paisaia	EZ
Atxukale BEGIRATOKIA	MUTRIKU	Itsas ondarea/ Paisaia	BG/L
San Nicolas BEGIRATOKIA	MUTRIKU	Itsas ondarea	EZ
Santa Abata BEGIRATOKIA	MUTRIKU	Itsas ondarea	EZ
BENTALEKUA	MUTRIKU	Itsas ondarea	EZ
ARKUGAIN	MUTRIKU	Itsas ondarea	EZ
ARRANTZALEEN ETXOLAK	MUTRIKU	Itsas ondarea	EZ



Produktu turistikoak

Hurrengo orrialdeetan banaka aztertuko dira eskualderako interesgarriak diren segmentu turistikoak:

Turismo Gastronomikoa

- Natura-turismoa (Geoturismoa eta Ekoturismoa)
- Mice turismoa
- Industria turismoa
- Kirol turismoa
- Erosketa-turismoa
- Familia-turismoa

Segmentu bakoitzak garrantzi-maila desberdina du, destinoaren eta bere baliabideen idiosinkrasia kontuan hartuta. Garrantzi hori aldatu egiten da aldiaren, sustapenaren eta produktuen garapen-mailaren arabera. Zerrenda horretan ikus daitekeenez, produktu generikoak eta nitxo oso espezifikoetarako produktuak daude. Horrek mesede egiten dio helmugari urteko garai desberdinetan bisitari-profil desberdinak hartzeko orduan.





TURISMO GASTRONOMIKOA

Debabarrenan bada produktu gastronomikoaren klub propio bat, eskualde mailan gastronomiak indar handiagoa izatea helburu duena. Bertako Gastronomía Kluba Euskadi Gastronomía Klubarekin bat dator.

1

DEBABARRENA KLUB GASTRONOMIKOA:



Tripontziak: Ekintza hau 6. edizioan dago, beraz, eskualde mailan finkatuta dagoela esan dezakegu. 10-15 egunez, tokiko eta sasoiko produktuetan oinarritutako menu osoak eskaintzen dira: 28 €. 2019an aitortutako produktua, 2000 menu baino gehiago merkaturatu ziren.

2

EKITALDI GASTRONOMIKOAK:

Ekitaldi Gastronomikoak	
Deba	
Artzai txikiak	
Urte Berriko Azoka	
Talo eguna' Lastur-en	
Mutriku	
Berdel eguna	
Santo Tomas Azoka	
Elgoibar	
Nekazaritza eta abeltzaintza azoka	
Baserritar eguna	
Gabon Zahar Azoka	
Eibar	
San Andrés Azoka	
Debabarrenako gaztaren astea	
"Bacalaos Alkorta"konkurtoa	
Sagardo Eguna.	
Mendaro	
Sortzez Garbiaren Nekazaritza eta Abeltzaintza Azoka.	
Mallabia	
Nekazaritza eta artisau azoka	
Ermua	
Aste Gastronomikoa	
San Martín Azoka	
Soraluze	
Gaztañerre Azoka	

3

ESPERIENTZIA GASTRONOMIKOAK:

1



Txokolate fabrikara bisita

2



Gaztandegietara bisita

3



Txakolindegietara bisita

4



Sagardotegietara bisita

* Esperientzia horiek Euskadiko turismoaren webgunean sustatzen dira.





TURISMO KULTURALA

Jarraian, turismo-segmentu honetarako dagoen eskaintza zehaztuko da, gauzatutako ekimen eta ekintza berriak txertatuz. Aipatzekoa da "Turismo Kulturala" terminoa gero eta gutxiago erabiltzen dela bere orokortasunagatik eta bere baitan hartzen duelako.

1

HIRIGUNE HISTORIKOAK

-Debako Santa Maria elizara, Debako Euskal Gotikoaren harribitxiara, Mutrikuko hirigune historikora eta Eibarrera bisita gidatuak.

-Interpretazio-seinaleak jartzea hirigune historiko batzuetan, hala nola Debako eta Mutrikuko hiriguneetan.

2

ITSAS ONDAREA:

-Mutrikuko **Arrietakua** Jauregiaren irekiera.

-Georutak: Olatz eta flych beltza. 

-Panelak Mutriku eta Debako portuetan.

3

Geoparkea

Euskal Kostaldea - Costa Vasca



- "Karst-aren zaporeak": Geoparkearen bihotzean baneratzeko aukera ematen dio bisitariari.

- Georuten fitxak webgunean.

- Karsta eta gizakia: kartsa eta Debako historiaurrea lotzen dituen produktua.

- Errota eta taloak familia osoarentzat: esperientzia Lasturko errotan.



4

Dolmenen ibilbidea: "Antzinako dolmen eta erritoen paisaia"



1.FASEA

- Karakaten eta Santutxun **sarbide-totemak** instalatzea, Arribiribilleta, Gizaburuaga eta Kerexetaegia Hegokoan interpretazio-seinaleak jarrita.

- **Norabideko seinaleak** egitea sei puntutan.

2.FASEA:

- **Megalitoen interpretazioa** lrukurutzetan eta Agirreburun.
- **Interpretazio-mahaiak** lrukurutzea puntan eta Idoian.
- **Seinaleztapen orientagarriko panela** gehitzea.

5



- **Kostaldeko bideko 4. etapa** (Deba – Markina-Xemein).
- Deba: **Donejakue bideko albistegiaren panela**

6

ONDARE ARTISTIKO-ERLIJIOSOA:

- Elizak, ermitak, santutegiak
- Debako elizan panel informatiboa

7

HERRIKO JAIAK

- **AGENDA:** Zezenketak eta entzierroak, danborradak, traineru-estropadak, herri-kiroletako probak eta dantza-alardeak,...





NATURA TURISMOA

Eskualde honetan hainbat natura-baliabide daude (Kantauriko hondartzak, ibaiak, haranak, ingurune babestuak), bisitariek ingurune naturalaz gozatzeko aukera izan dezaten, segmentu turistiko hauen bidez:

1

Geoparkea
Euskal Kostaldean - Costa Vasca



GEOTURISMOA-EKOTURISMOA

Euskal Kostaldeko Geoparkea Zumaia, Deba eta Mutrikuko udalerriek osatzen dute. 2010etik Geoparkeen Europako eta Global Sareko kide da, eta UNESCOren Munduko Geoparke izendatu zuten.

Baliabide horrek garrantzi geologiko nabarmena du, baita ingurune geografikoa ere. Euskal Kostaldeko Geoparkeaz goza daiteke hainbat produktu turistikoren eta esperientziaren bidez: itsasontziko ibilaldiak, eremu karstikoko jarduerak, ibilbideak eta bidezidorrak, etab.

Donejakue Bidea ezin hobeto egokitzen da segmentu horretan, eta, kasu honetan, zehatzago, Kostaldeko Bidea: 4. etapa (Deba – Markina-Xemein). Gainera, Deban erromesentzat bakarrik den aterpetxe bat dago.

Ekoturismoaren segmentuan kokatzen lagun dezaketen bi produktu bereizle nagusi.

Santa Katalina ingurua interpretatzea.



ESPERIENTZIAK ETA JARDUERAK

Natura osoko turismo aktiboaz goza daiteke hainbat jardueraren bidez: **surfa, urpekaritza, kayak, itsasontziko ibilaldiak, espekulazioa, mendi-ibilak...**

Mutrikuko itsasertzeko bidea

Kostako bidea, eskualdeko funtsezko produktu turistiko bihurtu nahi dena.

BEGIRATOKIAK

Eskualdeak **hamaika begiratoki** ditu kostaldean eta barnealdean, naturaz eta paisaiez gozatzeko. Eskualdeko mugikortasuna bultzatzeko aukera.

BIDEGORRI

Euskal Herriko trenbidea. Eibar-Elgoibar tarte laster jarriko da martxan.

BTT

Kirol honetan nabarmendu beharreko ibilbidea.

Bere orografia dela eta, bere balioa nabarmentzeko eta indartzeko eskualde aproposa da.

MENDI-IBILIAK

Mendi-ibilak eskualdeko beste indarguneetako bat dira, **238 km-koa, eta hainbat ikuslerentzako 22 ibilbidetan eta pasealekutan banatuta** daude. Debegeatik kudeatzen da produktu turistiko horren sustapena, eta, gaur egun, ibilbide horiek zailtasunaren arabera sailkatzen dituen liburuxka berri bat argitaratu dute: familia ibilbideak, txangoak eta zeharkaldiak.





MICE TURISMOA:

Segmentu hori bultzatzeko asmoz, eta Basquetourren irizpideei jarraituz, Eskualdeko Negozioen Turismo Gida bat egin da, honako zerbitzu eta establezimendu hauek biltzen dituena:

EGOITZAK			HOTELAK	JATETXEAK
Teatro (Eibar)	Coliseo	Antzokia	Hotel Kanala (DEBA)	Salegi Jatetxea (Deba)
Ipurua (Eibar)			Ixua Hotela (EIBAR)	Belaustegi (Elgoibar) Baserria
IMH (Elgoibar)			Villa De Ermua Hotela (ERMUA)	Mendiola (Ermua) Jatetxea
Izarra Centre (Ermua)			Arbe Hotela (Mutriku)	

Iturria: MICE txostena, Debegesa

* Zerbitzu bakoitza plaza kopuruarekin eta edukierarekin zehazten da.





TURISMO INDUSTRIALA

Helmuga bereizten duen beste turismo-tipologietako bat Industria Turismoa da. Horretarako, 2019ko ekainean proposamen bat egin zen Industria Armategiaren Museoaren balioa azpimarratuko zuen Ondare Industrialia-Eibar produktu turistiko bat diseinatzen. Proiektu honek funtsezko elementu hauek biltzen ditu:

EIBAR: “Arteaz, industriaz eta kirolaz armatutako Hiri Armatua”



Industria-ondareari lotutako turismo-produktuaren ardatz nagusia: Made IN Eibar

Made IN Eibar

Eskualdeko estrategia Basque Precision Technology District (BPTD)

Sareetako kide izatea:



European Route of Industrial Heritage

www.erih.net

3 ARDATZ

1

PRODUKTUA

2

INDUSTRIA ONDAREA

3

MARKA

1. Industria Armatuaren Museoa irekitzeko ordutegia zabaltzea.
2. Seinaleak (taberna, oinezkoak, museoa)
3. Sarbideak hobetzea (oinetzkoentzat eta portalearentzat)
4. Jendearentzako arreta hobetzea (ordutegiak, informazioa)
5. Komunikazioa eta sustapena (online eta offline)
6. Informazio-bilketa hobetzea.





KIROL TURISMOA

Kirolak garrantzi handia du eskualdean, **2014/2015 denboraldiik Lehen Mailan jokatzeko duen Eibar Kirol Elkarteak (SD Eibar)** dela eta.

Kirol honek bisitari ugari erakartzen ditu eskualdera eta gainera bisita gidatuak eskaintzen dira zelaira.

Garrantzitsua da, halaber, **kirolarekin lotutako ekitaldien ibilbide handia azpimarratzea:**

- Vuelta ciclista a Euskadi- Itzulia.
- EKITEA, muturreko kirolari buruzko jardunaldiak Eibarren eta Deban.
- Juan Muguerza Nazioarteko Krosa.
- Pilota txapelketak, emakumezkoen eskubaloia, boxeoa, usakumeen tiroa,



EROSKETA TURISMOA

Turismo-tipologia horrek **tokiko merkataritza laguntzen eta bultzatzen du**, eta, beraz, ezinbestekoa da Merkataritza Laguntza Teknikorako Kabinetearekin lantzea.

Segmentu horren ardatz nagusia Eibarren egongo litzateke, eskaintza eta barietate handieneko udalerrian, besteak beste, Corte Inglés eta Eibarko merkataritza-gune irekian. Turismo-ikuspegitik, interesgarritzat jotzen da merkataritza xarmaz sustatzen laguntzen duten establezimendu guztiak identifikatzea.



FAMILIA TURISMOA

Debabarrena eskualdeak baliabide eta produktu egokiak ditu segmentu honetarako:

- Basquetourrek bultzatutako familia Turismo Klubaren enpresak
- Familientzako bidezidorak.
- Geoparkea eta bere esperientziak.
- Hondartza eta igerileku naturalak.
- Ekitaldiak: haurrentzako antzerkiak,
- Mendar txokolateak, gaztandegiak, etab. Bisitatzea
- Eibar futbol zelaira bisita gidatua.
- Nautilus.



LEHIAKORTASUN TURISTIKOA

Eusko Jaurlaritzaren turismo-lehiakortasunaren aldeko apustua egiten ari da, Euskadi esparru horretan erreferente bihurtzeko. Gaur egun, helmugako kalitate turistiko eta IKTko programak stand by egoeran daude, eta Basquetourrek Etika Kodea izeneko programa berri baten alde egin du.

DEBEGESAK ere ahaleginak egiten ditu eskualdea lehiakorra izan dadin sektore horretan. Horregatik, sektoreko enprekin lan egiten du turismo-jardueraren **kalitatearekiko, iraunkortasunarekiko eta bikaintasunarekiko konpromisoan**. Aurkezten den taulak eskualdeko turismo-sektoreko enpresek kalitate-programetan duten parte-hartzea jasotzen du:

				
Turismo Informazioko Bulegoak: 2 Landa-ostatuak: 8 Hotel eta apartamentu turistikoak: 3 Kampinak: 2 Aterpetxeak: 1 Jatetxeak eta Katerin enpresa turistikoak: 6 Merkataritza: 1 GUZTIRA: 23	Turismo Bulegoak: 2 Ostatuak: 4 Jatetxeak: 2 Enpresa turistikoak: 1	Enpresa turistikoak: 1	Jatetxeak: 10 Erretegaiak: 1 Sagardotegiak: 1 Tabernak: 3 Gozotegiak: 1 Ekoizleak: 2 Ostatu espezializatuak: 4 Jarduera gastronomikoak eta gidak: 2 Kolaboratzaileak: 2	Ostatuak: 2 Jatetxeak: 2

Iturria: Debegesa Turismoa. GURA MARKET_in-ek eginda (2019)



PROMOZIOA ETA KOMERTZIALIZAZIOA

Helmuga sustatzeko eta merkaturatzeko kanal nagusiak hainbat mailatan laburbiltzen dira, helmugarako duten garrantziaren eta irismenaren arabera:

1.MAILA

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

- 1 Azokak
- 2 Fam/Press/
Blog
Tripak
- 3 Liburuxkak
- 4 Artikuluak

2.MAILA

 **GIPUZKOA**
TURISMOA

- 1 Azokak
- 2 Fam/Press/
Blog
Tripak
- 3 Liburuxkak
- 4 Artikuluak

3.MAILA

Geoparkea
Euskal Kostaketa - Costa Vasca 

- 1 Azokak
- 2 Fam/Press/
Blog
Tripak
- 3 Liburuxkak
- 4 Beste
ekimenak

 **DEBA**
BARRENA

- 1 Web orria
- 2 Sare sozialak
- 3 Liburuxkak
eta
promoziorako
materiala
- 4 Komunikazioa



LIBURUXKAK, PAPERA ETA DIGITALAK

GENERIKOAK



MICE TURISMOA



TURISMO INDUSTRIALA



TURISMO KULTURALA



NATURA TURISMOA



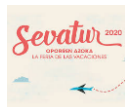
AZOKAK

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Euskal Kostaldea



Gipuzkoa Kostaldea



FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO
REYNO DE NAVARRA
INTERNATIONAL TOURISM FAIR OF NAVARRA



BESTEAK

Offline

Turismo
RURAL



Online



Mutrikuko Udala



ANTOLAKUNTZA ETA KUDEAKETA TURISTIKOA

Debegesak (Debabarreneko Garapen Ekonomikorako Sozietatea) kudeatzen du Debabarrena Turismo marka sustatzailea, hau da, eskualdeko turismo-kudeaketari dagokion guztia Debegesako turismo-arlotik zuzentzen da. DEBEGESA Turismo-lankidetzarako erakunde gisa aitortua du Eusko Jaurlaritzak.

Kudeaketa turistikoari dagokionez betetzen dituen funtzioen artean honako hauek nabarmentzen dira: **enpresa-aholkularitza, lehiakortasun-programen dinamizazioa, udalari integratuen kudeaketa turistikoari laguntzea, produktu turistikoaren identifikazioa eta garapena, koordinazioa, sustapena, foro eta mintegietan parte hartzea.**

Basquetourrek aldarrikatutako turismo-kudeaketako egituraren arabera dago antolatuta. Debabarrena eskualdeko Eragile Publikoen Turismo Mahaia kudeatzen du, baita eskualdez gaindiko sare eta mahaietan parte hartzea ere (Gipuzkoako Turismo Mahaia eta Euskal Kostaldeko Turismo Mahaia). Eskualdeko kudeaketari dagokionez, indargunetzat jotzen diren ekintzak. Debabarrenak eskualdeko turismo-enpresen sare bat du, Debabarrena Turismoarekin elkarlanean. Debabarrena Turismoen kolaboratzaileen sarean parte hartzen duten enpresek eskubideak eta betebeharrak dituzte. Gaur egun, gogoeta-prozesuan dago kolaboratzaileen sarearen funtzionamendu-dinamika eta helburuak.



KONEXIOAK ETA AZPIEGITURAK

Nabarmentzekoa da atal honek duen garrantzia helmuga baten garapen turistikoa optimoan. Irigarritasuna eta errepideen eta garraio publikoaren konexio-sarea funtsezko elementuak dira helmuga saltzeko, produktua diseinatzeko eta bisitariak hartzeko.

Hori kontuan hartuta, **Debarrena eskualdea kokapen estrategiko batean dago**: Bizkaia eta Gipuzkoa artean. Gainera, **Eibar Euskadiko erdigunean dago**, eta, ondorioz, hobekien komunikatutako udalerria da.

Nabarmentzekoa da **Mutriku eta Soraluze trenbidearen ardatzetik kanpo** daudela. Mutriku, gainera, mugakoa da, eta, beraz, garraio publikoko zerbitzuak txikiagoak dira.

Donostia-Zumaia lotura bikaina da; Debakoa, berriz, eskasagoa, eta gauza bera gertatzen da Bilborekin, batez ere Deba, Mendaro, Elgoibar...



1. **A8 autobidea** Bilbo eta Donostia artean.

2. **N634 errepide nazionala.**

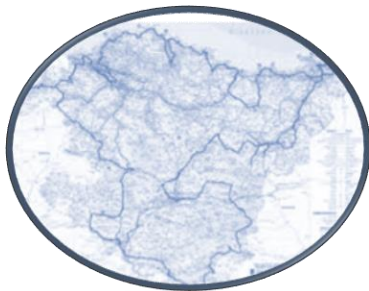
3. **Eskualdearen konexioa Donosti- Debarekin AP-1**

4. EAEko **hiru hiriburu**ekiko errepide-distantziak:

3.1 Gasteiz: 55 km

3.2 Bilbo: 48 km

3.3 Donostia: 55 km. AP-1



1. **Autobusa:** Eskualdeko 8 udalerriak lotzen ditu eta EAEko hiruriburuetara iristen da:



Donostia-Lekeitio

Bilbobus ALSA

*Alsak aldaketak egin ditu Irun Castro linean, Debako geltokia kenduz COVID-19aren ondorioz.

2. **Trena:** Bilbo-Donostia.



3. **Hegazkina:**

3.1 (EAS) Donostiako aireportua

3.2 (BIQ) Biarritzeko aireportua

3.3 (BIO) Bilboko aireportua

3.4 (VIT) Gasteizko aireportua

4. **Kirol-portuak:** Deban eta Mutrikun kokatutako kirol-portua. Bidaiarientzako portuak: Bilbokoa, Ferry Portsmouthetik (Erresuma Batua).



SEKTOREKO TURISMO-ELKARTEETAKO KIDE IZATEA

- Garrantzitsutzat jotzen da eskualdeko turismo-sektoreak elkarteetan duen kide-tza-maila baloratzea eta aztertzea:



Hotelen %50a



Nekazaritza
turismoko
establezimendu eta
landetxeen 81%a



Kanpinen %100.



Asociación de Empresas de Turismo Activo
Turismo Aktiboko Enpresen Elkarte

Enpresen %20a

Iturria: Informazioa elkarten webguneetan



PARTE-HARTZE PROZESUA

Debabarrena sektorearen errealitatera egokitutako plan oso bat egiteko, parte-hartze prozesu bat egin da (POST-COVID egoera berrira egokitu) Turismo Sarearen iritziak jasotzeko.

1.FASEA: DIAGNOSTIKOA: Telefono-deien bidez, Debarrenako turismo-sektoreko sare pribatuarekin harremanetan jarri ginen, sektoreari buruzko ikuspegia ezagutzeko. Bestalde, diagnostiko osoa partekatu zen haien ekarpenak jasotzeko.

PARTE HARTZAILEAK: 7 Ostatu+2 Jatetxe+Turismo Aktiboko enpresa 1+2 Turismo teknikari

2.FASEA: ESTRATEGIA ETA EKINTZA PLANA: Definitutako estrategia eta ekintza-plana adosteko eta partekatzeko, online bilera bat egin da sektore publikoarekin. Bileraren ondoren, galdera-sorta bat bidali zitzaion bertaratutako guztiei, Plan Estrategikoko programak lehenesteko.

PARTE HARTZAILEAK: Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia, Euskal Kostaldeko Geoparkea, Eskualdeko turismo teknikariak, Udaletxea.

Hurrengo orrietan prozesuaren 1. fasean lortutako iruzkinak jasotzen dira.



AMIA



Hurrengo orrialdeetan indarguneak eta ahuleziak zehazten dira, hainbat fitxatan banatuta:

- Helmugaren ezaugarriak
- Sektorea
- Produktu turistikoak
- Sustapena eta merkaturatzea
- Barne-antolaketa eta -kudeaketa
- Konexioak eta azpiegiturak

AMIA ixteko, hautemandako aukeren eta mehatxuen analisi orokorra egiten da.

Amaieran, eta COVID-19 pandemiaren ondoren sortutako agertoki berria kontuan hartuta, AMIA espezifiko bat egin da, egoera berria jasotzen duena.



HELMUGAREN EZAUGARRIAK

INDARGUNEAK

1. Eskualdeko turismo-bulegoak, herritarren informaziorako gune gisa erabiliak.
2. Helmuga ez oso masifikatua.
3. MICE turismo-segmentuarekin urtarokotasunaren arazoa arintzeko aukera.

AHULEZIAK

1. Eskualdeko turismo-bulegoetara egindako bisiten guztizko kopuruak behera egin du.
2. Euskadiko turismo-bulegoetako bisitarien portzentajezko pisuaren beherakada.
3. Urtarokotasuna oso nabarmena da udan.
4. Barnealdeko udalerrietan turismo-informaziorako gunerik edo turismo-bulegorik ez izatea.



SEKTOREA

INDARGUNEAK	AHULEZIAK
1. Eskualdeko barnealdean (Eibar, Elgoibar, Ermua) hotel-egitura handia dago, hau da, hotel-ostatuen plazen % 91a.	1. Kostaldeko hiriguneetan ostatu hartzeko eskaintza urria.
2. Eskualdeko ostatuetako batez besteko egonaldiaren hazkundea.	2. Eskualdeko ostatuen okupazioa murriztea.
3. Turismo-lehiakortasunari dagokion sektorearen ibilbide positiboa eta aktiboa.	3. Landa-ingurunetik harago inbertitzeko laguntzarik ez izatea.
4. Eskualdeko sektoreak turismo-arloko elkarrean duen partaidetza-maila handia.	4. Ostatu-figura berrien udal-araudirik eza (erabilera turistikoko etxeak/pisuak/gela pribatuak).
5. Espiritu ekintzailea. Establezimendu berriak irekitzea barnealdean, eta kontsulta ugari egitea turismo-ostatuko eskaintza abian jartzeko.	5. Belaunaldi-erleborik eza. 6. Autokarabanentzako araudirik eza.



PRODUKTU TURISTIKOAK

INDARGUNEAK	AHULEZIAK
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funtsezko baliabide bereizlea da Euskal Kostaldeko Geoparkea, UNESCO Ondarea. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Helmuga, produktu gastronomiko propiorik gabe, enbaxadore gisa. Produktu anitza: gazta, txokolatea, berdela, kontserbak, txakolina, sagardoa.
<ol style="list-style-type: none"> 2. Oso hasiberriak diren proiektuak garatzeko aukera, helmugaren ezaugarriei esker: Industria Ondarea, Kirol Turismoa, Ibilbideak Txirinda Elektrokoarekin, MICE Turismoa, Made in Eibar... 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Mutrikuko baliabide turistikoak antolatzeko beharra.
<ol style="list-style-type: none"> 3. COVID-19 osteko egoera batean aukerak dituzten baliabide eta produktu turistikoak, bere idiosinkrasiagatik eta aire zabalean gozatzeko aukera dutelako: natur guneak, oso ezagunak ez diren kultura-baliabideak, helmuga urtarotik ateratzeko funtsezko produktuak,... 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Turismoa industriaren inguruan sustatzearen aldeko apustu txikia, kultura hutsetik haratago. 4. Hondartzako lehen lerroaren egoera Deban. 5. Eskualdean potentzial turistikoa duten baliabide eta museoen kultur eskaintza biltzen duen sarerik ez dago (Industria Turismoa, Geologia eta Historiaurrea)
<ol style="list-style-type: none"> 4. Natur Turismoaren eskaintza handia. 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Produktu anitzeko helmuga, natura, kultura, ondare gisa; beraz, ez dago apusturik helmuga kokatzeko.
<ol style="list-style-type: none"> 5. "Tripontziak" produktu turistiko oso finkatua. 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Enpresa bizien bisita turistikoetarako eskaintza eskasa (gastronomia, industria...) 8. Turismo-produktu berriak abian jartzeko inbertsio-gaitasun eskasa.



SUSTAPENA ETA MERKATURATZEA

INDARGUNEAK

1. Webgune eguneratua eta informazio interesgarria.
2. Geoparke -Flyscharen ibilbidea-, erabiltzaileak webgunean nabigatzera erakartzeko gako gisa.
3. Mendi-ibilien berriazko liburuxka, oso ondo egituratua eta publiko desberdinetara bideratua.
4. Geogarapenekin batera familiarizazio bidaiak egitea.
5. Publiko objektiboengana iristeko gaitasun handia, hainbat merkaturatze-kanalen bidez, helmugaren idiosinkrasia dela eta.
6. Kanpoko sustapen eta merkaturatze-ekintzetan parte hartzeko aukera, Basquetourren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren eskutik.

AHULEZIAK

1. Sektorearen artean gomendio gutxi egitea eta informazioa zabaltzea.
2. Sektoreko azoken ikuspegi berriari buruzko egoera zalantzazkoa eta ezegonkorra.
3. Eskualdeko udalerrietako liburuxka generiko ugari.
4. Turismo-eskaintzaren egitura berrikustea, egungo bisitariaren profilerara egokitzeko.
5. Sektorean ezezaguna den eskualdeko irudi turistikoa.
6. Herritarren eta Debabarrena Turismo markaren arteko kidesun-sentimendurik eza.
7. Deba eta Mutriku Euskal Kostaldeko Geoparkearen barruan daude. Diskurtso propio indartsua eta lehiakorra sustatzeko beharra.



ANTOLAKETA ETA BARNE KUDEAKETA

INDARGUNEAK	AHULEZIAK
1. Debarrena Turismok eskualdeko enpresa aktiboenak ditu laguntzaile.	1. Sektore pribatuarekiko harremanaren beharra eta Debarrenako Turismo Sarea bere osotasunean identifikatzea.
2. Estuarioaren Plan Berezia, ingurunea birsortzeko, konektatzeko eta jarduera ekonomikoa sortzeko elementu gisa.	2. Sektore pribatuaren dinamizaziorik eza, lankidetzaren publiko-pribatuaren bidez.
3. 2001. urteaz geroztik, udal eta eskualde-mailako plangintza-planak eta tresnak daude Gipuzkoan eta, oro har, Euskadin.	3. Debarrena turismo-helmuga gisa ez onartzea.
4. Turismo teknikarien eta eskualdeko eragileen profesionaltasuna, gaitasuna eta esperientzia	4. Eskualdeko udalerrietako eragileen eta Debarrena Turismoaren arteko harremanak hobetzeko beharra.



KONEXIOAK ETA AZPIEGITURAK

INDARGUNEAK	AHULEZIAK
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mutrikuko itsasertzeko oinezkoen pasealekua Debarekin lotuko da etorkizunean. 2. Eskualdearen kokapen geografikoa oso faktore garrantzitsua da bisitariak erakartzeko gaitasunari dagokionez, eta COVID-19 osteko agertoki batean atributu horrek balioa hartzen du. 3. Eibar-Elgoibar eta Soraluze Debagoiena lotzeko bidegorri-sareko zatiak egitea. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garraio publikoaren konexioak hobetzeko beharra: <ul style="list-style-type: none"> • Deba-Donostia • Debabarrenako kostaldea eta udalerriak • Euskal Kostaldeko Geoparkeko udalerriak. • Bilbo, Deba, Mendaro eta Elgoibarrekin loturak. 2. Kostako herrien azpiegituraren saturazioa goi-denboraldian. 3. Autokarabanentzat egokitutako eremurik ez izatea. 4. BTT sustatzeko azpiegiturarik eza. 5. Mutrikuko portuko obra amaitzeke dago. 6. Eskualdeko bidezidorren sarea mantentzea eta haren alde egitea.



TURISMOA ETA HELMUGA

INDARGUNEA	AHULEZIAK
1. Hurbileko turismoa COVID-19aren osteko agertoki batean.	1. Bisitarien kopurua nabarmen jaitsi da, osasun-krisiaren ondoren mugak itxi direlako eta bidaiamugak daudelako.
2. Bidaiatzeko ohitura eta motibazio berriak: Turismo aktiboarekiko eta naturarekiko interesa areagotzea.	2. COVID-19k sektorean eragindako beldurra eta ziurgabetasuna.
3. Industria-ondarea	3. Enpleguen beherakada sektorean, COVID-19ren ondorioz
4. Ostatu berriak irekitzeko aukera.	4. Antzeko ezaugarriak eta ibilbide turistiko handiagoa dituzten helmugak.
5. Inguruko eskualdeekin elkarlanean aritzeko aukera, produktua sortzeko, promozioa egiteko.	5. Ziurgabetasuna MICE turismoan.



COVID-19 AGERTOKI ESPEZIFIKOARI BURUZKO AMIA

AHULTASUNAK	MEHATXUAK	INDARGUNEAK	AUKERAK
1. Batez ere enpresa txikiz osatutako turismo sektorea eskualdean.	1. Sektorean ibilbide eta izen handiena duten inguruko eskualdeen oso antzeko produktua.	1. Gutxi ezagutzen den destinoa.	1. Aire zabaleko eta naturako jardueretako interesa eta eskaria.
2. Gastu finko oso altuak dituen turismo-sektorea.	2. Turismo-enpresak desagertzea.	2. Masifikatu gabeko destinoa, batez ere barnealdean.	2. Etxeko eta hurbileko turismoaren gorakada.
3. Oso sasoiko turismo-eskaera.	3. Turismoan eta ostalaritzan konfiantza galtzea.	3. Produktu anitzeko helmuga egokia bisitari-profil desberdinetarako.	3. Konfinatu ondoren bidaiatzeko motibazioa.
4. Uda-garaiarekiko mendekotasun handia duen turismo-sektorea.	4. Lan-prekarietatea eta langabeen kopurua handitzea.	4. Aire zabaleko eta naturako jardueren eskaintza zabala.	4. Landako eta masifikazio gutxiko destinoak lehenestea.
5. Garatu eta sustatu gabeko barne-produktua.	5. Turismoko eta aisialdiko gastuaren beherakada.	5. Norbera babesteko ekipamenduen eskualdeko hornitzaileak	5. Urtarokotasuna murriztea.



HAUSNARKETA ESTRATEGIKOA



SARRERA

Debabarrenako 2016-2020 aldirako Turismo Plan Estrategikoaren eguneratze honetan, estrategia berrikusteko eta eguneratzeko orduan, dokumentu hori idazten ari den egungo egoera hartuko da kontuan.

Osasun, gizarte eta ekonomia-krisi betean gaude, COVID-19 delakoaren ondorioz. Proiektu honen hasieran aurreikusi ez zen egoera. Pandemia horrek turismo-sektorean duen eragina erabakigarria izango da, eta jarduera-agertoki berri bat sortuko du (murrizketak, bidaiatzeko ohituren aldaketak, destinoa aukeratzeko arrazioen eta lehentasunen aldaketak, turismo-enpresen egungo egoera, ostalaritza eta jatetxeak...), sektorea suspertzera zuzenean bideratuta.

Bilakaera horrek esparru politiko, sozial eta kultural berrira garamatzala jakinik, zeharka islatu nahi izan dugu errealitate berri hori eskualdeko estrategian.



MISIOA

2016-2020 Planean definitutako misioa

Debabarrena eskualdean turismo-jarduera sustatzea eta dinamizatzea, bakoitzak bere eskumen eta gaitasun-arloetatik, adostutako estrategia batekin.

IKUSPEGIA

2016-2020 Planean definitutako misioa

Debabarrena produktu anitzeko eskualde turistikoa aitortua da Euskadiko panorama turistikoa. Bere kultura, natura eta industria-baliabideak balioetsi ditu, eskaintza bereizgarria eta kalitatekoa osatuz.

Lurralde-oreka lortu du, kostaldeko udalerririk eskualdeko turismo-helmuga bakar gisa izateari lotutako ikuspegia gaindituz,, eta sarean lan egiten duten lankidetzak-udalerrien turismo-sistema gisa funtzionatzen du.

Bisitariak hartzeko funtsezko 3 zentro ditu, eskualdean turismo-fluxuak eskariaren eta motibazio nagusiaren arabera banatzen dituztenak, haien arteko osagarritasuna sustatuz.

Turismo-enpresa heldua du. Turismoaren sektorea garrantzitsua da gizartearen, jardueraren ekonomiko, sozial eta kulturalaren parte baita.



HELBURU ESTRATEGIKOAK

- 1 Eskualdeko turismo-sektorea suspertzea elkarlan eta partaidetza-prozesuen bidez, Debabarrenako Turismo Sare lehiakor eta iraunkorra sendotzeko bidea sortzen laguntzeko, harreman publiko pribatuak indartuz.
- 2 Eskualdearen eta Euskal Kostaldeko Unesco Geoparkearen arteko lotura handiagoa lortzea, aliantzen bidez: Geoparke, Soraluze, Mendaro eta Elgoibar eskualdeko gainerako udalerriak. Deba eta Mutrikuko posizionamendua indartzea, nortasun propioa sortuz.
- 3 Eskualdeko turismo-eremua hobetzea, eskualdearen barrualdeari balioa emanez produktu eta baliabide turistiko bereizgarrien bidez (kirol-turismoa, industrial, MICE, geoturismoa, BTT) eta egungo bisitariarentzako interesgarrien bidez.
- 4 Eskualdeak "produktu anitzeko" helmuga gisa duen posizionamendua aprobetxatzea, urte osoan eskaintza aktiboa sortzen lagunduko duten segmentu turistiko espezifikoetan apustu estrategiko bat egiteko eta, horrela, helmugaren urtarokotasuna hobetzeko.
- 5 Sustapeneko, komunikazioko eta marketineko ekimenak indartzea, helmugarako kanal, bitarteko eta eragile egokienak identifikatzen lagunduko dituzten agindu-emaitzen sare bat sortuz, sustapeneko, marketineko eta harreman publikoetako ahaleginak eskualdearentzat interesgarriak diren ekintzetara bideratzeko.
- 6 Kostaldeko hiriguneetan potentzial turistikoa (estuarioaren Plan Berezia) eta kalitate turistikoko azpiegitura berriak sortzeko aukera ematea.
- 7 Turismoa zeharka lantzea ikuspegi iraunkor eta ekologiko batetik, Euskal Kostaldeko Geoparketik lantzen diren balioak babestuz eta zabalduz, COVID-19 osteko agertoki berriaren ildotik doazenak.
- 8 Helmugaren eskaintzaren egituraketari eta sustapenari buruz hausnartzea eta turismo-segmentu berrietara eta COVID-19 ondorengo egungo bisitariaren behar eta profiletara egokitzea.



POSIZIONAMENDU-ESTRATEGIA

Jarrian, DEFINITUTAKO POSIZIONAMENDUA adierazten da:

Euskal Kostaldeko Geoparkearen bihotzetik, Debabarrena eskualdeak Euskadiko bisitariak gonbidatzen ditu, bai aisialdiagatik, bai negoziogatik, produktu anitzeko turismo-eskaintzaren aniztasuna esperimentatzera, kostako eta barnealdeko jarduerak uztartuz eta bertako industria- eta kultura-ondarea aurkituz, Euskara nortasun-ikur nagusizat hartuta.

MEZUAK EGOKITZEA PUBLIKOAREN ARABERA:

PRODUKTU
ANITZEKO
HELMUGA



FAMILIENTZAKO HELMUGA

BIKOTEENTZAKO HELMUGA

MICE HELMUGA

HELMUGA INDUSTRIALA

NATURA HELMUGA
ETA HELMUGA IRAUNKORRA



PRODUKTU-ESTRATEGIA

Bisitariei dagokienez, COVID-19 osteko agertoki berria kontuan hartuta planteatu behar da estrategia. Beraz, estrategia hori bi epeetan definituko da: epe laburra (COVID-19 ondorengoa), epe ertaina eta epe luzea (normaltasun berria).

EPE LABURRA (2020)	
MAILA	COVID-19 OSTEKO AGERTOKIA
1	GIPUZKOA
1	BIZKAIA
1	ARABA
2	NAFARROA
2	ERRIOXA

Hurbileko helmugak:
Gehienez 2 orduko bidaia

EPE ERTAINA (2020-2021eko hasiera)		
	MAILA	NORMALTASUN BERRIA
ESTATUA	1	KATALUNIA
	1	MADRIL
ATZERRIA	1	FRANTZIA

EPE LUZEA (2021 erdialdea-2023)		
	MAILA	NORMALTASUN BERRIA
ESTATUA	1	VALENTZIA
	2	ANDALUZIA
	2	GAZTELA ETA LEON
ATZERRIA	1	ALEMANIA
	2	ITALIA
	2	USA
	2	HOLANDA

Gure **TOP 10 merkatuak**
berreskuratu



Maila	Segmentu turistikoa	Bidaia taldea
1	Natura turismoa	
1	Ekoturismoa	
1	Geoturismoa	
1	Familia turismoa	
2	Industria turismoa	
2	MICE turismoa	
2	Turismo Gastronomikoa	
3	Turismo Kulturala	
3	Kirol eta Erosketa Turismoa	

Hurrengo taulan, helmugako produktuen lehenespena agertzen da. Debabarrena produktu anitzeko helmuga da, taulan ondo islatzen den bezala. Horri esker, erraza da edozein estrategiatara egokitzea.

Ikusten dugu **1. mailako lehen hiru produktuek lotura zuzena dutela naturarekin**, iraunkortasunarekin, aire zabalarekin, ingurumenarekin. Eskaintza oso zabala da, bidaiarien ohitura eta portaera berriak kontuan hartuta. Segmentu horiek zuzenean lotuta daude familia-turismoarekin.

2. mailan, Industria Turismoa eta MICE Turismoa, beti talde txikietara bideratua, eskualdearen egitura eta aurkezten zaigun jarduera-esparru berria kontuan hartuta. Turismo gastronomikoari dagokionez, 2. mailan sailkatu da aldaketa ekonomikoa eta soziala kontuan hartuta. Arrazoi beragatik, 3. lekuan kirol eta erosketa-turismoa dago.



KOMUNIKAZIO ETA SUSTAPEN ESTRATEGIA

Komunikazio eta sustapen-estrategiari dagokionez, inplikaturako eragile guztiak hartzen dira kontuan; izan ere, Debabarrena Turismoa Basquetourrek edo Gipuzkoako Foru Aldundiak egindako ekintzen mende dago arlo horretan.

Horren isla da hurrengo orrialdean egindako piramidea, eskualdeak komunikazioari eta sustapenari dagokienez beste eragile batzuekiko duen mendekotasuna ikusten lagunduko diguna.

Estrategia horretan zehaztuko dira, halaber, erabili beharreko online zein offline kanalak eta egin beharreko ekintzak. Online komunikazioaren eta sustapenaren aldeko apustu estrategikoa egitea proposatzen da. COVID 19 post-agertoki berri batean, oraindik oso zaila da jakitea eremu horrek zer bilakaera izango duen zehatz-mehatz, baina joera oso argia dago online ekintzekin lotutako guztia geratzeko etorri dela eta helmuga horretara egokitu behar dela.

Hori kontuan hartuta, ez ditugu ahaztu behar offline ekintza puntualak, gure agente interesgarrienekin lerrokatuta daudenak.

Jarraian, hierarkia bat egingo da, eragile hauek egindako ekintzen irismena kontuan hartuta:



AGENTEAK

EUSKADI

ESTATUA

ATZERRIA

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO



ONLINE

ONLINE

ONLINE



OFFLINE

AZOKAK EKITALDIAK ARTIKULUAUAK
 BLOG/PRESS/FAM TRIPAK
 MERCHANDISINA

OFFLINE

AZOKAK ARTIKULUAUAK
 BLOG/PRESS/FAM TRIPAK
 PUBLIZITATEA MERCHANDISINA
 PRENTSAURREKOAK EKITALDIAK

OFFLINE

AZOKAK MERCHANDISINA
 BLOG/PRESS/FAM TRIPAK
 ARTIKULUAUAK
 EKITALDIAK



ERREMINTAK

EKINTZA PLANA

Ekintza-planean, lehenengo Plan Estrategikoan proposatutako ardatzei eutsi nahi izan zaie. Honela laburbildu dira ardatz horiek:

1. Ardatza: PLANGINTZA, ANTOLAKETA ET KUDEAKETA

2. Ardatza: ESKUALDEKO AGERTOKI TURISTIKOA

3. Ardatza: ESKAINTZA ETA PRODUKTU TURISTIKOA HOBETZEA ETA GARATZEA

4. Ardatza: MARKETINA

5. Ardatza: LEHIAKORTASUNA



1.ARDATZA

Plangintza, Antolaketa eta Kudeaketa

P.1 Turismoko Plan Estrategikoaren bideragarritasunerako baliaibideak eta gaitasunak egokitzeko programa.

Debegesaren baliaibideak eta gaitasunak egokitzea.

Eskualdeko turismo-eragile publikoen sarea sendotzea: Debegesa, Udalak, Geogarapen eta Debemen.

Finantzaketaren formulazioa: esleitutako baliaibide ekonomikoak eta giza baliaibideak.

P.2 Planaren gobernantza-programa.**PTen parte-hartzerako eta jarraipenerako eredu bat diseinatzea.**

Eragile publikoek eta pribatuek parte hartzeko konpromisoa lantzea. Funtzioen banaketa.

Eskualdearen izaera berezirik egokiak diren kudeaketa-irizpideak definitzea: kostaldea/barnealdea/Gipuzkoa/Bizkaia/Industrial/Arrantza/Landa-arloa.

Planaren jarraipena eta ebaluazioa egiteko adierazle-sistema bat definitzea.

EKTaren eta mahai sektorialen funtzionamenduaren programa.

Debabarreneko turismoaren lurralde-kudeaketako ereduaren aplikazioa berrikustea.

Debabarrena Turismoaren lankidetzaren programaren irizpideei buruzko hausnarketa.

P.3 Beste erakunde batzuekiko lankidetzaren, koordinazio eta lankidetzaren programa.**Erakundeen arteko lankidetzaren plana.**

Basquetour eta Eusko Jaurlaritzarekin bilerak erregularizatzea, informazioa trukatzeko, turismo-jarduerak egokitzeko eta laguntzak bilatzeko.

Gipuzkoako Eskualde Turistikoaren Mahaian parte hartzen jarraitzea.

Gipuzkoako Foru Aldundiarekin trukea egitea, turismo-jarduerak informatzeko eta egokitzeko eta laguntzak bilatzeko.

Bizkaiko Foru Aldundiarekin hitz egitea, izan daitezkeen proiektuetarako eta finantzaketa-bideetarako.

Udalerrri, udal eta eskualdeen arteko lankidetzaren plana: Hirigintza, kultura, ingurumena, merkataritza...

Udaleko beste sail batzuek turismo-estrategiaren garapenean parte har dezaten bultzatzea.

Debegesaren sailen arteko lanarekin jarraitzea, batez ere 2. ardatzari lotutako proiektuetan.

Udalerririko edo eskualdeko irizpideak zehaztea, eskualdeko erabilera turistikoko etxebizitza pribatuen egoera erregularizatze eta egonkortzeko.

Turismoko tokiko mahaietan modu aktiboan parte hartzea.

Aliantza estrategikoen plana: Geoparkea, Euskadiko beste eskualde batzuk, etab.

Agente estrategikoek ezarritako irizpide eta parametroei jarraitzea, COVID 19 post-agertoki batean jarduteko.

Euskal Kostaldeko Geoparkearekin batera produktu eta marketin ekintzak egitea.

Planean zehaztutako gaietan, Euskadiko beste eskualde batzuekin batera lan egiteko aukera-eremuak identifikatzea.

Basquetourren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren irizpide eta parametroen arabera lanean jarraitzea.

P.4. Eskualdeko sektore pribatuarekiko lankidetzaren programa

Eskualdeko sektore pribatuarekin haremanak sendotzea: kolaboratzaile kopurua handitzea, komunikazioa hobetzea,

Lankidetzaren publiko-pribatuko sareak sortzea produktu eta zerbitzu zehatzen garapenean eta diseinuaren inguruan.

Sektore pribatuarekin batera lan egitea, osasun-krisiaren ondoren eskualdeko turismo-sektorearen suspertzeke.

Laguntza teknikoaren berrikuntzaren, produktua sortzearen eta zerbitzuak COVID-19 osteko turismo-agertoki berriera egokitzearen arloetan, sektorea biziberritzen laguntzeko.



2.ARDATZA

Eskualdeko agertoki turistikoa

P.5 Helmuga eta irisgarritasun turistikorako konektibitatea hobetzeko programa.**Tourism4all irisgarritasun unibertsala hobetzeko plana.**

Irisgarritasun-irizpideak pixkanaka xerlatzea helmugaren kudeaketan eta eskaintzan.

Eskaintza eta egonaldi egokituak diseinatzea.

Irisgarritasun teknologikoa hobetzeko plana.

Debabarrean baliabide turistikoak interpretatzeko eta kudeatzeko ekintza teknologikoak bultzatzea

Doako wifi konezioak sustatzea eskualdeko interesgune jakin batzuetan eta turismo-informazioko guneetan.

Edukiak sor daitezten bultzatzea, marketin mugikorra zabalitzea.

Eskualdeko turismo-mugikortasuna hobetzeko plana.

Deban udan aparkatzeko arazoak konpontzeko irtenbideak bilatzea.

Hiriguneak eta/edo baliabideak lotzeko bultzada: Lastur-Deba, Deba-Flysh, Deba-Mutriku, Eibar-Arrate

Deba eta Mutriku arteko oinezkoen pasealekua eta haren interpretazio turistikoa bultzatzea.

Mutrikuko udalarearekiko garraio publikoaren konexioei dagokienez egon daitezkeen hobekuntzak identifikatzea.

Kostaldeko udalerrien eta Donostiaren arteko garraio publikoaren lotura hobetzea.

Euskal Kostaldeko Unesco Geoparkearen autobusa bultzatzea, Geogarapen enpresarekin batera.

P.6 Seinaleak hobetzeko programa.

Eskualdeko norabide eta turismo-seinaleen plana

Seinalefika turistikoko eta direkzionaleko gabeziak baloratzea eta hobekuntza-ekintzak diseinatzea (kronograma eta aurrekontua).

Eibarko Industria Amategiaren Museoko seinaleztapen Plana bultzatzea.

P.7 Ondare-baliabideen balioa nabarmentzeko programa.**Ondare-baliabideen gainean hasitako proiektuak indartzeko plana**

Hirigune historikoetako eraikinen babesa bultzatzea udal-laguntzen bidez, hiri-erakargarritasuna ez galtzea.

Industriari lotutako ondarearen balioa nabarmentzea.

Estuarioaren Plan Berezia garatzea eta bultzatzea

Deba eta Mutriku arteko zubiaren balioespen turistikoa sustatzea

Deba ibaiko paisaiaren ekintza-planean proposatutako ekintzak bultzatzea (historiaurrea, Donejakue bidea, etab.).

Deba ibaiaren proiektuak bultzatzea Elgoibarren eta Eibar-Ermuko Ibai Parkean.

Mutrikuko Hirigune Historikoaren eta portuaren balioa nabarmentzea.

Bidezidorren sarea, Debabarrena eskualdeko turismo-bide tematikoen interpretazioa garatzea eta kokapena hobetzea

Eskualdeko ondare-baliabide espezifikoak bultzatzeko plana

Lehentasunezko potentzialtasun turistikoa duten baliabideak identifikatzea eta baloratzea.

Elgoibarko Udaleri Maru herrixkan proiektua planteatzen eta garatzen laguntzea.

Debako historiaurrearen proiektua garatzen laguntzea (karitsa eta gizakia)

Baliabide turistikoak euskararen inguruan izan dezakeen garapena aztertzea.

Itas turismoa indartzeko giltzari diren baliabideen kudeaketari buruz hausnartzea (Bentalekua, Arkgain, Arantzaleen etolak)

P.8 Eskualdeko helmugan informazio eta harrera-sistema hobetzeko programa.**Bisitariantzako informazio-guneak/kanalak sortzeko plana**

Debako bisitariantzako harrera-zentro baten eta Mutrikuko Interpretazio Zentroaren bizitasunaren inguruko planteamendu bat garatzea.

Debako eta Mutrikuko bulegoen ekintza indartzea, geoparkeko kide izateari dagokionez.

Eibarren turismo-bulego bat sortzeko proiektuari berriro ekitea, eta haren eginkizunak bisitariaren eta lokalaren behar berrietara egokitzea.

Bideragarritasun-azterketa, Ermuan, Elgoibarren informazio-gune bat irekitzeko eta, hala badagokio, irekitzeko.

Helmugako bisitariantzako arreta hobetzeko plana

Eskualdeko turismo-bulegoetako lan-mahaia berreskuratzea.

Lankidetzeta-programak sortzea turismo-bulegoen, baliabide turistikoaren eta sektore pribatuaren artean.

Eskualdeko ingurunea garbitzeko eta zaintzeko sentsibilizazio-kanpaina.



3.ARDATZA

Eskaintza eta produktu turistikoa hobetzea eta garatzea



P10. Turismo kultureleko programa.

Memoria Historikoa.

DEBEGESAK sustatutako proiektuaren bideragarritasunaren azterketa, Eibarko Memoria Historikoaren proiektuaren zati bat edo proiektu osoa martxan jartzeko.

Nestor Basterrechearen eskulturaren bidez emakumeen memoria historikoari balioa ematea: bisita gidatuak, diskurtsoa prestatzea eta interpretaziorako laguntza-elementuak (Saturraran espetxea).

Donejakue bideari lotutako jarduerak.

Astigarribia-Sasiolatik Donejakue Bidearen bideragarritasuna itsasertzeko bidea indartzeko.

Mutriku "Navega el Camino" produktuan kokatzea

Kobalde proiektua gauzatzea Mutriku.

Itziaren potentzial turistiko-kultural-erlijiosoa sustatzea, oro har.

Euskal Kostaldeko Geoparkeari lotutako jarduerak.

Mutrikuri laguntzea "Mutriku talaia del Mar de los vascos" gaiko diskurtsoa garatzen eta ekintzak gauzatzen.

Debari laguntzea "historiaurrea" gaiko turismo-produktuen diskurtsoa eta garapena garatzen

Euskal Kostaldeko Geoparkearekin lankidetzan aritzea ekoturismoa garatzeko.

Proiektuak eta/edo ekimenak sortzea Geoparkearekin eta Debabarrena barnealdeko udalerriekin lankidetzan

Eskualdeko industria-turismoa sustatzea.

Eskaintza honen osagaiak identifikatzea eta balioesteko plan koordinatu batean aurrera egitea.

Industrietara bisita profesionalak egiteko programa, garapen ekonomikoaz arduratzen diren beste arlo batzuekin lankidetzan.

Lan-mahai bat sortzea Eibarko Industria Museoaren eta Elgoibarko Makina Erremintaren Museoaren artean.

Industria Armaren Museoarekin lankidetzan aritzea museo-eskaintza industrialarekin lotzeko ekintzetan: damaskinatze-tailerra, arma-industria, bizikleta-industria, Tekniker, etab.

Made in Eibar industria-esperientziaren ibilbidea sortzea

Bizirik dauden industriak identifikatzea (Industria Ibilbidean aipatutakoak barne + zer egiten duten erakutsi eta eskualdearen historiarekin lotu nahi duten enpresentzako bisitak) eta bisita-programa bat sortzea.

Gure eskaintza webgune espezializatuetan islatu: <http://www.experienciaindustrial.es/>

Basquetourrek sustatutako Turismo Kultureleko produktuarekin lerrotatzea.

Eskualdean turismo kulturelarekin zerikusia duten ekintzak koordinatzea eta Basquetourren estrategiarekin integratzea segmentu honetan.

Kultura-eragileekin batera, turismo-arloan sustatu beharreko ekitaldiak identifikatzea.

Kultur ekitaldien egutegia diseinatzea, horiek sustatzeko.

Sustapen-estrategia definitzea, ekintza eta euskarri publiko eta pribatuak integratuz.

P11. natura-turismoko programa: ekoturismoa eta Turismo aktiboa.**Naturaren eskaintza egituratzea eta balioestea.**

Produktuak egokitzea (BTI, Historiaurreko Ibilbidea, Arbasoa, Kilimongo bidezidorra) Geoparkearen proiektuarekin integratzeko.

Geoparkeak Ekoturismoari eta Naturako Turismoari dagokienez sustatutako ekimenekin koordinatzea.

Debabarrena BTI eskaintzari buruzko hausnarketa

BTI munduaren inguruko turismo-eskaintza zehatz bat sortzea.

Eskualdean Txirrinda Elektrokoaren erabilera sustatzea.

Deba eta Mutriku kostaldeko udalerrien posizionamendu eta protagonismo handiagoa Surfing Euskadi klubean.

Surfing Euskadi kluba osatzen duten enpresei laguntzea.

Basquetour buru duten ekimenetan parte hartzea produktu honetan.

Itsasertzeko Bidea dinamizatzea, bi udalerriak batzeko duen ahalmena eta gaitasuna azpimarratuz, Ikasketa Planarekin lotutako diskurso bateratu baten bidez.

Surfa garatzeko inguruneak seinaleztatzea eta balioestea

Surfing Euskadi Klubean parte hartzen duten enpresen sare bat sortzea

Hondartzetako eskaintza eta zerbitzuak hobetzea.

Hondartzetako zerbitzuen eta jardueren eskaintzaren bideragarritasun-plana, hondartza aktibo, seguru eta jasangariaren kontzeptu gisa.

Turismo aktiboaren eskaintza konbinatua eta bateratua garatzea.

Turismo aktiboko enpresen eta zerbitzu turistikoen arteko baterako lana sustatzea, eskaintza erregularra eta finkatua sortzeko.

Eskualdeko Ibilbideen Plana.

Eskualdean potentzial turistikoa duten bideak identifikatzea eta balioestea, eta horiek kudeatzeko eta sustatzeko irizpideak ezartzea.

Basquetourrek sustatutako naturako turismoa produktuarekin lerokatzeta.

Eskualdeko eskaintza sustatzea, koordinatzea eta Basquetourren estrategia globalean txertatzea produktu honetan.

P12. Profesionalen Turismorako Programa.**Zerbitzuak turismo profesionalera egokitzea.**

Segmentu horek eskualdean duen eskariaren profila aztertzea eta bete beharreko beharrak definitzea.

Eskualdeko turismo profesionalaren eskaintza diseinatzea eta empesetara hurbiltzea.

P.13. MICE programa.**Mice eskaintza eskualdeko balio-kate turistikoa sartzea.**

Mice produktua egituratzeko espazioak eta eskaintzaren osagaiak identifikatzea.

Turismo-eskaintza Mice eskarira bideratzea.

Turismo Mice webgunean atal berezi bat eskaintzea, beharrezko informazio guztiarekin.

P14. Kirol-turismoko programa.**Eskualdeko kirol-ekitaldiak sustatzea**

Udaleko eragileekin batera, intereseko kirol-ekitaldiak identifikatzea eta urteko ekitaldien egutegia egitea, sustapen-lanetan lagun dezaketenak lehenetsiz.

Eibarko Kirol Zentroarekin lotutako bisiten programari laguntzea.

Datuak kontrolatzeko eta biltzeko metodo bat ezartzea, turismo-segmentu horren potentzialtasuna ezagutu ahal izateko.



P15. Turismo Gastronomikoko programa.**Euskadi Gastronomikak sustatutako ekimenetan parte hartzen jarraitzea.**

Iripontziak programarekin jarraitzea

Debabarrena Gastronomika Kluba koordinatzea eta dinamizatzea Euskadi Gastronomika markaren baruan.

Turismoaren arloan sustatu beharreko nekazaritzako elikagaien azokan eskaintza identifikatzea.

Udaleko eragileekin batera, turismoaren arloan sustatu beharreko ekitaldi gastronomikoak identifikatzea.

Debabarreneko produktu Gastronomikoaren posizionamendua definitzea

Produktu gastronomiko propio bat eskualdeko enbaxadore gisa definitzea (adibidez: berdela)

Enbaxadore gastronomikoak iragaritzea urtarorearen arabera (berdearen hilabetea, txokolatearen hilabetea) eta filosofia horren inguruko produktu bat sortzea.

P.16 Landa turismoko programa.**Produktu anitzeko eskaintza sustatzea, landa-inguruneeko eskaintza eskualdeko gainerako eskaintzarekin integratuz eta artikulatuz.**

Eskualdeko produktu anitzeko eskaintza diseinatzea, eskarira bideratua, inguruko ostatuekin bisita-programa erregularak sortuz, turismo-eskaintzaren osagaiak integratuz.

Eskualdeko barnealdean oinarritutako produktu turistikoa bat sortzea (soraluze-Mendaro-Elgolbar prehistoria eta karstaren inguruan) eta Elgolbar-Eibar-Ermua- industrialia.

Post COVID-19 agertoki berria kontuan hartuta, eskualdeko landa-eremuei eta horiek jarduerak egiteko eta naturaz gozatzeko dituzten aukerei balioa ematea.

P17. Itsas turismoko programa.**Eskualdeko itsas turismoaren eskaintza identifikatzea**

Segmentu hori garatzeko eskura dauden baliabideei buruz gogoeta egitea eta horiek antolatzea.

Itsas Turismoaren eskaintza eskualdeko balio-kate turistikoa sortzea.

Segmentu horren inguruko diskurtso bat sortzea, Post COVID-19 bistariaren portaera berrira egokitutako atributuak balioetsiz: ingurumena errespetatzea, iraunkortasuna, natura, tradizioa, landa-ingurunea, gastronomia,

Itsas turismoa eta Itsasertzeko Bidea lotzea.

Marinelen ibilbidea sortzea, honako baliabide hauei balioa emanez: Mutrikuko portua, Txurukako monumentua, Arrietakua jauregia, Bentalekua, Arkugain, Arrantzaleen etxolak, Talaia, Atxulkaleko begiratokia)

Itsasoa eta gastronomia batzen dituen produktu turistikoa sortzea.

Atalien ibilbidea

P18. Familia-turismoko programa.**Familia-turismoko zeharkako eskaintza bat sortzea**

Naturako, itsasoko, industriako eta kulturako produktuetan kontuan hartzea, eta segmentu horretarako aukera edo jarduera egokien nabarmentzea.

Post COVID-19 agertoki berria kontuan hartuta, eskualdeko landa-eremuei eta horiek jarduerak egiteko eta naturaz gozatzeko dituzten aukerei balioa ematea.

P19. Touring programa.**Touring Euskadiren eskaintzari lotutako produktua artikulatzea eta bultzatzea.**

Touringeko bulego teknikoarekin koordinatzea, Touring Euskadi produktuen turismo-planetan integratua izateko eskaintza erregular bat antolatzea.

Sustapen-erakundeak eta euskarriak diseinatzea Debabarrenak eskaintzaren eraikuntzan eta sustapenean duen presentzia errazteko.

Begiratokiaren produktua, touring eskaintza gisa

P20. Turismo-eskaintza dibertsifikatzeko eta hobetzeko programa.**Ostatu eta jatetxe-eskaintza dibertsifikatzea**

Ipologia hobetzea eta dibertsifikatzea eta ostatu-eskaintza hobetzea.

Sukaldaritzako eskaintza dibertsifikatzea eta hobetzea bultzatu zuen, sukaldaritza tradizionalaren eta kalitateko merkatuaren eskaintza sustatuz, baita sukaldaritza in-nobatzaila ere.

Eskaintza gastronomikoari lotutako sormen-formatuen ekintzak sustatzea.

Sektorea profesionalizatzen eta espezializatzen laguntzea, COVID.19.

Merkataritza-eskaintza hobetzeko plana

Hobekuntza-ekintzak, xarma duen merkataritza orientatzeko.

Eibarko merkataritza-eskaintza gainerako baliabideekin eta eskualdeko turismo-eskaintzarekin artikulatzea.

P21. Autokarabaren programa

4.ARDATZA

Marketina

P22. Identitate korporatiboko programa: marka eta posizionamendua.**Posizionamendu eta marka estrategiaren kudeaketa**

Marketin turistikoa garatzea

Target-tipologietan eta produktuaren arabera oinarritutako posizionamendu-estrategia diseinatzea.

Posizionamendua eskualdeko enfoke batez hornitzea

Post-COVID-19 turistaren profil berriak balioetsitako ezaugarriak eta kontzeptuak balioestea posizionamenduan: natura, landa-ingurunea, aire zabala, lasaitasuna, elektrizitatea

Markaren bizikidetzaren definizioa, helmuga/produktu/merkatuaren arabera.

P23.On eta off line euskarriak editatzeko programa.**Debabarrenaren web orri turistikoa egokitzea**

Web orriko edukiak eguneratzea, dinamismo handiagoa lortzeko tresnak txertatuz (planak, bideoak, albistekak)

Sare sozialetan presentzia sustatzea.

Debabarrenaren webgunea egokitzea, produktu turistikoen balioa azpimarratuz: Mice, Turismo Industrialra, Turismo Familiarra,

Turistak egoera berrira eta helmugari buruz duen informazio-premiara egokitzea (segurtasuna, hartutako neurriak, helmugak)

Xede-argitalpenak eta on eta off line produktuak editatzea.

Argitalpen Plan bat definitzea, turismo-produktuetan (natura, gastronomia, gastronomia) eta hainbat targetetan (bikoteka, familian, etab.) oinarritutako eskaintzari buruzko liburuxka orokorra jasoko duena.

Industria-turismoari buruzko liburuxka bat sortzeari buruzko gogoeta, gero liburuxka hori kmertzializatzeko (ikastetxeak, Mice, Mice)

Eskualdeko helmugaren irudia eta informazioa kontrolatzea.

On line eta off line turismo-gida eta -edizioei buruzko informazioa berrikustea eta eguneratzea, gure targeta eta turismo-produktuak kontuan hartuta.

Argazki-bankua eta multimedia-bankua hobetzea.

Erabilera turistikorako irudien beharrak identifikatzea.

Argazki-funtsa handitzea.

P24.On eta off line komunikazio-programa.**Hedabideen eta publizitatearen plana**

Aldizka prentsa-oharrak egitea.

Albisteen web-atarietan prentsa-oharrak sartzea.

Hainbat publiko/segmentu eta agente profesionalentzako prentsa-dossier bat diseinatzea, bereizmen handiko eta txikiko argazkiekin.

Eskualdeko ekitaldiak optimizatzea komunikazio-ekintzen bidez

Erdi Mailako Gizarte Plana

Batez besteko gizarte-estrategia planifikatua garatzea, komunikazioaren eskaintzaren eta edukiaren arabera sare egokienak hautatuta.



P25. On eta off line merkaturatzea sustatzeko eta laguntzeko programa.
Azoketara joatea.

Parte hartzea Fitur, Expovacaciones, Sevatur eta Inturren

Beste formatu batzuetako azoketara eta azoka publiko espezializatuetara joatearen balorazioa (Industria Turismoa, Mice, Natura, Ekoturismoa)

Work shop, zuzeneko jardunaldi eta abarretan parte hartzea.

Topaketak antolatzea formatu operatiboetan: work shop, lan-gosariak Geoparkearekin lankidetzan.

Emaitzen jarraipena eta balorazioa.

Debabarreneko lehen Fam Trip/Workshop antolatzea

Alderantziko sustapeneko jardunaldiak antolatzea eta horietan parte hartzea, fam press, fam trips

Geoparkearen, Gipuzkoako Foru Aldundiaren eta Basquetourren sustapen-ekimenak bultzatzea eta horiekin lankidetzan aritzea

Ekimenaren formatua eta edukiak diseinatzea.

Emaitzen jarraipena eta balorazioa.

P26. Fidelizazio-programa.
Eskualdeko bezeroak fidelizatzeke ekintzak diseinatzea, sektore pribatuarekin lankidetzan: ostatuak, merkataritza, jatetxeak, turismo aktiboa...

Eskualdeko bezero/turisten BB DD diseinua.

Fidelizazio-programa bat diseinatzea, eskaintzen, sustapenen, ekitaldien jakinarazpenen eta abarren bidez.

P27. Sentsibilizazio-programa.

Kolektibo desberdinak kolektibo desberdinekin sentsibilizatzeke eta inplikatzeke programa diseinatzea.

Webgunean parte hartzeke ekintzak.

Prentsakomunikazio-ekintzak.

Debabarrena destinoko preskriptoreekin egindako ekintzak.

Udal arduradunentzako sentsibilizazio ekintzak.

Haurrentzako sentsibilizazio turistikoko ekintzak.

Debabarrenari buruzko sentsibilizazio-ekintzak, COVID9 osteko egoera bateko bidaia-portaera berrietara egokitutako helmuga segurua den aldetik

P28. Merkatua eta eskaria ezagutzeko programa.


5.ARDATZA

Lehiakortasuna eta empresa turistikoak

P29. 2020-2025 prestakuntza-programaren diseinua

Sektorearen prestakuntza-beharrak identifikatzea eta erantzuteko formulak bilatzea.

Bisita teknikoak antolatzea.

Eskualdeko baliabide turistikoaren ezagutza hobetzeko saiokak eta jarduerak antolatzea.

Produktu turistiko espezifikoaren inguruko argibideekin topaketak antolatzea

Beste erakunde batzuek antolatutako prestakuntza-programen lankidetzak eta zabalkundeak.

Eragileek egindako ikastaroen jarraipena eta balorazioa egitea.

P30. Ingurumenaren kalitatea, berrikuntza eta hobekuntza bermatzeko programa.

Basquetourrekin koordinatuta, lehiakortasuna hobetzearrekin lotutako programak bultzatu, dinamizatu eta koordinatzea

Sektorearen prestakuntza-beharrak identifikatzea eta erantzuteko formulak bilatzea

Bisita teknikoak antolatzea.

Turismo-enpresen energia eta ingurumen-egokitzapena.

Kolbarazioa Euskal Kostaldeko Unesco Geoparkearekin Ekoturismoaren inplementazioan

Elkarrekin lan egitea IKTak turismo-enpresen kudeaketan txertatzeko

P31. Aliantzak kudeatzeko programa

Turismo-enpresen benchmarkinga eta posizionamendua eta lehiakortasuna hobetzeko aukera ematen duten helmuga eta erakunde interesgarriak identifikatzea.

Enpresen eskualdeko lankidetzak sareak sortzea produktu interesgarrien inguruan

P32. Finantzaketa-programa

Eskualdean turismo-enpresak abiaraztea ahalbidetu dezaketen proiektuak eta inbertitzaileak identifikatzea.

Diru-laguntzak eskatzeari buruzko informazioa eta/edo laguntza eskatzen dut

P33. Enpresentzako aholkularitza

Enpresak sortzeko eta/edo dibertsifikatzeko aholkularitza eta/edo prestakuntza

Belaualdien arteko ordezkapenean laguntzea

