

# Plan de Emprendimiento de Debabarrena 2023 - 2026

OCTUBRE DE 2023

# Índice

## **PLAN DE EMPRENDIMIENTO DEBABARRENA**

### **Contexto del emprendimiento en Debabarrena**

### **Plan de emprendimiento de Debabarrena 2023-2026**

1. Contextualización y objetivos del Plan de Emprendimiento
2. Elementos de valor añadido de la comarca
3. Plan de Emprendimiento de Debabarrena

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

Este Plan de Emprendimiento ha sido elaborado conjuntamente por Debegesa y el Foro de emprendimiento de Debabarrena. En colaboración con los Ayuntamientos y agentes que conforman el Foro de Emprendimiento de la comarca, recogiendo las distintas sensibilidades, con el objetivo de diseñar un marco comarcal compartido.

# 1. Contexto del emprendimiento en Debarrena

# Contexto del emprendimiento en Debabarrena

Debabarrena es una comarca con una gran tradición industrial y antaño con un destacado espíritu emprendedor. En los años 50-70 se dio un desarrollo industrial muy fuerte, con una base de empresas de pequeño tamaño dirigidas mayormente a la transformación del metal.

La comarca cuenta con la agencia de desarrollo Debegesa, creada en 1985, y siendo la primera agencia de desarrollo a nivel estatal. Es su objetivo, impulsar el crecimiento sostenible de la comarca, transformando necesidades en acciones concretas de mejora para los **Ayuntamientos**, personas **empendedoras**, **empresas** y **particulares** de la comarca, mediante la movilización de recursos humanos y materiales, la aportación de valor añadido y la proactividad.

En el **Plan Estratégico de la comarca de 2023-2030** el emprendimiento es uno de los objetivos estratégicos, con acciones y foco definido. Durante los últimos años, se han realizado varias acciones en relación con el emprendimiento, pero no existe una estrategia comarcal ni un plan establecido para llegar a los objetivos marcados. La agencia de desarrollo Debegesa desde su origen, ha desempeñado un papel fundamental en el respaldo de nuevas iniciativas empresariales y la promoción de la creación de empleo de calidad en la comarca.

Junto a Debegesa, la comarca dispone de recursos en el ámbito del desarrollo socioeconómico:

- 6 centros públicos de Formación Profesional
- 2 centros universitarios
- 2 centros tecnológicos
- +600 empresas industriales

# Contexto del emprendimiento en Debabarrena

En el Plan Estratégico de la comarca, se ha definido una visión clara para el 2030: La comarca de Debabarrena aspira a situarse como el 4º espacio metropolitano de Euskadi, sobre la base de:

- Un sólido ecosistema industrial y de innovación y generación de conocimiento, unido a un espíritu emprendedor sólido.
- Un modelo económico innovador y sostenible.
- La regeneración de los entornos e infraestructuras urbanas, residenciales y de actividad económica.
- La generación de un espacio comarcal y urbano atractivo para vivir y trabajar.
- La pertenencia a un territorio con una identidad comarcal compartida caracterizado por la cohesión e inclusión social.

Todo ello se quiere obtener mediante la colaboración y cooperación entre todos los agentes y municipios de la comarca, profesionalidad y emprendimiento como rasgo identificador del desarrollo del tejido empresarial, fomentando el empleo de calidad e igualdad de oportunidades, basándose en la innovación y creatividad como motor de progreso económico y social. La equidad, inclusión y cohesión social deben ser elemento transversal y motor de las actuaciones comarcales, al igual que la participación de la ciudadanía, un buen gobierno y su transparencia.

# Contexto del emprendimiento en Debarrena

Para poder dar respuesta a los objetivos planteamos en el Plan Estratégico 2023-2030, se plantean una serie de proyectos, en los que el Emprendimiento tiene un peso significativo:

1. Debarrena Distrito industrial - BPTD
2. **Debarrena, Distrito emprendedor e innovador**
3. Debarrena, Rehabilitación y Regeneración integral Modelo de regeneración
4. Debarrena berdez mugitzen da! Primera red interurbana de movilidad sostenible en Euskadi
5. Debarrena Natura (Rio Deba como eje vertebrador del territorio)
6. Debarrena, Modelo energético sostenible
7. Debarrena, Comarca creativa
8. Debarrena, Envejecimiento activo y saludable
9. Construcción de la marca "4º Espacio Metropolitano"
10. Debarrena Talent

# Contexto del emprendimiento en Debabarrena

Entre los 10 proyectos transformadores, aunque varios tengan un componente “emprendedor” a tener en cuenta, se puede ver en detalle las acciones y líneas concretas del proyecto “**2. Debabarrena, Distrito emprendedor e innovador**”:

- 1. Hub BPTD:** Donde los objetivos principales serán la se desarrollar una estrategia para el posicionamiento y gestión de los espacios e infraestructuras de emprendimiento, contando con la colaboración municipal; diseñar el Hub BPTD y configurar su contenido, diseñar y poner en marcha un programa que apoye la generación de soluciones tecnológicas a través de colaboraciones entre empresas, y desarrollar un espacio/foto digital como punto de encuentro de todos los agentes del ecosistema.
- 2. Programa emprendimiento industrial BPTD:** Diseñar y desplegar la estrategia de emprendimiento de Debabarrena y su Plan de Acción; consolidar el programa “Make IN!”; desplegar una oferta formativa de captación para personas emprendedoras que abarque todas las fases del proceso emprendedor; articular un programa de apoyo para atraer y arraigar empresas; puesta en marcha de un programa de captación para que las empresas puedan desarrollar proyectos intraemprendedores; y generar un fondo de inversión BPTD.
- 3. Generación y promoción de espacios emprendimiento e innovación:** Generar redes comarcales; generar nuevos espacios de incubación y consolidación de empresas vinculando con el Hub BPTD; y activar y promocionar los espacios e infraestructuras de emprendimiento.
- 4. Diversificación de la actividad económica:** Programa de revitalización del primer sector: Elaborar una reflexión y diagnóstico de la situación del sector; llevar a cabo acciones de apoyo especificar con el objetivo de proteger el entorno rural, así como de los servicios ecosistémicos del medio rural y agrícolas; apoyar el mantenimiento de la actividad económica del primer sector; e impulsar actuaciones dirigidas a la mejora y profesionalización de las empresas del primer sector.

# 2. Plan de Emprendimiento de Debabarrena 2023-2026

# Plan de Emprendimiento Debarrena 2023-2026

Siendo el emprendimiento un eje clave del plan estratégico de la comarca, se ha decidido generar un **Plan de Emprendimiento** de la comarca, que aúne los recursos existentes y defina claramente unos objetivos y estrategia que le permita ser una comarca y región referente en el emprendimiento innovador.

El Plan de Emprendimiento está compuesto por cinco líneas de actuación transversales, y tres nichos de interés con objetivos y acciones concretas, aunque en la reflexión y diseño del plan, se han identificado unos **elementos de valor añadido diferenciales de la comarca de Debarrena**, que no responden a un objetivo concreto del plan, pero son claves en el desarrollo de la comarca y en el enfoque que se quiere dar al emprendimiento de manera transversal.

- **Red y conexión entre agentes:** También se ha decidido poner el foco en generar y reforzar las relaciones entre los agentes de interés, creando sinergias y uniendo fuerzas con el objetivo de impulsar la consolidación de la comarca.
- **El intra emprendimiento:** La propuesta de valor de este Plan de Emprendimiento se va a centrar en el intra emprendimiento como palanca para la generación de nuevas ideas de negocio y proyectos que hagan evolucionar la actividad del tejido empresarial de la comarca.
- **Industria y emprendimiento industrial:** Siendo el sector industrial un motor de gran importancia y lleno de oportunidades para la comarca, se contempla como un nicho relevante para el impulso del emprendimiento. No solo por las oportunidades que este puede generar, sino por la trayectoria, recorrido histórico y conocimiento que esta comarca tiene de él.
- **Emprendimiento femenino:** En el Plan de Emprendimiento de la comarca, se ha querido poner el foco en el desarrollo del talento emprendedor femenino, y a la vez, facilitar el acceso a sectores donde mayores dificultades se pueden encontrar debido a la tradición y cultura de estos.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

El Plan de Emprendimiento de Debabarrena, está compuesto por **cinco líneas estratégicas**, o retos transversales, que responder a las principales necesidades e intereses de la comarca, además de **tres nichos de actuación**, priorizados según los intereses, y capacidades de la comarca. Por otro lado, las actuaciones son más concretas en los nichos y sectores, con el objetivo de potenciar e incrementar las oportunidades de emprendimiento, atraer y/o sensibilizar en los mismos.

Todos ellos, están alineado con el Plan Estratégico de Debabarrena 2023-2030, siendo las diferentes líneas estratégicas y nichos identificados los siguientes:

Las **líneas estratégicas** definidas son las cinco siguientes:

1. **Posicionamiento como comarca emprendedora**
2. **Divulgación y sensibilización**
3. **Atracción de talento emprendedor**
4. **Sostenibilidad**
5. **Intra emprendimiento**

Los **nichos de actuación** de interés son los tres siguientes:

1. **Industria**
2. **ICC, Debabarrena Creativa**
3. **Salud**

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

En el siguiente apartado se desglosan **las cinco líneas estratégicas, sus objetivos y principales líneas de actuación**. En el *Anexo I*, se puede encontrar todo el plan desplegado en acciones concretas, sus responsables y distribución en el tiempo a través de un cronograma.

## 1. Posicionamiento como comarca emprendedora

### Objetivo

1.1. Posicionar la comarca como referente y comarca atractiva en el ámbito del emprendimiento con componente innovador

---

### Líneas de actuación

**1.1.1. Comunicación de la estrategia de emprendimiento comarcal**, con el objetivo de dar a conocer el Plan de Emprendimiento a través de los canales y agentes clave del ecosistema.

**1.1.2. Reforzar el Foro de Emprendimiento de la comarca**, con el objetivo de aunar fuerzas de los diferentes agentes de la comarca, y traccionar el plan desde las necesidades y estrategia compartida.

**1.1.3. Dar apoyo a través de programas y servicios a las personas emprendedoras durante todo el proceso** (desde la generación de ideas, desarrollo, salida a mercado, búsqueda de financiación, crecimiento y desarrollo), con el objetivo de generar un entorno de apoyo y atracción para las personas emprendedoras, haciendo del camino actual una experiencia más completa, guiada y desde una perspectiva conjunta comarcal.

**1.1.4. Dar a conocer la comarca en otros territorios** como referentes en el ámbito del emprendimiento a través de casos de éxito y programas referentes, posicionando la comarca y creando un entorno atractivo y beneficioso para los/las emprendedores/as.

**1.1.5. Conectar la comarca con agentes locales y de otros territorios**, ampliando el ecosistema, tanto a través de eventos como sesiones de aprendizaje, identificando elementos y aprendizajes de interés para poder extrapolar a la comarca.

**1.1.6. Generar conexiones entre personas emprendedoras, y demás agentes** de la comarca y/u otros territorios, compartiendo aprendizajes, necesidades, y creando oportunidades de colaboración y proyectos.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

## 2. Divulgación y sensibilización

### Objetivo

2.1. Divulgar, sensibilizar y fomentar el emprendimiento comarcal siguiendo una estrategia de emprendimiento, unificada y definida

---

### Líneas de actuación

**2.1.1. Dar a conocer las iniciativas emprendedoras actuales de la comarca**, identificando los proyectos emprendedores e intra emprendedores, e impulsándolos a través del *Día de la Persona Emprendedora*, donde los proyectos se expondrán y se darán a conocer, y se genere un espacio de aprendizaje, sensibilización, conexión e inspiración, para los agentes de interés (empresas, personas emprendedoras, centros educativos, organizaciones, etc.).

**2.1.2. Capacitar y apoyar a las potenciales personas emprendedoras**, impulsando el emprendimiento y ofreciendo capacitación para las personas que tengan interés en abordar un proyecto emprendedor, ofreciendo apoyo individualizado.

**2.1.3. Colaborar con los centros educativos para el futuro del emprendimiento de la comarca**, ofreciendo en apoyo necesario para poder impulsar el emprendimiento desde los mismos.

### Objetivo

2.2. Ofrecer un apoyo completo durante todas las fases a las personas emprendedoras

---

### Líneas de actuación

**2.2.1. Generar espacios** para que personas emprendedoras puedan compartir sus experiencias y ser inspiración para otras, en el marco del *Día de la Persona Emprendedora*.

2.2.2. Creación de un **programa dirigido a mujeres emprendedoras**, con el objetivo de fomentar el mismo, trabajar en la sensibilización y la generación de referentes.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

## 3. Atracción de talento emprendedor

### Objetivo

3.1. Apoyar e impulsar el emprendimiento de valor añadido, tecnológico y de futuro en la comarca

---

#### Líneas de actuación

**3.1.1. Ofrecer programas y servicios atractivos** para impulsar el emprendimiento en la comarca, identificando las necesidades concretas no cubiertas, respondiendo a las tendencias del futuro, y colaborando con agentes de interés para la atracción e impulso del talento emprendedor.

**3.1.2. Generar conexiones entre personas emprendedoras y empresas** de la comarca e identificar sus necesidades a futuro, para así poder orientar los proyectos al mercado de la comarca, resolviendo retos actuales, y ofreciendo la conexión con el mercado a las personas emprendedoras de la comarca y de fuera de la misma.

### Objetivo

3.2. Atraer talento, ideas y startups que den respuesta a retos empresariales / comarcales

---

#### Líneas de actuación

**3.2.1. Dar a conocer los retos/ necesidades de la comarca** en otros territorios como aspecto atractivo para el emprendimiento, atrayendo talento emprendedor y dando una respuesta y solución innovadora a la comarca en los retos actuales.

**3.2.2. Generar espacios para el emprendimiento y la innovación**, para que el talento, ideas y startups vean el potencial de la comarca, ofreciendo recursos claves, y fomentando las conexiones, el networking y la red de agentes locales.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

## 4. Sostenibilidad

### Objetivo

4.1. Sensibilizar y concienciar para la creación de proyectos que potencian la sostenibilidad en el sector industrial, energías limpias y movilidad sostenible

---

### Líneas de actuación

**4.1.1. Apoyar a las empresas locales** en su capacitación sobre oportunidades de sostenibilidad en la industria, creando una oferta de formaciones concretas.

**4.1.2. Identificar casos** que sirvan como inspiración para entender cómo se están trabajando estos proyectos en el mercado, y poder generar valor desde las capacidades de la comarca.

### Objetivo

4.2. Generación de proyectos colaborativos que fomenten la transición energética y ayuden a evolucionar Debabarrena hacia una comarca más verde

---

### Líneas de actuación

**4.2.1. Acompañar a las empresas locales en la identificación de sus retos** en sostenibilidad para identificar ámbitos potenciales a trabajar, fomentando el trabajo inter-empresas, intercambiando conocimiento e identificando proyectos colaborativos y proyectos emprendedores que apoyen la transición energética.

**4.2.2. Acompañamiento para el desarrollo de soluciones** emprendedoras que ayuden a solucionar los retos de sostenibilidad que las propias empresas no son capaces de solucionar de forma autónoma, a través de las conexiones de la red y ecosistema de la comarca.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

## 5. Intra emprendimiento

### Objetivo

5.1. Ofrecer apoyo transversal a las empresas en el desarrollo del intra emprendimiento

---

#### Líneas de actuación

**5.1.1. Apoyar mediante formación y programas** específicos a las empresas de la comarca a fomentar y facilitar el proceso de intra emprender. Valorar la apertura a nuevas organizaciones de programas existentes actuales como el Programa de Empresa Emprendedora de la Asociación BPTD.

**5.1.2. Fomentar y trabajar la cultura emprendedora** en las empresas, desarrollando proyectos sobre cultura mediante acceso a financiación u horas de consultoría.

### Objetivo

5.2. Generar red y ecosistema activo emprendedor de la comarca

---

#### Líneas de actuación

**5.2.1. Generar conexiones entre empresas con proyectos emprendedores** y/o cultura emprendedora, con el objetivo de impulsar la generación de nuevos negocios y promover las conexiones, mediante un foro de empresas, y dinámicas anuales para identificar proyectos en consorcio entre empresas.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

Como se ha mencionado previamente, además de identificar líneas estratégicas transversales que responden a necesidades generales sobre el emprendimiento en la comarca, se han identificado **tres nichos de interés específicos**, los cuales cuentan con su **plan concreto, objetivos y líneas de actuación**. Las acciones, responsables y la distribución en el tiempo, se puede encontrar en el *Anexo I*.

## 6. Industria

### Objetivo

6.1. Apoyar a empresas que quieran colaborar e incorpora tecnología a través de startups y proyectos emprendedores

---

#### Líneas de actuación

**6.1.1. Generar conexiones entre empresas de la comarca y startups** que puedan dar respuesta a los retos actuales y del futuro, ganando en competitividad en las empresas y enriqueciendo la industria y la comarca.

**6.1.2. Generar conexiones entre empresas y centros educativos** de la comarca con el objetivo de dar solución a retos actuales y de futuro de las empresas, además de acercar el talento al ecosistema industrial de la comarca.

### Objetivo

6.2. Apoyar la generación de nueva actividad industrial a través de la Asociación de empresas -BPTD

---

#### Líneas de actuación

**6.2.1. Identificar las diferentes oportunidades de negocio** industriales en la comarca, apoyando y generando nuevos proyectos colaborativos entre las empresas asociadas a BPTD a través de sesiones de trabajo específicas.

**6.2.2. Realización del Plan de Negocio de estos nuevos proyectos:** analizando el mercado, modelo colaborativo, fuentes de financiación...

**6.2.3 Identificación de infraestructuras necesarias** para la implantación de estos proyectos en Debabarrena, en colaboración con los Ayuntamientos implicados.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

Estos 2 últimos nichos identificados tienen como objetivo crear nuevas oportunidades de emprendimiento que den respuesta a retos a los que se enfrenta la comarca (entre otros, pérdida de dinamismos, adecuación al envejecimiento de la población...) . En los siguientes dos sectores se parte de un histórico menor que en el sector industrial, y es por eso que en este Plan se contemplan acciones más reducidas y más orientadas a la sensibilización. De esta manera, se pretende contribuir al crecimiento de estos sectores teniendo en cuenta un proceso evolutivo: sensibilización, identificación de ideas, formación a personas emprendedoras, apoyo en el análisis de ideas de negocio, apoyo en la puesta en marcha, generación de redes de colaboración...

## 7. ICC, Debabarrena Creativa

### Objetivo

7.1. Debabarrena Creativa: Dar a conocer el sector de ICC en la comarca como fuente de generación de actividad económica

---

### Líneas de actuación

**7.1.1. Generación de una campaña** que exponga las diferentes caras del diseño en el territorio, mostrado y visibilizando las actividades y oportunidades existentes en el sector. Al ser un nicho exploratorio y sin un recorrido largo en la comarca, el recorrido se comienza sensibilizando y dando a conocer las oportunidades reales de emprendimiento en el sector, al igual que identificando los proyectos e iniciativas existentes.

**7.1.2 Identificación de agentes** con los que podríamos empezar a ofrecer servicios especializados a personas emprendedoras y empresas de este sector, con el objetivo de generar una red de colaboración y ser más eficientes en el uso de los recursos. Además valoraremos la posibilidad de diseñar programas en colaboración con estas entidades.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

## Objetivo

7.2. Fomentar la atracción de nuevo talento en el ámbito del diseño

---

### Líneas de actuación

**7.2.1. Colaborar con los centros educativos** para identificar y diseñar los programas necesarios para generar talento preparado para dar respuesta a los retos de las empresas de la comarca. Al identificar los retos reales de las empresas de la comarca, la atracción de talento, y generación de interés, como la identificación de oportunidades emprendedoras estará orientada a mercado, siendo esto un atractivo tanto para las personas emprendedoras como para los proyectos a trabajar dentro de los centros educativos.

**7.2.2. Generar programas para identificar soluciones y proyectos** emprendedores, que den solución a retos reales de la comarca. A través de un concurso, la generación y atracción de ideas y proyectos se dará de manera más ágil y posicionando la comarca y las empresas de la misma como referentes e inspiración del sector.

## 7. ICC, Debabarrena Creativa

### Objetivo

7.3. Generar nuevas oportunidades de emprendimiento en el sector de ICC

---

### Líneas de actuación

**7.3.1.** Apoyar la generación de nuevos proyectos emprendedores en el sector de ICC, con el objetivo de impulsar la generación de nuevos negocios en el sector será clave. Se analizarán las necesidades del sector y el potencial del mismo, generando así una propuesta de valor diferencial y que responda a las necesidades reales.

**7.3.2.** Generar el ecosistema y la red de agentes del nicho ICCs, impulsando nuevas oportunidades de negocio, y colaboración entre personas emprendedoras, empresas y agentes de la comarca.

# Plan de Emprendimiento Debabarrena 2023-2026

## 8. Sector envejecimiento y salud (\*)

### Objetivo

8.1. Apoyar a empresas de la comarca a intra emprender en el ámbito de la salud (Silver Economy, deporte, biotech, etc)

---

### Líneas de actuación

**8.1.1.** Apoyar a las empresas mediante diferentes recursos, y programas, para que el intra emprendimiento en el ámbito de la salud se impulse, ya que existen oportunidades y necesidades en el mercado que necesitan respuestas y soluciones innovadoras.

**8.1.2** Generar una red de entidades colaboradoras que nos ayuden a desplegar estas actuaciones en la comarca, tales como Bic Gipuzkoa, centros de formación, Adinberri...

### Objetivo

8.2. Generar espacio, programas y ayudas que hagan de Debabarrena una comarca atractiva para soluciones y proyectos en el sector salud

---

### Líneas de actuación

**8.2.1.** Difundir iniciativas emprendedoras relacionadas con el sector de la salud de la comarca, a través de una primera identificación de proyectos y necesidades del ámbito de la salud.

**8.2.2** Analizar la posibilidad de que Debabarrena pueda ser un espacio de demostración, testeo de este tipo de soluciones-productos dirigidos a este segmento de población.

(\*) En el Plan Estratégico de la comarca 2030 se recoge una línea específica, de “envejecimiento activo y saludable”, vinculado con emprendimiento ampliamos este ámbito, al de salud, aunque mantenemos en el foco en este segmento de población.

Eskerrik asko!  
¡Muchas gracias!