

Plan Estratégico de Debabarrena 2030

Memoria Participativa

Índice

0. Introducción	3
1. Fase de Diagnóstico	4
1.1. Metodología.....	4
1.2. Detalle de los procesos participativos	6
1.2.1. Reuniones con mesas sectoriales	6
1.2.2. Reuniones con el Consejo de Administración.....	19
1.2.3. Cuestionarios.....	29
1.2.4. Principales Conclusiones del proceso participativo.....	33
2. Fase asociada al Plan Estratégico	34
2.1. Cuestionarios.....	34
2.2. Sesión Plenaria.....	35
3. Participación ciudadana.....	40

0. Introducción

En los últimos años se han desarrollado varios ejercicios de planificación estratégica de la comarca de Debabarrena en diferentes ámbitos, articulados por el Plan de Acción para la Sostenibilidad de Debabarrena 2012-2020, cuya última actualización (2018) ha sido la revisión parcial del citado Plan con Propuestas de Actuación 2022.

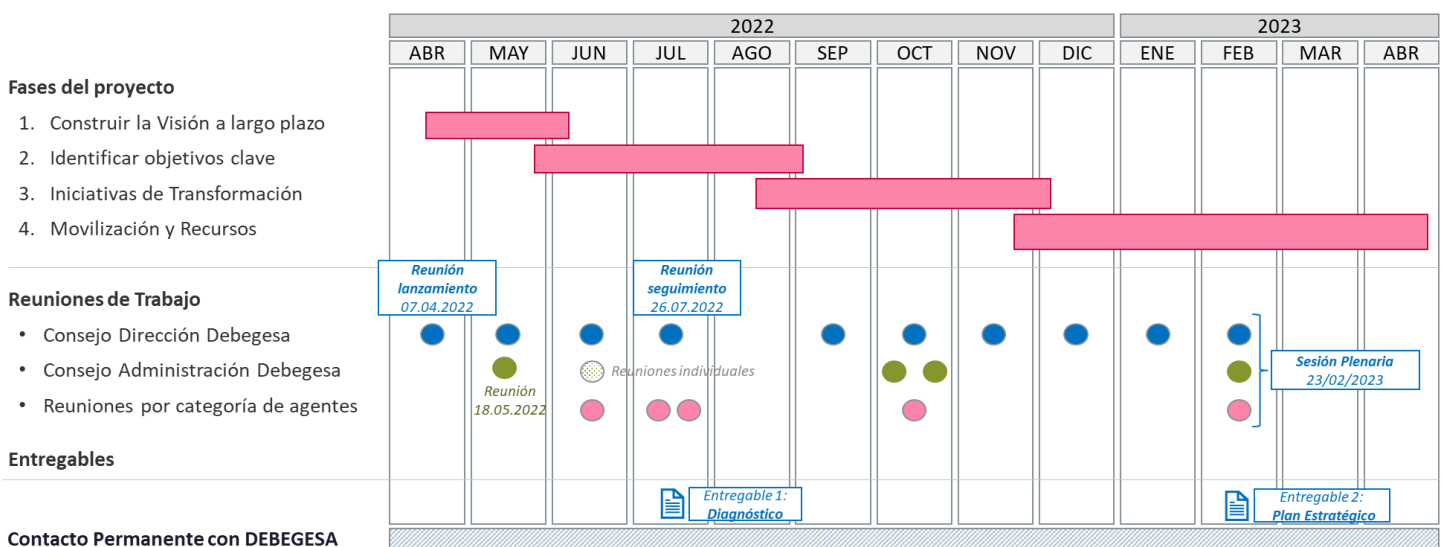
Una vez finalizado el alcance temporal del Plan, Debegesa inicia un nuevo proceso de reflexión para el elaborar un nuevo Plan Estratégico de Debabarrena con el horizonte del año 2030, que aborde los retos del entorno y las grandes transformaciones de esta década.

La implicación y participación de los agentes del ecosistema estratégico de Debabarrena se considera fundamental para la elaboración del nuevo Plan Estratégico. Para facilitar dicha participación se han diseñado sesiones de trabajo con los agentes y se han enviado diferentes cuestionarios on-line para la recogida de aportaciones.

En el proceso participativo del plan se diferencian dos fases: **i) la participación de la fase de diagnóstico, ii) la participación asociada al plan.** A lo largo del proceso se han realizado diferentes sesiones de trabajo con los agentes del ecosistema estratégico:

- Primer proceso participativo con el **Consejo de Administración y los agentes del ecosistema estratégico.**
- **Sesión plenaria de revisión del PE 2030** con participación del Consejo de Administración y los agentes del ecosistema estratégico.
- **Participación ciudadana**

A continuación, se muestra el calendario de ejecución del proyecto.



1. Fase de Diagnóstico

1.1. Metodología

Las dinámicas de participación se han estructurado según el siguiente esquema y contenidos:

- Reuniones individuales con los miembros del **Consejo de Administración de Debegesa** (posteriores a la reunión conjunta en el Consejo de Administración celebrado el 18.05.2022): Han participado las figuras políticas (Alcaldes) más relevantes de la comarca, mostrando su interés en el proceso así como la involucración de determinadas personas relacionadas a su entorno.
- Reuniones con los **agentes del ecosistema estratégico de Debabarrena**: Dentro de los diferentes ámbitos del ecosistema estratégico (Desarrollo económico, Red de inclusión social, Regeneración urbana y sostenibilidad medioambiental) se pueden ver instituciones e intervinientes de diferente tipología:
 - Empresas de diferentes sectores (Proyectos de ingeniería, transporte de residuos, máquina herramienta, paneles divisores, termoplásticos, ferretería, fabricación componentes y sistemas dinámicos, forja, etc.)
 - Asociaciones empresariales; emprendimientos
 - Centros tecnológicos/I+D
 - Centros formativos y asociaciones de centros de formación
 - Gestión de polígonos e infraestructuras industriales
 - Secretarías técnicas/Áreas de ayuntamientos
 - Servicios de intervención socioeducativa
 - Asociaciones de inserción laboral
- **Contenido y objetivos comunes para todas las reuniones**: revisión de las conclusiones preliminares del diagnóstico de situación de la comarca a través de la presentación de un DAFO + identificación de elementos relevantes a tener en cuenta en el nuevo Plan.
- **Refuerzo de la participación a través del diseño y envío de un cuestionario** de trabajo para los agentes del ecosistema estratégico con el fin de recabar el máximo de información posible con carácter previo o posterior a la reunión.

Participación del consejo de administración

Consejo de Administración	Nombre	Fecha de Reunión	
Deba	Gilen Garcia	23.06.2022	9:30 (Teams)

Eibar	Jon Iraola	No realizada	
Elgoibar	Ane Beitia	01.07.2022	10.00 (Teams)
Ermua	Juan Carlos Abascal	20.06.2022	9.00 horas. Izarra Centre
Mallabia	Igor Agirre	No realizada	
Mendaro	iñaki arregui	20.06.2022	12.00 (teams)
Mutriku	joseba palenzuela	23.06.2022	12.00 (teams)
Soraluze	iker aldazabal	no realizada*	

Participación del ecosistema estratégico

Mesas sectoriales	Fecha reunión	Cuestionarios recibidos
Regeneración urbana y sostenibilidad	23.06.2022 (presencial)	3 cuestionarios
Red de Inclusión	05.07.2022 (presencial + on-line)	5 cuestionarios
Agentes Empresariales (BPTD "extendido")	19.07.2022 (presencial)	11 cuestionarios

(*) Participación en mesa sectorial

1.2. Detalle de los procesos participativos

1.2.1. Reuniones con mesas sectoriales

REGENERACIÓN URBANA Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL (23.06.2022)

PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (12:30 – 14:00 hrs) (Presencial: Debegesa)

PARTICIPANTES:

PARTICIPANTES:

- Joseba Palenzuela (Mutriku)
- Iker Aldazabal (Soraluze)
- Aloña Urteaga (Elgoibar- Departamento de urbanismo)
- Amaia Esnaola (Debemen)
- Iratxe Iriondo (Zabala)
- Emilio Bretos (Zabala)
- Ane Obregón (Zabala)
- Martiñe Arbulu (Debegesa)
- Esther Zarrabeitia (Debegesa)
- Aitziber Cortázar (Debegesa)

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- **Transporte y movilidad:**
 - Importancia de la conectividad del tren y necesidad de conseguir que el **eje de ferrocarril sea una conexión real** (tren de alta frecuencia Ermua-Deba)
 - **Explorar la intermodalidad** (referencia a Maltzaga y al antiguo proyecto de estación intermodal). Necesidad de espacio para aparcamiento entorno de la autopista, conexión con Urola Erdia.
 - **Necesidad de reforzar las infraestructuras verdes.** Red de bidegorris escasa (comarca con menor número de km de bidegorris en Gipuzkoa). DFG aprobó el Plan Territorial Sectorial de vías ciclistas de Gipuzkoa, donde se establecía, entre otros, el calendario de intervención (actualmente no se está cumpliendo). Se entiende prioritaria la ejecución del tramo de Soraluze que permitiría la conexión a través de bidegorri entre el alto y bajo Deba. El ayuntamiento de Soraluze ha solicitado a la DFG que avance en la redacción del proyecto de ejecución. Asimismo,

destacan otros tramos de oportunidad, Elgoibar-Altzola y Mutriku-Saturran.

- **Conexiones de transporte público por carretera** el área de influencia de Donosti llega hasta Zumaia, los servicios disminuyen sustancialmente en Deba. Conexión lenta ferroviaria con las capitales Bilbao- Donosti, excepto Eibar que cuenta con un servicio de autobuses muy eficiente a Bilbao.

- **Regeneración y rehabilitación urbana:**
 - Necesidad de **regeneración urbana a todos los niveles**, especialmente prioritaria en los municipios de Eibar y Soraluze.
 - Falta de **mantenimiento de las viviendas y de los edificios residenciales**, en los cascos históricos, así como en núcleos urbanos en general, que generan una imagen poco atractiva del municipio para vivir.
 - Revisión del cumplimiento de la **accesibilidad** en el entorno urbano.
 - Regeneración de los **entornos industriales** y de actividad económica. Estado de abandono de edificios industriales en entornos urbanos residenciales (“Mixticidad de usos”).
 - Existencia de **barrios vulnerables** con necesidades de regeneración.
 - **Acceso a la vivienda**. Peligro de incremento del precio del alquiler de las viviendas en los municipios de la costa. Existencia de mucha vivienda vacía y mucha demanda de alquiler no cubierta (¿motivos? ¿precios? ¿posibles problemas sociales con población extranjera? ...).
 - **Parque de viviendas en mal estado** que atrae colectivos vulnerables.
 - **Calidad urbana**: falta de espacios libres urbanos y espacios verdes que van en detrimento de los estándares de calidad y atractivo de los municipios, tanto para las actividades de ocio como de trabajo.
 - **Problemas de inundabilidad, Elgoibar, Mendaro y Soraluze**. Actualmente existen un Proyecto de la DFG y UPV para **la eliminación de azudes** (presas) para minimizar los riesgos de inundación y peligrosidad en los núcleos urbanos próximos (realizado en Soraluze, Elgoibar y Mendaro).
 - **Poca capacidad de retención de población trabajadora** en la comarca con mayor poder adquisitivo.

- **Sostenibilidad medioambiental:**
 - **Alto grado de degradación del Río Deba**, lo que hace que se viva de espaldas al río. Gran cantidad de residuos acumulados en determinadas épocas del año.
 - **Falta de finalización de la red de saneamiento**, entre otros, se destacan en cabecera polígono industrial de Goitondo, Altzola, Mendaro y Mutriku.
 - **Problemática añadida de la gestión de los residuos** que llegan a la playa Ondarbeltz (Mutriku). Podría estudiarse alguna iniciativa de tratamiento de residuos y economía circular.
 - Debido a la disminución de la rentabilidad a futuro de las plantaciones forestales de pino, alto riesgo de entrada de eucalipto. Oportunidad para propiciar la **plantación de bosque autóctono**. DFG ha creado una

fundación (Basotik) con objeto de mejorar la gestión del bosque en Gipuzkoa.

- **Entorno rural:**

- Fortalezas

- **Servicios ecosistémicos del medio rural y agrícola** de la comarca: producción de alimentos, conservación de la naturaleza, mejora de la calidad del agua y del aire, absorción de carbono, control de inundaciones, conservación de caminos de montaña, mantenimiento del patrimonio rural (material e inmaterial), etc.
 - **Una zona rural amplia e intensa.** Más de 2.000 personas viven en 44 barrios rurales. El 3,5% de la población gestiona el 92% de la superficie de la comarca, que mantiene el equilibrio territorial de la comarca.

- Debilidades

- La compleja orografía también influye en el desarrollo de la actividad agraria.
 - Se **priorizan suelos aptos para la agricultura para el desarrollo urbano.**
 - **Falta de infraestructuras de transporte/movilidad y servicios sostenibles** entre el núcleo urbano y el medio rural, para acercar a la población rural a los servicios existentes en el núcleo urbano.
 - **Deficiencias en la red de sistemas de saneamiento y de agua potable** en el medio rural (no llega a todos los barrios).
 - Extensión lenta de la banda ancha en el medio rural.

- Oportunidades

- La desaparición de las plantaciones de pinares y la baja rentabilidad para los propietarios forestales ha llevado a la falta de gestión de los bosques. Por otro lado, **el creciente interés y necesidad de la sociedad por el cuidado de la naturaleza y la sostenibilidad**, abre la posibilidad de poner en marcha fórmulas como la vigilancia territorial entre los diferentes agentes (público, privado, asociativo).
 - **Potencial del ámbito rural para el desarrollo de múltiples actividades económicas:** agricultura, servicios, hostelería, actividades turísticas, energías renovables, profesiones independientes, ...
 - **Nueva Ley de Desarrollo Rural** y zonificación rural asociada para el siguiente periodo estratégico.

- Amenazas

- Problemas para fomentar el **emprendimiento también en el medio rural.**
 - **La crisis del Covid-19** no sólo ha afectado a la actividad industrial, sino también a otras actividades como la agricultura y el comercio (Cada año cierran muchas explotaciones y pequeños comercios).
 - La **incompatibilidad entre ocio y agricultura** que se da en el medio rural y que se ha acentuado con el Covid-19
 - La tendencia a la **plantación de árboles de rápido crecimiento** por parte de los propietarios forestales que no viven del caserío supone la ocupación de suelo agrícola útil, la pérdida de biodiversidad y servicios ecosistémicos y la modificación de la configuración del paisaje.

- **Otros**
 - **La conectividad digital** de los núcleos urbanos está bastante resuelta. En los núcleos rurales, la DFG tenía un programa para llevar banda ancha a todas las viviendas de municipios menores 2.500 habitantes, siendo el siguiente tramo los municipios mayores de 500 habitantes. Actualmente el programa está parado y se prevé se ponga en marcha en el año 2023.

2. ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

De la revisión de la situación actual se identifican algunos elementos o aspectos a tener en cuenta para el nuevo plan:

- **Regeneración** de los entornos urbanos residenciales e industriales. Calidad urbana.
- **Conectividad y transporte público.**
- **Sostenibilidad y atención al medio rural.**
- **Gestión del relevo generacional**, tanto de la población como de las empresas industriales y del comercio.
- **Digitalización** y garantía de los estándares digitales (infraestructuras necesarias + accesibilidad y uso).

REUNIÓN CON MESAS SECTORIALES

RED DE INCLUSIÓN SOCIAL (05.07.2022)

PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (12:30 – 14:00 hrs) (Presencial: Debegesa)

PARTICIPANTES:

- Patxi Gonzalez Villarroel (KL KATEALEGAIA)
- Zigor Esnaola (IMH Campus)
- Fran Apecechea Huici (SUSPERTU S.L. (Ateri Albergues y Residencias))
- Amagoia Ruiz De Gauna Barrutia (ELGOIBARKO UDALA - Gizarte Zerbitzuetako burua)
- Ainhoa Romero (EIBARKO UDALA - Sustapen ekonomikoaren teknikaria)
- Ana Telleria Echeverria (Eibarko Udala- Sustapen ekonomikoaren zinegotzia)
- Iker Aldazabal (Soraluzeko Udala - alcalde)
- Arritokieta Oliden Bergara (LANBIDE Eibar - Teknikaria)
- Amaia Valdivielso (ARMERIA ESKOLA ELKARTEA)
- Ana Oregui (9SORALUZEKO UDALA - Gizarte Langilea)
- Ane Beitia Arriola (ELGOIBARKO UDALA)
- Javi Jimenez (KALEXKA - Asociación socioeducativa)
- Igone Virto Carrasco (EDE Fundazioa)
- Asier Quintana (IMFPB Eibar OLHUI)
- Marta Senz (Zabaltzen Sartu. Koordinatzailea)
- Maite Arsuaga Urkola (Daiteke (Servicio de Orientación - Eibar))
- Sonia Gisasola (Cruz Roja Eibar-Esther)
- Josune Gardoki (LANBIDE Elgoibar - Zuzendaria)
- Amaia N. Osoro (IMFPB EIBAR OLHUI- Centro de Formación Profesional Básica- Azitain – Eibar)
- Elena Alonso (Debegesa)
- Ane Basurto (Debegesa)
- Asmae Ourdi (Debegesa)
- Martiñe Arbulu (Debegesa)

CONTENIDO SESIÓN

1. Presentaciones participantes
2. Presentación del documento
3. Debate

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- Empleo e inserción laboral
 - Perfil y cualificación de las personas desempleadas (paro estructural con un perfil determinado): comarca con un alto porcentaje de personas

desempleadas sin cualificación profesional acreditada. A esto se suma el peso de la población extranjera, entre los cuales abundan los perfiles poco cualificados, con problemas de conocimiento de idioma en muchos casos, perceptores de RGI,

- **Dificultades añadidas de inclusión social y laboral** ya que en algunos casos las personas desempleadas son “segundas generaciones” de perceptores de RGI. Componente cultural importante en estos comportamientos.
- **Complejidad de la incentivación de la inserción laboral** en muchos casos, ya que los perfiles de baja cualificación acceden a empleos en sectores con una mayor precariedad, que dificultan salir de la situación de pobreza. Se genera la paradoja de “vivir mejor con las ayudas que trabajando” ya que el acceso a un empleo, aunque sea precario, conlleva que se pierdan otras prestaciones relacionadas con el alquiler, el cuidado de menores, comedor escolar, ...)
- **Asumir que hay personas que no son “empleables”** para las que deberían intervenir otros servicios.
- **Dificultades en la contratación de personas “recién llegadas”**, en situación administrativa irregular, con voluntad de sumarse al mercado laboral y que debido a la Ley de Extranjería no es posible la formalización de contratos.
- **Contraste con las necesidades del tejido empresarial de Debabarrena**, que buscan perfiles cualificados y no obtienen respuesta para esta demanda. Por el otro lado, existe una limitación para las personas con un bajo nivel de cualificación que no pueden acceder a estos puestos y se dificulta su dignificación a través del acceso al mundo laboral.
- **Fuga de talento**. Las características de algunos de los municipios hacen que la gente joven, con mayores cualificaciones y nivel de vida busque otros lugares para vivir, con mayor calidad de vida.
- **Inclusión social y servicios/recursos sociales**
 - **Comarca con una elevada tasa de pobreza real**. En el estudio de pobreza EPDS 2020 realizado por el Gobierno vasco se pone de relieve la situación de pobreza de la comarca de Debabarrena, que, junto con Bilbao, tiene las peores tasas de Euskadi. En este estudio se constata que la mayor pobreza se da en personas jóvenes y población extranjera.
 - **Desventaja en servicios sociales**, con una cartera de recursos desequilibrada en el mapa de servicios sociales aprobado por la Diputación Foral de Gipuzkoa (se aleja mucho de los recursos que pueden disponer otros territorios como p.e. Donostialdea): Debabarrena, con los peores datos de pobreza, no tiene los recursos que necesitaría.
 - **Importante peso de la población inmigrante y problemática de integración social y laboral**. Necesidad de definir proyectos de vida concretos para trabajar con las personas más vulnerables.
 - Importancia de la **figura de los/las mediadoras**, especialmente en algunos colectivos (como las mujeres magrebíes).
 - **Situación de Eibar**: se sitúa entre los 25 municipios con la renta per cápita más alta de España. Esto quiere decir que hay una brecha importante que se va agrandando porque también es donde existe una mayor pobreza de la región.

- Mejora considerable de las **condiciones de las trabajadoras del hogar**. Relevante en el colectivo de mujeres sudamericanas donde gran parte tiene dedicación en dicho ámbito laboral.
- **Falta de respuesta al perfil de población actual que atrae la comarca** (alta atracción de población extranjera, no equitativa respecto a otras zonas, y en el que predomina una cualificación más baja). El perfil de población extranjera actual se instala en las zonas con mayores necesidades de regeneración, por sus precios más bajos de alquiler. La falta de recursos de estas personas dificulta la regeneración de estas zonas, acentuándose las necesidades regeneración y rehabilitación.
- **Formación y capacitación**
 - Necesidad de una **oferta formativa adaptada a la realidad de las personas desempleadas**. Existe un “gap” entre los perfiles más cualificados demandados por las empresas y la formación y capacitación real de las personas. Falta de una oferta formativa adaptada a niveles más bajos de formación profesional, de tal manera que se genere un itinerario para que las personas vayan avanzando en su itinerario formativo y de acercamiento al mercado laboral.
 - Considerable **brecha digital** entre la población extranjera de un perfil con menor cualificación.
 - **Red formativa y red empresarial** muy importante, con potencial y actualmente muy adecuadas y preparadas.
 - **Itinerarios formativos largos que chocan con la “urgencia económica”,** y hacen que prime el trabajo inmediato frente a una mayor formación, que dilataría la percepción económica. Sin embargo, se menciona el hecho de que existen cursos formativos que no consiguen cubrir buena parte de las plazas ofertadas. En la actualidad, con el trabajo colaborativo y en red gracias a la Red por la inclusión de Debabarrena, se ha mejorado mucho en la captación de personas.
 - **Distribución actual entre los centros educativos públicos y privados.** Generación de “guetos” en la educación pública.
- **Urbanismo: Rehabilitación y regeneración urbana e industrial**
 - **Parque urbano muy deteriorado**, con alquileres a precios bajos que atraen a las personas con menos recursos y más vulnerables.
 - **Falta de adecuación del transporte público a la realidad social.** Necesario identificar la necesidad real de dichos servicios y el uso que se les va a dar, analizando el transporte a los polígonos industriales (Turnos de noche Vs. Turno de día; Polígonos Vs. Domicilios) cuya falta es un obstáculo para las personas que no disponen de vehículo propio.
 - **Necesidad de regeneración del río Deba** (Fauna, deportes, etc.). Eje vertebrador de la Comarca al que los pueblos “le dan la espalda”. Pendientes de la construcción de un colector/depuradora por parte de la diputación de Bizkaia.

2. ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

De la revisión de la situación actual se identifican algunos elementos o aspectos a tener en cuenta para el nuevo plan:

- **Regeneración urbana e industrial:** reutilización del suelo, de las viviendas y edificios industriales. Rehabilitación del parque edificatorio existente, regeneración de los barrios degradados y de los edificios industriales en desuso.
- **Abordar la problemática social** existente que sitúa a la comarca en un alto índice de pobreza y desempleo. Abordar la exclusión considerando tanto el sistema laboral como los servicios y apoyos sociales. Se hace referencia al derecho subjetivo de la inclusión.
- **Mejorar el atractivo general de la comarca** para favorecer la atracción de “otro perfil” de población.
- **Nuevos nichos de mercado generados por la ola de transición energética y las necesidades de rehabilitación de la comarca como oportunidad.** Aprovechamiento de la necesidad de regeneración urbana y de la eficiencia energética y vincularla con un **proyecto formativo de alcance** en ese ámbito para preparar y cualificar a determinados colectivos y transformar una necesidad/debilidad en una fortaleza/oportunidad. Perseguir que la comarca sea referente en rehabilitación urbana, rehabilitación sostenible, en eficiencia energética, con programas formativos, etc.
- **Recuperación del espíritu emprendedor de la comarca.** Debabarrena siempre ha sido referente en emprendimiento, pero últimamente no se está impulsando este ámbito, y requiere de un tratamiento para recuperar dicha característica.

REUNIÓN CON MESAS SECTORIALES
DESARROLLO ECONÓMICO (19.07.2022)
PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (12:00 – 14:00 hrs) (Presencial: Debegesa)

PARTICIPANTES

- Miguel Ángel Carrera (AVS)
- Maricarmen Lazkano (Deba Bailarako Industrialdea, S.A.)
- Miguel Angel Montes (COMETEL / RESORT))
- Ainhoa Romero (Técnicas de Ayuntamientos)
- Eneko Barrena (GureLan)
- Nerea Aranguren (IDEKO)
- Imanol Landeta (DANOBAT GROUP)
- Xabier Agirre (Polig. Itziar (SITAB))
- Jose ángel gallardo (SITAB SYSTEM)
- Asier Aguirrebeña (MIM TECH)
- Josu Ansola Ormazabal (Dirección de Desarrollo Económico – Ermua)
- Borja Emparan (Ureta)
- Cristina Zumeta (Debegesa)
- Ane Alustiza (MEKA Lanbide Eskola – Elgoibar)
- Iñigo Pérez Arregui (EPC – Eibar) (entrevista online)
- Juan Ángel Balbas (Debegesa)
- Cristina Zumeta (Debegesa)
- Martiñe Arbulu (Debegesa)

CONTENIDO DE LA SESIÓN

- Explicación por parte de Juan Ángel de las intencionalidades del proyecto
- Presentación de los asistentes a la sesión
- Presentación/Introducción sesión
- Espacio participativo
- Conclusión

CONTENIDO DE LA SESIÓN

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- **Situación competitiva de la comarca (General)**
 - Los principales polos (capitales) están priorizados frente al resto de zonas, lo cual se refleja, entre otros en dificultades para la captación de fondos públicos. P.ej. Las inversiones públicas en el Polígono de Itziar VS Polígono pequeño de Donostia.
 - La situación geográfica limita el crecimiento. La centralidad geográfica no se ve como una ventaja. Se generan “mini fronteras” dentro de la comarca que cuesta pasar, ya que existen otras alternativas fuera de ella con las mismas características y más próximas.
 - No hay una percepción de la realidad comarcal (Como ocurría con “La margen izquierda”, Irún, Pasaia, ... en su momento).
 - Reforzar el sentimiento de identidad comarcal, actualmente cada uno va a lo suyo, pero desde un punto de vista tanto empresarial como institucional.
 - “Hacen falta titulares” para transmitir la realidad que hay. “Ponerse un apellido” común.
 - Generar un sentimiento de comunidad a nivel empresarial (P.ej. Si necesito un ERP, poder identificar fácilmente quien estaría interesado y quien lo ha realizado previamente, de cara a obtener sinergias)
 - Debabarrena no se ve como una comarca atractiva. Se percibe cierta mala imagen de la industria.
- **Competitividad empresarial y desarrollo industrial**
 - Prioridad y premisa de ser una comarca industrial/ entorno industrial atractivo; la red industrial es una fortaleza clara (Ejemplo: regeneración de barrios de Bilbao y determinadas zonas de Alemania). Necesidad de regeneración urbana para hacer un entorno atractivo que haga que la gente se quede y atraiga a más población.
 - Tejido empresarial en el que predominan las empresas de pequeño tamaño. Esto supone una limitación importante para abordar nuevos proyectos e iniciativas. En este sentido, se pone de relieve las dificultades para gestionar la solicitud de ayudas por motivos de desconocimiento, falta de tiempo, falta de estructura de apoyo y una percepción de que “las ayudas nunca llegan”. “¿Como podemos ser empresas medias? “Síndrome los 40 trabajadores”. Hay muchísimas empresas pequeñas, algunas medianas y casi ninguna grande.”
 - Se constata un autocontrol de crecimiento por parte de muchas empresas. Crecer supone una mayor complejidad en muchos aspectos.
 - Bajo nivel de gestión de las empresas y carencias en la planificación de las empresas. Necesidad de reflexionar en el medio plazo y definir nuevos retos empresariales y objetivos estratégicos, de una manera ordenada que permita la previsión, tener una visión clara a medio largo plazo y priorizar las actuaciones.

- La digitalización de las empresas también se una cuestión a mejorar, tal y como reflejan en bajo éxito de algunas iniciativas como TicketBAI.
- Carencias en los servicios e infraestructuras de alojamiento de apoyo a la industria (Proveedores, visitas, clientes, etc.)
- Red de subcontratación importante (Llegar a determinadas zonas como Itziar es complicado).
- **Infraestructuras**
 - Existe un problema de espacio y comunicaciones complicadas que generan el éxodo de empresas (Por ejemplo, es más fácil ir a Berriz que ir a algún otro municipio de la comarca).
 - Mejorar las comunicaciones y movilidad en general para simplificar los accesos a la comarca (p.ej. polígono Arraiga y transporte público).
 - Necesaria mejora en la visibilidad del Polígono de Itziar.
- **Emprendimiento**
 - Necesidad de inclusión de acciones específicas de emprendimiento en el futuro Plan Estratégico: Definición de una estrategia de especialización en emprendimiento.
 - Se observa en la comarca una pérdida del impulso emprendedor: empresas que no quieren crecer y bajada en los proyectos emprendedores “nuevos”.
 - Transmisión comunicativa de las posibilidades, infraestructuras, incubadoras, etc. Necesidad de definir una Estrategia de Marketing: la actividad emprendedora no se “vende bien”; importancia de identificar con quién se compite y los elementos diferenciales de la comarca en este ámbito. La dispersión de incubadoras no ayuda, tendría que generarse una marca (“yo trabajo en Debabarrena”). Se podrían especializar las incubadoras, vincularlas con BPTD... Ser exclusivos ayuda a generar marca.
 - Estrategia municipal en tema de emprendimiento en vez de visión comarcal, lo cual acaba generando una “competencia” entre las diferentes incubadoras y polos.
 - Relevancia de las oportunidades en la temática emprendedora, y posibilidad de oportunidades en la Comarca.
- **Talento**
 - Importante capacidad e infraestructura de formación en la comarca, que necesitan mayor visibilización. Red de Centros de Formación Profesional muy potentes.
 - Facilitar la presencia de la mujer en la industria desde las etapas formativas.
 - Potencial del modelo formativo dual. Actualmente presenta dificultades en la parte práctica por la gran cantidad de empresas pequeñas existentes. Podría ser una oportunidad a futuro: diseñar una estructura que apoye a las micropymes a absorber la formación dual, constituyendo, al mismo tiempo, una forma de atraer talento.
 - Uno de los ejes de atracción de talento es la calidad de vida presente en la comarca (P.ej. Regeneración urbana, acceso a la vivienda, ayudar para el alquiler, ...). Empresas con producto propio, identidad propia generan más atracción.

- Necesidad de generar polos o espacios atractivos para conseguir que el talento “venga” y “se quede” en la comarca. Interiorizar que resulta necesario traer talento de fuera y gestionarlo de una manera adecuada para su permanencia.
 - Necesidad de generar facilidades para acudir al trabajo (P.ej. servicios de transporte público adecuados, valorar algún apoyo al coste del transporte, etc.).
 - Teletrabajo: Favorece la conciliación laboral en aquellas empresas en las que es posible implantarlo. Abre nuevas posibilidades de atraer y retener talento sin tener que trasladarse físicamente como se requería previamente.
 - Falta de motivación general, especialmente de las personas jóvenes:
 - Buscar la autorrealización de los trabajadores. Generar que se valore a los trabajadores, incrementar la calidad de trabajo, más motivación, etc.
 - Actualmente la sociedad ve el trabajo como algo negativo. No quiere tomar responsabilidades. Derechos VS Obligaciones; Ayudas VS Salario. Es un problema social global que Debabarrena no va a poder solucionar, pero si podrá anticiparse y estar bien posicionado.
 - Acercamiento estratégico de las nuevas generaciones al sector industrial (P.ej. Probar un trabajo y que hacer para llegar a estar ahí). Tener el objetivo de que les guste y quieran formar parte del sector.
- **Otros sectores**
 - El sector turístico requiere tiempo y dedicación para convertirse en una fortaleza de la región, sería un objetivo más allá del plazo del presente plan (2030).

3. ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

De la revisión de la situación actual se identifican algunos elementos o aspectos a tener en cuenta para el nuevo plan:

- **Trabajar en conseguir un entorno industrial atractivo**, más allá de la comarca. Mantener una estructura industrial fuerte y cohesionada; generar un “corpus industrial”; favorecer las alianzas empresariales para ganar masa crítica. Mantener las empresas que existen, adelantándose a su “desaparición”. Aprovechar la previsible tendencia a la “relocalización” empresarial para posiciona Debabarrena como una “capital industrial”
- **Definir una estrategia de emprendimiento de Debabarrena.**
- **Atracción y retención de talento.**
- **Posicionar la comarca en modelos duales de formación**, apoyándose en el tejido industrial y en el potencial de los centros formativos.
- **Conseguir una identidad comarcal.** Debabarrena “Cuarta ciudad de Euskadi”. Definir proyectos de comarca que den grandes titulares y elegir mensajes que se vinculen con la identidad industrial de Debabarrena.
- **Conseguir una comarca “atractiva” en sus diferentes dimensiones.**

1.2.2. Reuniones con el Consejo de Administración

El Consejo de Administración ha tratado la elaboración del Plan Estratégico en varias reuniones. Concretamente los siguientes días y para los temas que se citan a continuación:

18/05/2022:

Inicio de la revisión del Plan Estratégico Comarcal. Con los siguientes puntos de desarrollo: 1- Presentación del proyecto y la metodología. 2- Síntesis de las principales conclusiones del diagnóstico. 3- Elementos clave para la definición del nuevo Plan Estratégico Comarcal.

21/07/2022

Avance de la revisión del Plan Estratégico.

A tal fin, se presenta unas transparencias (se adjunta Power point con esta acta) en la que se exponen el cronograma establecido para el proceso de revisión, las reuniones mantenidas hasta la fecha en los ámbitos de regeneración, Industria y Red de inclusión, además de las reuniones mantenidas con los/as propios/as Alcaldes/as. Asimismo, ha mantenido reuniones individuales con las personas que conforman dicho consejo.

7/10/2022

A continuación se presenta la situación de la revisión del Plan Estratégico Comarcal. Se presenta el esquema a través de un documento de trabajo y se informa sobre el desarrollo documental y reuniones mantenidas. Se adjunta a la presente acta la documentación comentada. Se acuerda celebrar el próximo día 24 de octubre, a las 9h. un nuevo Consejo de Administración monográfico para ver y desarrollar las acciones transformadoras del Plan estratégico, que estarán directamente relacionadas con las propuestas que se puedan realizar a la ZAP.

24/10/2022

Se presentan la estrategia global, basada en la creación del 4º espacio metropolitano. Se presentan 10 proyectos transformadores a tal efecto. Tanto el núcleo fundamental (4º espacio), como los 10 proyectos, son sometidos a debate en el Consejo. Se han realizado por los presentes distintas aportaciones y reflexiones que se recogerán en el documento. Se adjunta a esta acta el documento debatido, que posteriormente será ampliado con las aportaciones realizadas.

24/11/2022

Se trata el tema del ZAP donde tras un repaso de los proyectos se ve que está alineado con el PE.

2/08/2023

Se analizan por los presentes cada uno de los 10 ejes y se realizan distintas reflexiones al respecto, que se van recogiendo en los distintos puntos. Finalmente, se propone una fecha para realizar la discusión conjunta de todas las mesas sectoriales, en concreto se propone el 23 de febrero a las 11 A.M. Se acepta por unanimidad la fecha.

Posteriormente a esa reunión, recogiendo las aportaciones de ese día, se cerrará el documento para presentarlo y proceder a su aprobación definitiva por el Consejo de Administración, a lo largo de finales de marzo o primeros de abril.

13/04/2023

Se presentan las aportaciones ciudadanas realizadas durante el proceso de exposición del documento. Se hace un repaso de lo que ha sido la evolución del documento y se comenta a los presentes que durante una semana (hasta final de mes), el Consejo tendrá oportunidad de realizar las últimas aportaciones que considere oportunas. De tal forma que, a primeros de mayo se entregará a todos los presentes el documento definitivo y se ratificará en el próximo Consejo de Administración de mayo.

22/05/2023

Se aprueba por unanimidad el Plan Estratégico

REUNIONES INDIVIDUALES CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ALCALDE DE ERMUA (20.06.2022)

PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (09:00 – 11:15 hrs) (Presencial: Izarra Centre)

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- **Urbanismo:**
 - Iniciativas de regeneración urbana llevadas a cabo basadas en procesos de compra de suelo industrial llevados a cabo para la construcción de viviendas y aparcamientos.
 - Proyectos de reacondicionamiento de infraestructuras industriales (Ejemplo de la empresa Tenneco, mejora de instalaciones y atracción de nuevas empresas).
 - Necesidad de ampliar carriles bici.
 - Mejora de la accesibilidad del municipio (Ascensores, rampas, etc...).
 - Destacan varios proyectos de construcción de viviendas públicas adaptables (pisos de tamaño reducido).
 - Interés en el modelo Smart Cities para el municipio.
- **Suelo industrial:**
 - Actualmente se detecta una falta de suelo industrial que limita la ampliación de empresas existentes, dificultando su crecimiento, la retención de las mismas, y la atracción de nuevas empresas.
 - Oferta actual de polígonos industriales y pabellones obsoletos (no son atractivos).
- **Proyectos destacables:**

- Izarra Centre: Emprendimiento, atracción empresas, incubadora de ideas, colaboración entre empresas, etc...
- Red neutra de fibra óptica ultra ancha: Proyecto puntero de inversión en infraestructura digital pública implantado en Ermua y Mallabia.
- “Ermua, ciudad educadora, ciudad amigable de las con las personas mayores” (accesibilidad, movilidad, cohesión social, empleo y buen gobierno).
- Proyecto de formación Steam. Iniciativa de pensamiento computacional en colaboración con Gaia y la universidad de Málaga.
- Proyectos de eficiencia energética en colaboración con Tecnalia.
- **Otros aspectos:**
 - Municipio miembro de la Red Inpulso (Red de Ciudades de Ciencia e Innovación).
 - Concesión de subvención para la elaboración del proyecto piloto de Plan de Acción Local de la Agenda Urbana (ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno de España).
 - Obtención del sello Elogue que reconoce la excelencia en materia de buen gobierno.

2. RETOS Y ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

Retos

- **Visión e identidad comarcal:** actualmente no existe una visión de conjunto de la comarca.
- **Abordar la problemática de la gestión del suelo industrial:** definir un plan de reconversión del suelo industrial de la comarca.
- **Puesta en valor de las infraestructuras y recursos de innovación y generación de conocimiento** (centros tecnológicos, centros de formación, ...).
- **Digitalización:** abordar la transición digital incluyendo la digitalización empresarial y de la administración pública municipal y garantizando la accesibilidad de la ciudadanía.
- **Sostenibilidad,** economía circular y eficiencia energética.
- **Especialización,** de manera alineada con la estrategia territorial BPTD, Basque Precision Technology District.
- **Inclusión social.**

Elementos relevantes e iniciativas

- Definición de un **mapa de activos y recursos a nivel comarcal.**

REUNIONES INDIVIDUALES CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
ALCALDE DE MENDARO (20.06.2022)
PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (12:00 – 12:30 hrs) (Teams)

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- **Problemática grave derivada de las Inundaciones** debido a la crecida del río Deba. Tema prioritario a solucionar a nivel comarcal y que genera mucha incertidumbre.
- **Degradación de barrios** debido a la antigüedad, así como a la degradación de las viviendas.
- Necesidad de un plan de **recuperación de usos de suelo industrial**.
- La **dimensión del municipio** (pequeño tamaño) condiciona el avance en iniciativas de sostenibilidad, eficiencia energética y similares. En este sentido, son reactivos y siguen la estrategia de los municipios más grandes o de la comarca.

2. RETOS Y ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

Retos

- **Visión e identidad comarcal**
- **Inclusión social** (integración + multiculturalidad)
- **Tejido industrial competitivo** (recuperación de infraestructuras y plan de usos de suelo industrial)
- **Rehabilitación y regeneración del parque de viviendas**

REUNIONES INDIVIDUALES CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
ALCALDE DE DEBA (23.06.2022)
PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (09:30 – 10:30 hrs)(Teams)

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- Existencia y **convivencia de dos realidades diferentes en la comarca**, por un lado, Elgoibar, Eibar, Ermua y Soraluece y por el otro Mendaro, Deba y Mutriku debido a las características, intereses y “tradicición” de cada municipio.
- **Actividad industrial:** Se menciona la accesibilidad del polígono industrial (el acceso al parque de empresas es muy conflictivo en la actualidad). La ubicación del parque empresarial en Itziar es también una clave importante, ya que se encuentra a 6 kilómetros del núcleo principal del municipio. Y también la apuesta por las infraestructuras económicas como el Parque Empresarial Itziar (importantes labores de adecuación que mejoran su atractivo)

Actividad turística en el municipio. Se ponen en valor algunos recursos turísticos como por ejemplo el Geoparque (importancia del Estuario del Río Deba).

Iniciativas destacables de **gobernanza colaborativa entre municipios pequeños** (Deba, Mutriku, Medaro) coordinadas por Debegesa. Se valoran de manera positiva, mencionando como ejemplo el Plan Especial del Estuario de Deba y Mutriku.

- Carácter y **vocación rural y local del municipio** (motivado en gran parte por su ubicación geográfica). Debería impulsarse un modelo rural desarrollo, apoyando la economía local y los círculos de consumo, basado en la sostenibilidad.
- Explorar la posibilidad de crear una entidad infra municipal que gestionan ciertas competencias que tiene la municipalidad.
- Existencia de una entidad infra municipal: es la Entidad Local Menor de Itziar y tiene unas competencias delegadas. Dicha entidad abarca alrededor del 96% del municipio y representa el 20% de la población total. Su núcleo principal es Itziar con unos 450 habitantes, y el resto en caseríos. La Entidad Menor o Auzo Udala se dispone a hacer un análisis socioeconómico general de su población en los próximos meses

Fenómeno del envejecimiento de la población en una zona rural, con dispersión de las viviendas y dificultades de relevo generacional

- Importancia digitalización y necesidad de **“saber utilizar” las posibilidades del mundo digital en un municipio pequeño** con un marcado carácter local y rural. Iniciativas realistas e inclusivas (Ej: el pequeño comercio puede ser reacio a digitalizarse por los esfuerzos que le supone en un primer momento)
- **Avance en la regeneración Urbana**, a través de actuaciones que mejoren el atractivo para vivir en el municipio. Se menciona el Plan Especial del Estuario de Deba y Mutriku, dando respuesta a la degradación importante que existe.

2. RETOS Y ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

- **Desarrollo comunitario y social:** necesidad de gestionar el envejecimiento en un entorno rural y diseñar políticas que garanticen unos servicios sociales y asistenciales adecuados. Todo ello orientado a mejorar la atraktividad del municipio para vivir y evitar fenómenos como la despoblación. Necesidad de desarrollo de un nuevo modelo de cuidados.
- **Regeneración y rehabilitación urbana** para mejorar el atractivo del municipio a nivel socio económico. Dentro de este punto se incluye lo relacionado con el tema de la vivienda, con el fin de que la gente joven pueda quedarse y hacer su vida en el municipio. La presión económica sobre la vivienda es más acentuada en el casco de Deba que en el resto del municipio, pero es latente en todo el territorio.
- Aprovechar las oportunidades derivadas del **geoturismo y los recursos naturales existentes.**
- **Mejorar la calidad medioambiental del Río Deba y aprovechar su potencial como elemento vertebrador y de conexión** de la comarca y como recurso natural.
- Avanzar en un **modelo de eficiencia energética** adaptado a la realidad municipal.
- **Conectividad y transporte público:** Reto en el que al que el municipio no puede hacer frente solo. Además del servicio a la ciudadanía, esto supondría además de un mejor servicio de transporte público también un beneficio para el sector turístico e industrial.

REUNIONES INDIVIDUALES CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
ALCALDE DE MUTRIKU (23.30.06.2022)
PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (23/06: 12:00 – 12:30 & 30/06: 12:00 – 12:30) (Presencial y Teams)

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- **Falta de visión comarcal** a nivel de todos los municipios de la comarca. Debería apostarse por una visión de comarca desde lo local.
- **Dificultades de intervención como un “municipio no industrial”** en una comarca con una fuerte tradición industrial. Oportunidad de reposicionarse como un municipio que da servicios a la industria.
- **Importancia y potencial de la acuicultura en el municipio.** Presencia de la única escuela de Acuicultura de la cornisa cantábrica en Mutriku. Potencial nuevo nicho de actividad económica y posible vía de desarrollo de I+D y empresarial del municipio. (Plan director 08-13, punto 7.4 sobre Acuicultura (I+D+i, Formación, Administración, Producción).
- Avance en la **regeneración/nuevas infraestructuras y terrenos industriales**, poniendo en valor el Polígono de Mijoa (Actualmente en la 3 tercera y última fase de ocupación). Posibilidades de terreno industrial en Mutriku para atraer a empresas del sector de la acuicultura en el Polígono de Mijoa.
- **Potencial de crecimiento del sector turístico en el municipio**, aprovechando su ubicación en la costa y desarrollando actividades y servicios que fomenten su atractivo como destino turístico. Se están llevando a cabo algunas actuaciones dirigidas a mejorar la capacidad de alojamiento y a rehabilitar los recursos e infraestructuras existentes (referencia al proyecto de reestructuración del Convento para albergar nuevos usos y espacios que incluyen la oficina de turismo, los museos del municipio y una zona de tipo hotel/alojamiento turístico). Como proyecto pendiente, se señala la existencia de varios palacios con necesidades de rehabilitación, que no están siendo abordadas al ser de uso privado y generar una imagen degradada del territorio.
- **Carácter creciente de “ciudad dormitorio”**. Una parte importante de la población (cerca del 60%) reside en Mutriku y trabaja en otros municipios, afectando, entre otros, a la generación de actividad económica local (como el comercio).
- **Existencia de actividades dirigidas a tratar la inclusión social**, considerada como prioritaria para el municipio al contar con un volumen importante de población migrante.
- **Problemática de accesibilidad y movilidad** en el municipio por su configuración urbanísticas “en cuesta”. Esta realidad afecta especialmente a las personas mayores.

2. RETOS Y ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

Se identifican algunos elementos preliminares a tener en cuenta:

- **Revitalización del turismo** y aprovechamiento de su potencial como motor de desarrollo económico
 - Vincular los servicios y la actividad turística a la industrial de la comarca. Aprovechar la tradición y actividad industrial para el desarrollo del sector turístico, desestacionalizando la demanda (el turismo de costa se concentra en la época de verano).
 - Mejorar los recursos e infraestructuras turísticas, ofreciendo todos los servicios para conseguir que las y los turistas amplíen su estancia en el municipio.
- **Apuesta por la acuicultura como nuevo nicho de actividad empresarial.** Creación de un nuevo tejido industrial, fomentando el I+D y el emprendimiento en torno a esta actividad. Todo ello buscando una sinergia con el tejido industrial actual presente en la comarca.
- Identificación del municipio con alguna actividad caracterizadora, generando una **identidad propia como municipio**.
- Mejora de la digitalización y tratamiento de temas estructurales al ser un tema básico para todos y todo.
- **Mejora de la accesibilidad** general del municipio.

REUNIONES INDIVIDUALES CON EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ALCALDE DE ELGOIBAR (01.07.2022)

PLAN ESTRATÉGICO DEBABARRENA 2030

ACTA DE LA REUNIÓN (01.07.2022 10:00 – 10:45) (Teams)

1. ELEMENTOS RELEVANTES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Aspectos mencionados:

- **Situación comarcal en un enclave estratégico**, si bien no se ha conseguido aprovechar el potencial de esta oportunidad, con las dificultades añadidas de los modelos centrípetos de desarrollo de las 3 capitales.
- Necesidad de **mejorar las conexiones y la movilidad**, tanto dentro de los municipios como en la comarca, así como los servicios de transporte público (tren, autobús ...) Se ponen de relieve algunas realidades concretas como la falta de una parada de autobús en Elgoibar para ir a Bilbao. Asimismo, se menciona la necesidad de reforzar la Red de Bidegorris entre municipios y entre los barrios del municipio (en el caso de Elgoibar se podrían conectar los barrios de Alzola y Sigma, que son los 2 extremos del municipio).
- Carencia en el ámbito de la **regeneración urbana**, tanto en el suelo y espacios industriales como en el ámbito de los edificios y espacios urbanos (especial degradación en el Casco viejo) Este problema es recurrente en el resto de los municipios.
- **Regeneración de los diferentes polígonos industriales**, que se realiza lentamente, mejorando y habilitando la accesibilidad de los mismos (Polígono Arriaga y Polígono Sigma). Se pretende regenerar el suelo industrial facilitar la atracción de nuevas empresas y la permanencia de las actuales. En el caso del Polígono Sigma, deberían realizarse actuaciones adicionales de regeneración que pongan en valor un edificio que es emblemático y se encuentra en la entrada de Elgoibar.
- Patrón demográfico constante, pero con un **mayor porcentaje de inmigración**. Esto genera necesidades de inclusión social en la comarca.
- Necesidad de **cuidar las zonas rurales**; los barrios se quedan con las personas mayores y se plantea la problemática de retener a las personas jóvenes.
- Desarrollo de varias iniciativas, en colaboración con la DFG, para mejorar la calidad de vida y **generar un entorno amable con las personas mayores y/o en situación de dependencia**. Se menciona el programa en el ámbito de la atención social en los domicilios Etxean Bizi.

Existencia de infraestructuras y recursos formativos importantes, como el IMH y MEKA, que deben ser puestos en valor, aprovechando su potencial como fuente formativa y de atracción de talento para el entorno. De manera complementaria, debería favorecerse que los y las estudiantes que vienen de fuera se queden en los municipios y pueblos de la comarca (en la actualidad se van a las capitales a residir).

- **Importancia del Río Deba** como recurso natural de la comarca, que debe ser cuidado para evitar que siga degradándose.
- **Necesidades de mejora en el ámbito de la digitalización.** Se ponen de manifiesto las carencias existentes a nivel de infraestructuras en determinadas zonas (Alzola no tiene fibra óptica). Por otro lado, se han desarrollado iniciativas por parte de la asociación de comerciantes como la plataforma “Elgoibar Click”, que no han tenido los resultados esperados.
- Aprovechar las oportunidades de la posible declaración como **Zona de Actuación preferente (ZAP)**.

2. RETOS Y ELEMENTOS RELEVANTES PARA EL FUTURO PLAN

Se identifican algunos elementos preliminares a tener en cuenta:

- **Regeneración** urbana de edificios y viviendas y de suelo industrial.
- **Mejora de la conectividad y de la movilidad**, teniendo en cuenta los servicios de transporte público y la red de bidegorris (entre municipios y entre los barrios del municipio).
- **Digitalización**, considerando la existencia de infraestructuras en todo el municipio, su accesibilidad y su uso real.

1.2.3. Cuestionarios

Las respuestas detalladas de los cuestionarios se incluyen en un documento Excel separado de este informe.

Se adjunta el documento actualizado a fecha 29 de agosto de 2022:



Debegesa_PE_Debabarrena_Respuestas

Revisión y aportaciones al diagnóstico de situación de Debabarrena

- Potencia y tradición industrial
- Disminución del arraigo y la tradición industrial: éxodo empresas. No transmisión a las nuevas generaciones.
- Aumento de la relevancia del sector Servicios.
- Centralidad territorial vista como fortaleza y debilidad (Talento, calidad de vida) (Situación geográfica VS. Geopolítica)
- Tejido empresarial atomizado. Penalización de competitividad, riesgo de transición generacional fallido.
- Falta de apuesta/apoyo por parte del GV./institucional
- Inmersión tecnológica (Desarrollo pilotos)
- Amenaza sobre la notoriedad e imagen de la industria (Convenios)
- ¿Sector turístico como fortaleza, oportunidad o debilidad?
- Posibilidades Turismo deportivo
- Infraestructuras de referencia (Hoteles, restaurantes, ...)
- Oportunidades del teletrabajo
- Desarrollo de negocios “Silver Economy” como oportunidad
- Regeneración urbana y adaptabilidad de la comarca (Compatibilización industria y naturaleza)
- Sustitución babyboomers. Retención y atracción de talento.
- Calidad de vida
- Buena estructura de centros formativos
- Dificultad en la movilidad por transporte público
- Crecimiento sector turístico acompañado de formación en dicha materia
- Regeneración urbana y su oportunidad de hacerla desde dentro.
- Aumento de colectivos en riesgo de exclusión social
- Dificultad emancipación
- Falta de motivación laboral
- Precariedad en la contratación laboral
- Exigencia a los perceptores de contraprestaciones
- Objetivo de obtener un modelo energético competitivo
- Incentivación del empleo juvenil
- Servicios ecosistémicos existentes en la comarca.

- Amplia zona rural
- Limitación infraestructuras pueblos costeros
- Falta participación y apoyo de los jóvenes.
- Oportunidades ofrecidas por el desarrollo industrial y tecnológico.
- Incompatibilidad ocio y agricultura en el medio rural.
- Débil comercio local
- Necesidades diferentes entre la costa e interior.
- Planteamiento de una priorización: económica, calidad de vida, ciudadana, etc.

Aportaciones sobre los elementos clave del nuevo Plan Estratégico

Sesiones de trabajo

- Regeneración de los entornos urbanos residenciales e industriales. Calidad urbana.
- Conectividad, transporte público y movilidad (Transporte público, bidegorris, etc.)
- Sostenibilidad y atención al medio rural. Economía circular y eficiencia energética.
- Gestión del relevo generacional, tanto de la población como de las empresas industriales y del comercio.
- Digitalización y garantía de los estándares digitales (infraestructuras necesarias + accesibilidad y uso).
- Trabajar en conseguir un entorno industrial atractivo, más allá de la comarca. Mantener una estructura industrial fuerte y cohesionada; generar un “corpus industrial”; favorecer las alianzas empresariales para ganar masa crítica. Mantener las empresas que existen, adelantándose a su “desaparición”. Aprovechar la previsible tendencia a la “relocalización” empresarial para posiciona Debabarrena como una “capital industrial”
- Atracción y retención de talento.
- Posicionar la comarca en modelos duales de formación, apoyándose en el tejido industrial y en el potencial de los centros formativos.
- Conseguir una identidad comarcal. Debabarrena “Cuarta ciudad de Euskadi”
- Conseguir una comarca “atractiva” en sus diferentes dimensiones.
- Abordar la problemática social existente que sitúa a la comarca en un alto índice de pobreza y desempleo. Abordar la exclusión considerando tanto el sistema laboral como los servicios y apoyos sociales. Se hace referencia al derecho subjetivo de la inclusión.
- Nuevos nichos de mercado generados por la ola de transición energética y las necesidades de rehabilitación de la comarca como oportunidad. Aprovechamiento de la necesidad de regeneración urbana y de la eficiencia energética y vincularla con un proyecto formativo de alcance en ese ámbito para preparar y cualificar a determinados colectivos y transformar una necesidad/debilidad en una fortaleza/oportunidad. Perseguir que la comarca sea referente en rehabilitación urbana, rehabilitación sostenible, en eficiencia energética, con programas formativos, etc.

- Recuperación del espíritu emprendedor de la comarca. Debabarrena siempre ha sido referente en emprendimiento, pero últimamente no se está impulsando este ámbito, y requiere de un tratamiento para recuperar dicha característica.
- Gestión del suelo industrial
- Puesta en valor de las infraestructuras y recursos de innovación y generación de conocimiento (centros tecnológicos, centros de formación, ...).
- Especialización, de manera alineada con la estrategia territorial BPTD, Basque Precision Technology District.
- Aprovechar las oportunidades derivadas del geoturismo y los recursos naturales existentes.
- Mejorar la calidad medioambiental del Río Deba y aprovechar su potencial como elemento vertebrador y de conexión de la comarca y como recurso natural.
- Apuesta por la acuicultura como nuevo nicho de actividad empresarial y sinergia con el actual sector industrial, así como el posible desarrollo de otras actividades innovadoras relacionadas con el emprendimiento.
- Revitalización del turismo y aprovechamiento de su potencial como motor de desarrollo económico. Vincular los servicios y la actividad turística a la industrial de la comarca. Mejorar los recursos e infraestructuras turísticas, ofreciendo todos los servicios para conseguir que las y los turistas amplíen su estancia en el municipio.

Cuestionarios

- Sociedad Ilusionada
- Emprendimiento rural y social
- Adaptación a millenials/nuevas generaciones
- Retención talento y retención población activa ofreciendo oportunidades
- Retención inversión público-privada
- Superar el pasado y ser realista con lo actual
- Identificación nicho de oportunidad singular con ventajas competitivas
- Atracción proyectos estratégicos.
- Modernización servicios, hostelería, comercio, ...
- Visión medio/largo plazo (Programa marco con GV/estrategia reindustrialización)
- Nueva cultura de empresa
- Reto demográfico
- Amplitud de la iniciativa (No solo industria)
- Priorización de principales puntos a tratar (Priorización industria, calidad de vida, energía, movilidad)
- Integración de la diversidad
- Modo de vida saludable + bienestar
- Equilibrio industria + servicios + restauración
- Identificar los atributos "singulares" o "diferenciales" de la comarca, atributos específicos de la Comunidad en su conjunto (de lo que tenemos ahora mismo).

Hacer un mix con la cultura, empresas y sociedad, iconos, lugares, personajes históricos, edificios emblemáticos, arte...

1.2.4. Principales Conclusiones del proceso participativo

ASPECTOS RELEVANTES OBTENIDOS TRAS EL PROCESO PARTICIPATIVO

- **Regeneración** de los entornos urbanos residenciales e industriales. Calidad urbana.
- **Conectividad, transporte público y movilidad** (Transporte público, bidegorris, etc.)
- **Sostenibilidad y atención al medio rural. Economía circular y eficiencia energética.**
- **Gestión del relevo generacional**, tanto de la población como de las empresas industriales y del comercio.
- **Digitalización** y garantía de los estándares digitales (infraestructuras necesarias + accesibilidad y uso).
- Trabajar en conseguir un **entorno industrial atractivo**, más allá de la comarca. Mantener una estructura industrial fuerte y cohesionada; generar un “corpus industrial”; favorecer las alianzas empresariales para ganar masa crítica. Mantener las empresas que existen, adelantándose a su “desaparición”. Aprovechar la previsible tendencia a la “relocalización” empresarial para posiciona Debabarrena como una “capital industrial”
- **Atracción y retención de talento.**
- **Posicionar la comarca en modelos duales de formación**, apoyándose en el tejido industrial y en el potencial de los centros formativos.
- **Conseguir una identidad comarcal.** Debabarrena “Cuarta ciudad de Euskadi”
- **Conseguir una comarca “atractiva”** en sus diferentes dimensiones.
Abordar la problemática social existente que sitúa a la comarca en un alto índice de pobreza y desempleo. Abordar la exclusión considerando tanto el sistema laboral como los servicios y apoyos sociales. Se hace referencia al derecho subjetivo
- **Recuperación del espíritu emprendedor de la comarca.** Debabarrena siempre ha sido referente en emprendimiento, pero últimamente no se está impulsando este ámbito, y requiere de un tratamiento para recuperar dicha característica.
- **Gestión del suelo industrial**
- **Puesta en valor de las infraestructuras y recursos de innovación y generación de conocimiento** (centros tecnológicos, centros de formación, ...).
- **Especialización**, de manera alineada con la estrategia territorial BPTD, Basque Precision Technology District.
- Aprovechar las oportunidades derivadas del **geoturismo y los recursos naturales existentes.**
- **Mejorar la calidad medioambiental del Río Deba y aprovechar su potencial como elemento vertebrador y de conexión** de la comarca y como recurso natural.
- **Apuesta por la acuicultura como nuevo nicho de actividad empresarial** y sinergia con el actual sector industrial, así como el posible desarrollo de otras actividades innovadoras relacionadas con el emprendimiento.
- **Revitalización del turismo** y aprovechamiento de su potencial como motor de desarrollo económico. Vincular los servicios y la actividad turística a la industrial de

2. Fase asociada al Plan Estratégico

2.1. Cuestionarios

Precio a la sesión plenario se compartió un cuestionario a los considerados agentes clave del ecosistema comarcal con el fin de poder recibir aportación de aquellos que no puedan asistir a la sesión y aquellos otros que considerasen oportuno contestar mediante esta vía y aportar contenido al debate de la sesión plenaria.

En el cuestionario se plantearon cuestiones acerca de la visión y valores, dimensiones transformadoras y los 10 proyectos transformadores.

A continuación, un breve resumen sobre las principales aportaciones:

- La mayoría de agentes opina que es **adecuada, interesante y ambiciosa**. Se proponen algunos aspectos adicionales como: la consideración del medio rural, la inclusión de la innovación social aplicada a la educación para una convivencia pacífica, reducción y recogida selectiva de residuos, eficiencia energética y las energías renovables y una reflexión sobre el modelo de consumo. Se señala una falta de claridad del concepto de "**4º espacio metropolitano de Euskadi**".
- **Existe consenso sobre la propuesta** planteada. Se sugieren algunos aspectos adicionales como hacer mención expresa a la sostenibilidad ambiental u orientar la colaboración-cooperación entre todos los agentes y municipios hacia una convivencia pacífica.
- Conformidad general con la **propuesta de dimensiones transformadoras**. No obstante, surgen dudas en torno a la forma en la que están planteados los apartados de modelo económico sostenible y el modelo de regeneración y calidad urbana, que parecen solaparse en ciertos aspectos. Asimismo, se echa en falta que las dimensiones recojan ámbitos como el turismo, el sector primario y el medio rural y la lengua y cultura.
- **La propuesta de proyectos se define como acertada**, completa, ajustada a la realidad. Sin embargo, **se echa en falta algo relacionado con las ZAP y mayor cohesión** entre los proyectos en sí y entre las dimensiones y los proyectos. Como propuesta de proyectos, destacan las ideas "Debabarreña Natura: equilibrio territorial"; "Debabarreña Comunicación: comarca bien informada" y "Debabarreña convivencia pacífica".
- De la propuesta de 10 proyectos transformadores, los más **destacados como prioritarios** resultan el (1) Debabarrena Distrito industrial - BPTD; (2) Debabarrena, Distrito emprendedor e innovador; (3) Debabarrena, Rehabilitación y Regeneración integral Modelo de regeneración y (4) Debabarrena berdez mugitzen da! Primera red interurbana de movilidad sostenible en Euskadi.

2.2. Sesión Plenaria (23/02/2023)

Objetivos y contenido:

- Presentación de los pilares fundamentales del Plan Estratégico 2023.
- Recabar información, planteamiento de cuestiones/dudas, contraste de aportaciones de cara a conseguir un Plan adecuado al contexto comarcal.
- Facilitar la interacción, participación e implicación de los agentes del ecosistema estratégico de Debabarrena en la estrategia comarcal y sentar las bases para conseguir el máximo nivel de participación.

Estructura:

- Presentación de la sesión, primeras respuestas y presentación de los objetivos.
- Dinámica de trabajo mediante separación en mesas de dialogo
- Conclusiones de las aportaciones recibidas.

Elementos clave de la participación:

- Gran nivel de participación, con una participación total de 34 personas.
- La tipología de los agentes se mantenía como en la sesión anterior: Red de Inclusión, Alcaldes, Regeneración urbana y sostenibilidad, Agentes empresariales (“BPTD” extendido) y Comunicación.
- Los ámbitos de los participantes han sido: Empresa formación, Alcaldes/Alcaldesa, Urbanismo, Cultura, Social, Empresa, Medioambiente, Energía y Desarrollo rural.

Lista de asistentes:

- Álvaro Pérez de Laborda: Ente Vasco de la Energía
- Aloña Urteaga: Elgoibarko Udala
- Amaia Esnaola: Debemen
- Amaia Lasagabaster : DKT TALDEA
- Amaia Nerea Osoro Sas- IMFPB Eibar OLHUI
- Ana Aizpurua Rubio: DKT TALDEA
- Ane Beitia: Elgoibarko Alkatea
- Ane Basurto: Daiteke
- ASIER AGUIRREBEÑA
- David Henares: Ayuntamiento de Ermua- Jefe división Urbanismo, servicios y medio ambiente
- Egoitz Unamuno: DKT TALDEA
- Esther de la fuente: Armeria Eskola
- Esther Velasco: HRE Automotive
- Fran Apecechea: Suspertu
- Gilen García Boyra: Debako Alkatea
- Igor Aldalur: Debabarreneko Mankomunitatea
- Iñaki Arregi: Mendaroko Alkatea
- Iñigo Perez-Arregui de Codes

- Iosu Ansola: Coordinador Desarrollo Económica Elgoibar
- Jaione Azkue Landa: Ayuntamiento de Eibar- Responsable Servicios sociales
- Javier Jimenez: Kalexka Elkarte
- Jon Iraola: Eibarko Alkatea
- Joseba Palenzuela: Mutrikuko alkatea
- Josune Gardoki: Lanbide
- M^a Asun Amenábar Goenaga: Lanbide Eibar
- Mari Carmen Lazcano
- Maite Arsuaga Urkola
- MARI MAR JIMENEZ
- Monica Pedreira Lanchas
- Natividad Garcia: Nabab Consulting
- Patxi Alkorta: UPV-EHU
- Santiago García Ordóñez: Entidad urbanística de conservación del parque empresarial Itziar-Deba
- Xabier Aguirre
- Zigor (IMH)

Tras la recepción y presentación a las 34 personas participantes, se generaron 4 mesas para poder recibir las aportaciones pertinentes y poder generar un debate acerca de las mismas. A continuación, un breve resumen de los elementos claves comentados en cada una de las cuatro mesas:

MESA 1:

- Se ha destacado como un problema de urgencia social el desarraigo de las personas migrantes.
- Se considera importante poner en la agenda un modelo social y educativo de interculturalidad, con énfasis en la infancia, la adolescencia y las familias.
- Desplegar estrategias comunes, complementarias y coordinadas orientadas a potenciar el sentimiento comarcal.
- Necesidad de una oferta de vivienda accesible.
- Apuesta clara por una industria atractiva (turismo, playas, espacios verdes, vivienda, etc.), como motor económico.

MESA 2:

- Diferencias entre la situación de partida de algunos municipios de la comarca, situación de Soraluze, por ejemplo.
- Rehabilitación de viviendas y atractividad del territorio a diferentes niveles (empleo, confort, bienestar, sostenibilidad, ciudades agradables para vivir, calidad de vida).
- Incidir en elementos de cohesión territorial (transporte; energía; formación; sostenibilidad; agenda cultural compartida...)

- Prestar atención al medio rural y al primer sector. En particular, desarrollar la actividad económica ligada al mar (Ej: Mutriku).
- “Gap” entre la demanda y oferta de empleo, con un tejido industrial potente que muchas veces no encuentra los perfiles adecuados.
- Apostar por la electricidad, energía fotovoltaica, eólica y redes de calor municipales.

MESA 3:

- Falta de definición y concreción acerca el 4º Espacio Metropolitano.
- Priorización y apoyo al ámbito rural debido a su “abandono” progresivo.
- Necesidad de apoyar la industria desde su regeneración, gestión de suelos, infraestructuras, etc.
- Mención a la temática de medioambiente conjuntamente con otras temáticas relacionadas como la relevancia de la economía circular (P.ej. Gestión de residuos) y su posible inversión para un futuro aumento del valor.

MESA 4:

- Se echan en falta proyectos en el ámbito rural, economía circular y cohesión social.
- Se valora positivamente la apuesta por los motores de generación de riqueza e industria (claves los proyectos 1, 2 y 10).
- Atajar la problemática de atracción y retención de talento (Debabarrena Talent), a través de la educación. En este sentido, se sugiere utilizar la palanca de los Centros de FP, y apostar por reforzar la presencia de la Universidad en la comarca. Se consideran muy complementarios con este objetivo los proyectos 3, 4 y 6.
- Se debate en profundidad el proyecto de construcción de marca “4º espacio metropolitano”, al que se le asigna una gran importancia.

Tras la dinámica de participación por grupos, se volvió a reunir a la totalidad de participantes para trasladar las principales aportaciones y conclusiones al pleno de la reunión. Posteriormente se realizaron cuestiones, sugerencias y preguntas, para dar paso al cierre de la sesión plenaria.

A continuación, se destacan las principales conclusiones obtenidas de la sesión plenaria:

- Los agentes **comparten la “ambiciosa” visión** de convertirse en el 4º Espacio Metropolitano.
- Se constata una apuesta clara por la **industria como motor económico de la comarca**. No obstante, se aboga por una industria más atractiva, sin olvidar el cuidado por otros aspectos y sectores (turismo, comercio, playas, espacios verdes, vivienda...), que atraiga y retenga el talento, para lo cual es imprescindible la rehabilitación y regeneración del territorio (gestión de suelos, infraestructuras...). En este sentido, también resulta necesario dar mayor visibilidad al tejido empresarial y el emprendimiento.

- Se debe atajar la problemática de **atracción y retención de talento**, a través de la educación, fomentando los centros formativos existentes.
- Los agentes coinciden en que el **sentimiento comarcal no está demasiado potenciado**. Frente a ello, se propone impulsar estrategias y proyectos comunes que fomenten la cohesión comarcal. La **regeneración y rehabilitación urbana** para conseguir municipios atractivos para vivir y trabajar junto con el **transporte** juegan un papel relevante en este sentido.
- Sobre el **modelo energético**, se menciona la necesidad de un apoyo comarcal, que apueste por la electricidad (energía fotovoltaica y eólica; redes de calor...)
- En relación con el medioambiente se estima que es necesario avanzar en la **regeneración del Río Deba**.
- Se considera importante poner en la **agenda un modelo social y educativo de interculturalidad**, con énfasis en la infancia, la adolescencia y las familias de cara a combatir el desarraigo social de las personas migrantes y los problemas que derivan del mismo.
- Se ha echado en falta una mayor priorización a los ámbitos: **medio rural y primer sector** (ej: actividad económica ligada al mar), economía circular y cohesión social y territorial.

Tras la dinámica de participación por grupos, se volvió a reunir a la totalidad de participantes para trasladar las principales aportaciones y conclusiones al pleno de la reunión. Finalmente, se realizaron cuestiones, sugerencias y preguntas, para dar paso al cierre de la sesión plenaria.

PRINCIPALES APORTACIONES CONCLUSIONES DE LA SESIÓN PLENARIA

- Los agentes comparten la “ambiciosa” visión de convertirse en el 4º Espacio Metropolitano.
- Se constata una apuesta clara por la industria como motor económico de la comarca. No obstante, se aboga por una industria más atractiva, sin olvidar el cuidado por otros aspectos y sectores (turismo, comercio, playas, espacios verdes, vivienda...), que atraiga y retenga el talento, para lo cual es imprescindible la rehabilitación y regeneración del territorio (gestión de suelos, infraestructuras...). En este sentido, también resulta necesario dar mayor visibilidad al tejido empresarial y el emprendimiento.
- Se debe atajar la problemática de atracción y retención de talento, a través de la educación, fomentando los centros formativos existentes.
- Los agentes coinciden en que el sentimiento comarcal no está demasiado potenciado. Frente a ello, se propone impulsar estrategias y proyectos comunes que fomenten la cohesión comarcal. La regeneración y rehabilitación urbana para conseguir municipios atractivos para vivir y trabajar junto con el transporte juegan un papel relevante en este sentido.
- Sobre el modelo energético, se menciona la necesidad de un apoyo comarcal, que apueste por la electricidad (energía fotovoltaica y eólica; redes de calor...)
- En relación con el medioambiente se estima que es necesario avanzar en la regeneración del Rio Deba.
- Se considera importante poner en la agenda un modelo social y educativo de interculturalidad, con énfasis en la infancia, la adolescencia y las familias de cara a

3. Participación ciudadana

El proceso participativo culminó con un contraste con la ciudadanía. Para ello, tras la sesión plenaria, se puso a disposición de los ciudadanos el borrador del Plan y se habilitó durante ocho días un formulario online para que cualquier persona interesada pudiera dar su punto de vista sobre las actuaciones enmarcadas y las líneas estratégicas trabajadas ([El Plan Estratégico de Debabarrena abierto a participación ciudadana – Debegesa](#)). De la participación ciudadana únicamente se recabó una aportación relativa a la red de bidegorris.



El Plan Estratégico de Debabarrena abierto
a participación ciudadana