



Estrategia de Desarrollo Sostenible
Debabarrena, 2020.

PLAN DE ACCIÓN 2011-2015

Area de empresa

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	3
2	DEBABARRENA TERRITORIO INDUSTRIAL, COMPETITIVO E INNOVADOR	6
3	GURE BALIOAK	12

1 INTRODUCCIÓN

En el año 2006, la agencia de desarrollo Debegesa definió y puso en marcha la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Debabarrena, 2020. La Estrategia venía acompañada del correspondiente Plan de Acción 2006-2010 en el que se definieron siete proyectos tractores para avanzar hacia una visión de la comarca en clave de sostenibilidad.

Finalizada la vigencia del mencionado Plan, la agencia de desarrollo ha puesto en marcha un proceso de evaluación del mismo y de elaboración del nuevo documento de planificación. Para ello, además de la evaluación de los proyectos tractores se ha actualizado el diagnóstico estratégico de la comarca realizado en 2006.

Tras el diagnóstico se ha elaborado, el *Plan de acción 2011-2015*, y en este marco el correspondiente y específico del **Area de empresa**.

En los cinco años transcurridos entre el anterior Plan de Acción y el que se presenta a continuación, la situación económica de la comarca y la del entorno ha cambiado drásticamente. Se ha pasado de una situación expansiva con índices que rozaban el pleno empleo técnico, a una situación de contracción con elevados niveles de paro. Una de las consecuencias de la actual coyuntura es la escasez de recursos públicos con los que impulsar la inversión y el gasto en los proyectos tractores de la comarca.

Al mismo tiempo, en estos años se han producido avances en la cohesión social y en la sostenibilidad ambiental de la comarca. En el primer aspecto destaca la importante red de protección social que se ha activado desde las políticas públicas para dar atención a las situaciones sociales derivadas de la crisis económica y de empleo que emergió hace cuatro años.

El presente Plan de Acción 2011-2015 se enmarca en la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Debabarrena 2020 y supone, de hecho, su actualización. Identifica los nuevos proyectos y programas tractores que harán avanzar los próximos cuatro años a la comarca hacia un modelo de desarrollo económicamente más competitivo, socialmente más cohesionado y

ambientalmente más sostenible. Los ejes estratégicos sobre los que se vertebra el Plan son los siguientes:

- Debarrena, Territorio Industrial, Competitivo e Innovador, que busca avanzar en la diversificación del tejido industrial local hacia nuevos sectores productivos con proyección internacional, mejorando su competitividad en el mercado global.
- Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural: Destino Debarrena, persigue conseguir que el turismo de naturaleza¹ y el turismo cultural hayan adquirido una presencia relevante en la economía de la comarca, singularmente en sus municipios costeros, traducible en la existencia de un número significativo de empresas especializadas y puestos de trabajo.
- Río Deba, Eje Vertebrador de la Comarca, persigue la recuperación sistemática del río Deba y sus afluentes
- Subir al Tren de la Movilidad Sostenible, busca hacer del tren un elemento esencial en la movilidad de las personas de la comarca, reorientando las pautas del actual modelo de movilidad hacia otro más centrado en el transporte público y los modos no motorizados.
- Hacia la Renovación Urbana Sostenible de los Municipios de Cabecera de la Comarca. Su objetivo es renovar en clave de sostenibilidad el entorno urbano de los municipios de cabecera de la comarca - Ermua, Eibar, Sorluze-, mejorando su calidad ambiental y fortaleciendo su atraktividad.
- Debarrena, Energía Inteligente, aspira a situar al Bajo Deba entre las comarcas del País Vasco más avanzadas en términos de gestión energética sostenible.

¹ "Turismo de Naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos ni agotarlos. "El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso". Secretaría General de Turismo, 2004.

- Gure Balioak, cuyo objetivo es conseguir que los valores de integridad, respeto, emprendimiento y colaboración-cooperación se encuentren sólidamente instalados en Debabarrena, especialmente entre las jóvenes generaciones, asegurando así la transmisión de un elemento intangible esencial del capital social de la comarca.

En cada ámbito, se ha definido un objetivo estratégico para 2020. En el horizonte de este plan, 2015, se han identificado una serie de proyectos y programas concretos servirán para avanzar en aquella dirección. En ese sentido, el Plan establece las líneas maestras de la hoja de ruta del desarrollo sostenible de la comarca los próximos cuatro años. La actitud con la que Debabarrena y sus instituciones se sitúa ante ella está basada en la confianza. Como dice la Estrategia Gipuzkoa 2020-2030:

*“No se trata de tener las soluciones para los desafíos derivados de un mundo cambiante, sino de **aprender a enfrentarlos**. Para ello, la estrategia más inteligente empieza por mirarlos de frente, sin temor, analizarlos y, en la medida de lo posible, aprovecharlos. Se trata de poner en marcha, una vez más en nuestra historia, un ejercicio de responsabilidad, creatividad y adaptación colectiva. En tiempos reciente, Gipuzkoa ha sabido resituarse y salir adelante de situaciones de crisis económicas y sociales tremendamente difíciles y alcanzar niveles elevados de prosperidad y cohesión social. Como resultado de esas experiencias, tiene en su tejido empresarial y social los anticuerpos necesarios para hacer frente de manera positiva al futuro. Están en su memoria colectiva, en su saber hacer, en el humus de su experiencia”.*

Debabarrena está en el corazón mismo de esa valiosa experiencia del Territorio Histórico de Gipuzkoa. Este Plan de Acción 2011-2015 quiere ser un hito más en esa trayectoria.

2 DEBABARRENA TERRITORIO INDUSTRIAL, COMPETITIVO E INNOVADOR

Evaluación del Plan de acción 2006-2010

El proyecto tractor Deba Business Forum ha sido una iniciativa ambiciosa tanto en sus objetivos como en las líneas de trabajo que ha desplegado. Después de cinco años, el proyecto sigue manteniendo una relevancia estratégica para el desarrollo sostenible de la comarca y necesita ser apoyado y reforzado. La complejidad del proyecto requiere algunas consideraciones de cara a su desarrollo futuro:

- Un proyecto de estas características precisa un respaldo público y privado importante. Los recursos de Debegesa son limitados. Es preciso encontrar mecanismos de colaboración con otros agentes institucionales, financieros, empresariales y sociales que apoyen la iniciativa.
- Es necesario concentrar los recursos disponibles en objetivos y actuaciones bien definidas, concretas y factibles, evitando dispersar los esfuerzos en excesivas direcciones. La visión estratégica requiere seleccionar.
- El éxito del Foro de Industria se ha debido al valor de las personas participantes y a la solidez de los proyectos empresariales propuestos. El modelo de funcionamiento del DBF ha otorgado el protagonismo a las empresas a través de los grupos de trabajo. Los participantes, además de su propensión hacia la colaboración y la innovación, han tenido poder de decisión dentro de sus empresas, lo que ha contribuido notablemente al éxito de la iniciativa.
- Una de las finalidades del DBF ha sido mejorar la competitividad de la comarca facilitando su diversificación productiva hacia sectores de alto valor añadido e intensivos en conocimiento. Es necesario que sus actividades estén cada vez más orientadas hacia la creación de nuevos productos/servicios y la generación de nuevos negocios. Para ello, es preciso identificar los sectores de actividad hacia los cuales priorizar los esfuerzos. Debegesa ya está dando los pasos adecuados en ese sentido.

- El DBF necesita involucrar cada vez más al sistema científico-tecnológico de la comarca y del País Vasco para convertirse en un facilitador de la innovación y el emprendizaje y contribuir a la transformación del modelo competitivo comarcal. Es preciso que en el futuro las capacidades científicas tecnológicas y el capital privado participen de forma más activa si cabe en el proyecto.

Diagnóstico estratégico, 2011

El Bajo Deba presenta una estructura económica sólida, con una base industrial competitiva, un sector comercial y de servicios que se ha modernizado notablemente en la última década y un sector turístico cada vez más importante. Debabarrena cuenta con importantes activos tecnológicos como Techniker, Ideko y el CIC Margune, así como con centros de educación y formación profesional de notable trayectoria y arraigo como la Escuela Técnica de Ingeniería Industrial EUTII (UPV/EHU), la Escuela Armería de Eibar - acaba de cumplir 100 años de historia - y el Instituto de la Máquina Herramienta de Elgoibar (IMH).

La comarca del Bajo Deba ha mostrado en el pasado una capacidad extraordinaria para resurgir con dinamismo y espíritu de renovación de las crisis industriales y económicas vividas en el pasado.

Ahora bien, el tejido industrial de la comarca se encuentra en una encrucijada competitiva. Para salir airoso de ella, ha de apostar decididamente por la innovación, la diversificación y la internacionalización, poniendo en marcha iniciativas audaces de colaboración empresarial y fortaleciendo la red de relaciones con el entramado tecnológico y de conocimiento instalado en la comarca y en el conjunto del País Vasco.

El hecho de que el tejido industrial de Debabarrena esté centrado en una serie de sectores maduros muy expuestos a la competencia internacional y el que su mercado natural de exportación siga pivotando sobre los países europeos tradicionales (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Portugal) plantea

una serie de amenazas que es preciso enfrentar con las apuestas arriba señaladas.

Objetivo 2020

Avanzar en la diversificación del tejido industrial local hacia nuevos sectores productivos con proyección internacional, mejorando su competitividad en el mercado global.

Se trata de mejorar el modelo competitivo de las empresas industriales de Debabarrena basándolo cada vez más en la innovación y la generación de nuevo conocimiento. El objetivo es que el Bajo Deba cuente con una estructura productiva más diversificada, más abierta al exterior, que apueste todavía más por la innovación y el conocimiento, que se posicione activamente en sectores de futuro relacionados con retos globales, aprovechando las competencias y capacidades empresariales y tecnológicas presentes en Debabarrena y por extensión en el conjunto del País Vasco. Los sectores emergentes considerados prioritarios son² :

Energía. El País Vasco cuenta con importantes empresas globales en el mercado de la energía (Iberdrola, Gamesa), las empresas tienen una presencia notable en el sector, ya se están dando pasos concretos de diversificación y el sistema científico-tecnológico cuenta con capacidades muy notables. Eficiencia energética y energías renovables, tanto para la generación de electricidad como de frío y calor. Empresas de Servicios Energéticos:

Salud y Envejecimiento. Si bien no se cuenta con empresas tractoras en la comarca, es muy relevante que la Corporación Mondragon (Mondragon Health) haya puesto en marcha una división de salud y esté realizando una apuesta en este campo. Además, existen capacidades empresariales muy notables en fabricación de precisión y electrónica que son claves en numerosos nichos de salud y se pueden encontrar buenos ejemplos de diversificación de empresas en este campo. Los centros tecnológicos de la comarca si bien no son

² El proyecto estratégico de diversificación empresarial en Debabarrena está desarrollado en detalle en el documento "Diversificación de las empresas de Debabarrena" elaborado por Naider para Debegesa, 2012. Aquí se centran algunos mensajes fuerza de ese documento.

especialistas en temas de salud, han dado pasos muy relevantes en esta dirección.

Movilidad. Se elige como ámbito de diversificación en Debabarrena. No hay empresas líderes en la comarca, pero las relaciones con los principales líderes del sector a nivel mundial mantenidas por las empresas de la comarca son muy estrechas. Además CAF, IRIZAR, Mercedes Benz son empresas globales clave para la importante cadena de suministro que opera en la comarca. Existen importantes ejemplos de diversificación en este sector y tanto los centros tecnológicos y de investigación de la comarca como los del conjunto del País Vasco tienen una tradición y presencia notable en este campo.

Industria de la Ciencia. Se elige como ámbito de diversificación en Debabarrena. El proyecto ESS Bilbao es un claro dinamizador del sector. Se cuenta con empresas que están activamente trabajando en este sector y las capacidades del sistema tecnológico de la comarca son muy notables.

Fabricación Avanzada. Se elige como ámbito de diversificación en Debabarrena. Esta tecnología no es un ámbito de mercado en sí misma, pero es fundamental para el desarrollo del resto de ámbitos de diversificación en la que muchos de los nichos de oportunidad giran en torno al concepto, desarrollo y aprovechamiento de los avances en la fabricación.

Proyectos 2011-2015

Debabarrena Diversificación

Desarrollar nuevas iniciativas empresariales en los sectores emergentes mencionados contando con el tejido tecnológico de la comarca y las empresas tractoras de la zona.

Es el principal proyecto del presente Plan en el ámbito económico. En consecuencia, el proyecto al que Debegesa dedicará la mayor parte de los recursos del área de promoción económica. Construyendo sobre la experiencia positiva Deba Energy se trata de fortalecer los mecanismos de colaboración

entre empresas y con los agentes tecnológicos para la identificación y puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales o de cooperación empresarial en los ámbitos mencionados.

Las iniciativas de diversificación del tejido productivo en Debabarrena buscan dar un salto cualitativo ya que eligen un punto de referencia y concentran la atención en cuatro grandes mercados que permiten orientar mejor las acciones y focalizar los esfuerzos. La selección de estos mercados no es discriminatoria ya que se eligen con el convencimiento de que encajan con el saber hacer y la experiencia disponible mayoritariamente en la comarca.

La estrategia de diversificación de Debabarrena encaja perfectamente en el marco del proyecto Deba Competitiveness Forum que Debegesa tiene en marcha conjuntamente con Tekniker y BIC Berrilan. El DCF adquiere así un contenido más integral en el marco del objetivo estratégico básico de diversificar el tejido productivo de la comarca en base a actividades de más valor añadido y potencial de mercado global.

Debegesa promoverá la generación de conocimiento experto sobre los ámbitos mencionados para beneficio de las empresas de la comarca. Activará relaciones con las organizaciones empresariales, clusters, más directamente involucradas en esos ámbitos de interés.

Debabarrena Internacionalización

Apoyar los procesos de internacionalización de las empresas locales.

Se trata de mejorar la presencia de las empresas del Bajo Deba en organizaciones internacionales de colaboración. La apuesta concreta es fortalecer la red estable de cooperación territorial entre PYME europeas - SME Network - ya existente en el ámbito de la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible, de manera que permita el intercambio de experiencias y facilite el desarrollo de proyectos conjuntos.

Se buscará incrementar la participación de las empresas y centros tecnológicos locales en proyectos europeos. Para ello, Tekniker con la colaboración de Debegesa aportarán información a las empresas de Debabarrena sobre convocatorias de proyectos europeos que puedan ser de su

interés. Asimismo, se promoverá la captación de talento con el objetivo específico de favorecer la internacionalización de las empresas de la comarca.

3 GURE BALIOAK

La incorporación de este proyecto al Plan de Acción 2011-2015 y por tanto a la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Debabarrena, 2020, responde a la constatación de que los valores que mueven a las personas forman la médula del capital social de un territorio y en consecuencia, es fundamental velar por su preservación y transmisión.

No es posible explicar los niveles de prosperidad económica y cohesión social alcanzados por Gipuzkoa y el País Vasco en los últimos 30 años sin incluir en la ecuación del desarrollo por ejemplo la cultura del trabajo propia del país, la importancia de la solidaridad y del espíritu igualitario en una mayoría social, el tradicional espíritu de emprendizaje del Territorio, el afán por la mejora tecnológica continua y la calidad técnica.

Como señala el documento *Construyendo juntos nuestro futuro común. Gipuzkoa Estrategia 2020-2030* (Diputación Foral, 2010) “será preciso, en cualquier caso, preservar valores intangibles que han estado históricamente en la base de la prosperidad alcanzada por Gipuzkoa, tales como la cultura del trabajo, el esfuerzo y el riesgo empresarial, al tiempo que la sociedad se abre a otros nuevos, necesarios ante la economía del futuro - creatividad, multilingüismo, capacidad relacional, movilidad geográfica y funcional, actitud permanente de aprendizaje, inteligencia emocional”.

Tras un amplio proceso de participación y debate las personas de Debabarrena que han participado en el mismo han optado por centrar la iniciativa Gure Balioak en la preservación y fortalecimiento de unos valores precisos, por considerarlos muy vinculados a la historia de Debabarrena, a sus personas, a su capital social. Asimismo, por considerar que en la actualidad hay un riesgo real de que se vayan diluyendo primero, perdiendo después, si no se realiza el esfuerzo necesario para preservarlos. Esos valores son la Integridad, Respeto, Emprendimiento y la Colaboración-Cooperación.

A lo largo de los dos últimos años, Debegesa ha dinamizado una importante labor comunitaria en torno a la difusión, fortalecimiento y personificación de esos valores, labor. La labor ha cristalizado en los premios otorgados a personas

de Debabarrena que mejor los encarnan y cuya entrega ha tenido un gran eco social.

Objetivo 2020

Conseguir que los valores de integridad, respeto, emprendimiento y colaboración-cooperación se encuentren sólidamente instalados en Debabarrena, especialmente entre las jóvenes generaciones, asegurando así la transmisión de un elemento intangible esencial del capital social de la comarca.

Estrategia

En la mejor tradición de su historia social, Debabarrena quiere liderar el esfuerzo por mantener, fortalecer y extender los valores sociales que forman los mimbres intangibles de una sociedad altamente cohesionada, solidaria, creativa, abierta al mundo. Una comunidad capaz una y otra vez de “arremangarse y ponerse a trabajar”, que enfrenta el futuro desde la plena confianza en sus posibilidades y capacidades. Que tiene la firme convicción de que a nadie se va a dejar atrás. Gipuzkoa es socialmente una de las comunidades más igualitarias, solidarias, cohesionadas y emprendedoras de Europa y Debabarrena se ve asimismo en el corazón mismo de esa tradición.

Mantener y preservar los valores que están detrás de una sociedad cohesionada, emprendedora y creativa requiere una labor transversal. En ese sentido, todos los proyectos y programas identificados en este Plan de Acción 2011-2015 han de sentirse inspirados y nutridos por esos valores. Al final son siempre las personas las que mueven los proyectos y a las personas les mueven sus valores.

Proyectos 2011-2015

Debabarrena emprende

Construyendo sobre la amplia labor desarrollada por Debegesa en este campo, se dará continuidad sobre una base renovada a las acciones dirigidas a favorecer la cultura emprendedora en Debabarrena. Acciones como el Día de la

Persona Emprendedora, que tiene por objeto divulgar este programa europeo entre las empresas y emprendedores de la comarca- van a continuar. En el marco de este proyecto, Debegesa ofreciendo sus “servicios de ventanilla única” a los emprendedores de la comarca, facilitando información sistemática sobre los incentivos existentes y facilitando la gestión del proceso de creación de empresas.

naider